

ELLE.MX

# ELLE

OCTUBRE 2019

LA NUEVA ERA  
**FRANCISCO  
CANCINO**

**CÁNCER  
DE MAMA  
ALERT!**  
(P. 178)

# LP

## WOMEN IN MUSIC

ELLAS HACEN LA INDUSTRIA  
MEMORABLE

RECICLA, REDUCE, REUSA  
SALVA AL PLANETA  
(P. 98)

MEXICO \$48.00



Consíguela en el  
App Store

DISPONIBLE EN  
Google Play



# ELLE

OCTUBRE 2019

LA NUEVA ERA  
**FRANCISCO  
CANCINO**

**CÁNCER  
DE MAMA  
ALERT!**  
(P. 178)

# LIZZO

## WOMEN IN MUSIC

ELLAS HACEN LA INDUSTRIA  
MEMORABLE

MEXICO \$48.00



Consíguelo en el  
**App Store**

DISPONIBLE EN  
**Google Play**

RECICLA, REDUCE, REUSA  
SALVA AL PLANETA  
(P. 98)



ELLE MX

# ELLE

OCTUBRE 2019

LA NUEVA ERA  
**FRANCISCO  
CANCINO**

**CÁNCER  
DE MAMA  
ALERT!**  
(P. 178)

**WOMEN IN MUSIC**  
ELLAS HACEN LA INDUSTRIA MEMORABLE

# BILLIE

MÉXICO \$48.00



Consíguelo en el  
App Store

DISPONIBLE EN  
Google Play

**RECICLA, REDUCE, REUSA**  
**SALVA AL PLANETA**  
(P. 98)



# LOUIS VUITTON









# LOUIS VUITTON





ELLE.MX

OCTUBRE 2019

E

LE



BÁRBARA  
Y MACA

NUESTRA DUPLA FAVORITA





# CHANEL

#HANDBAGCHANEL19









## ROLEX Y EL CINE

El mundo de Rolex está repleto de historias de excelencia perpetua. James Cameron, Martin Scorsese, Kathryn Bigelow y Alejandro G. Iñárritu han logrado tener un impacto extraordinario en el mundo del cine. La singularidad de su visión, estilo y pasión por su oficio es una fuente de inspiración continua para las nuevas generaciones de cineastas. El trabajo de estos directores ganadores del Oscar® seguirá ejerciendo influencia en las artes cinematográficas durante muchos años. Esta es una historia de excelencia perpetua. La historia de Rolex.

*#Perpetual*



RELOJ EXCLUSIVO DE  
LA ACADEMIA DE ARTES  
Y CIENCIAS CINEMATográfICAS





OYSTER PERPETUAL DATEJUST 41







DOLCE & GABBANA

SHOP ONLINE AT [DOLCEGABBANA.COM](https://www.dolcegabbana.com)



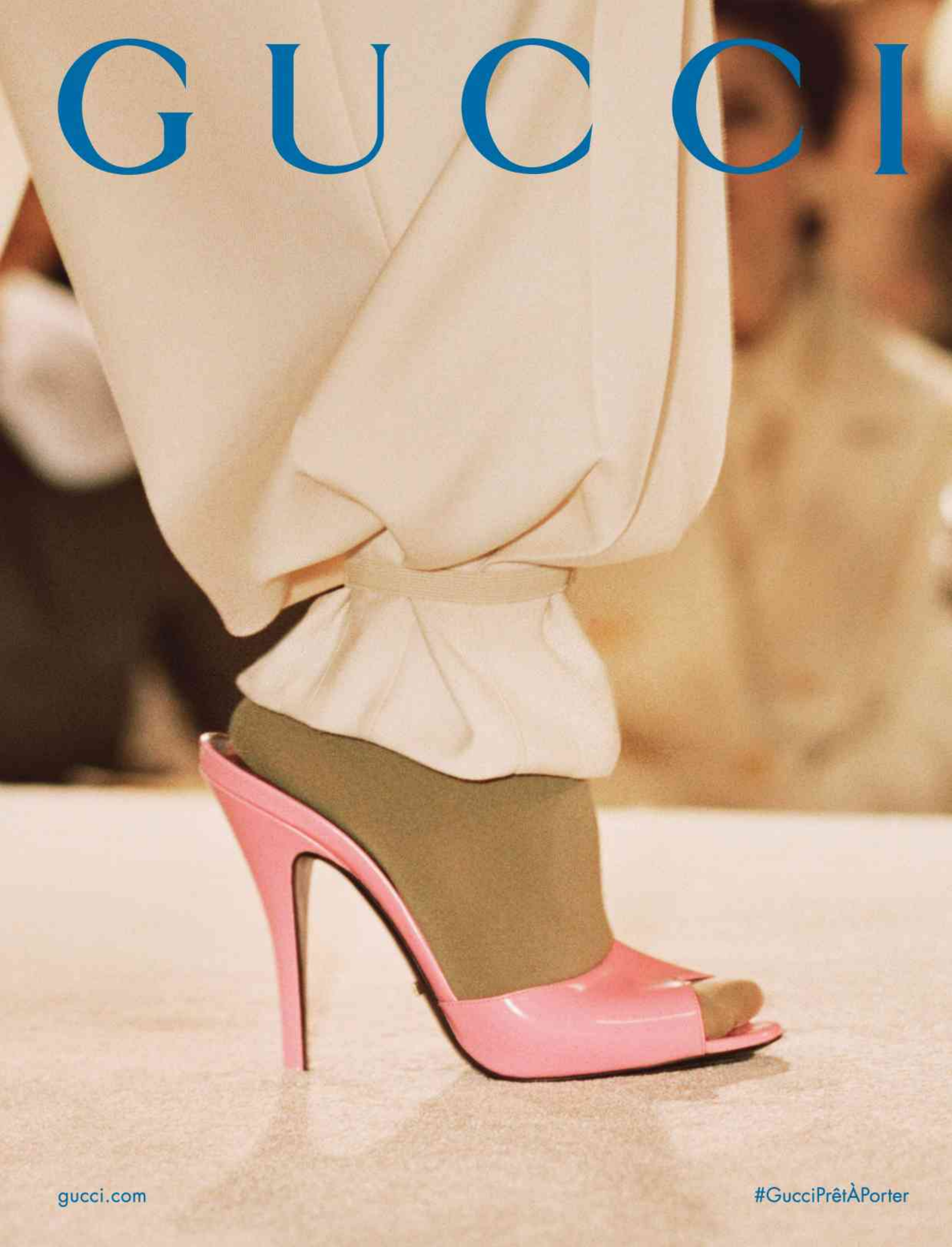








# GUCCI











DIOR



**SAINT LAURENT**

WINTER 19  
YSL.COM













# Hstern

BURLE MARX

COLECCIÓN ROBERTO BURLE MARX POR HSTERN



SCAN WITH THE FENDI APP  
TO SEE EXCLUSIVE CONTENT



FENDI BOUTIQUES 55 5280 7320 FENDI.COM

FENDI















# TIFFANY & Co.

Tiffany T








7.NOV.2019

DISPONIBLE EN  
TIENDAS SELECCIONADAS Y HM.COM

#Project 



A woman with long blonde hair, seen from the back, is wearing a strapless, knee-length pink dress with a dense floral pattern. She is standing next to a large, weathered stone bust of a man's head. The scene is surrounded by lush greenery and flowers, including purple bougainvillea and pink peonies. The woman's right hand is resting on the base of the bust. She has a small tattoo on her upper left arm and is wearing a red string bracelet on her right wrist.

Vestido floreado  
corte bustier  
**\$4,999**

GIAMBATTISTA  
PARIS VALLI



**H&M**





A SPECIAL COLLECTION BY ZENDAYA #TOMMYXZENDAYA TOMMY.COM





ZEN DAYA  
TOMMY

TOMMY  HILFIGER



 **Liverpool**<sup>®</sup>  
es parte de mi vida<sup>®</sup>





**TODO LO QUE PENSAMOS  
EN UN SOLO LUGAR.**





118.



62.



146.



54.



30. directorio  
32. carta de la editora

## TENDENCIAS

36. trends  
Terciopelo, color gris y tul.  
42. make up trends  
43. hair trends  
44. compras  
50. tentaciones  
54. accesorios  
Joyería esotérica.  
56. en portada  
58. ella es elle  
Caroline Issa: moda y negocios.  
60. toma nota  
62. fashion focus  
64. el look  
66. elle cv  
67. sin culpa  
68. x-ray  
69. apuesta  
70. news

## STORIES

76. agenda  
80. society  
82. report  
86. actuelle  
Las supersticiones de los diseñadores.  
90. face to face  
Nuestra plática con el creador de FarFetch,  
José Neves.  
92. insider  
Fran Cancino, uno de los favoritos de la moda  
nacional presenta un nuevo episodio.  
98. sustentabilidad  
102. creadores  
LP, Lizzo y Billie, tres mujeres que hacen la industria  
de la música, en nuestras historias de portada.

## MODA

118. gucci cruise 2020  
128. wicca  
136. school play  
146. estatuas de marfil



JOY  
DIOR



THE NEW EAU DE PARFUM INTENSE

SALUD ES BELLEZA  
133300EL950115





SERPENTI

BVLGARI.COM





BVLGARI  
ROMA





foto: fabing yvan. estilismo: trevelyan anna. modelo: billie eilish.

foto: fabing yvan. estilismo: trevelyan anna. modelo: lizzo.  
moda: chamarra, gaultier paris, bra, savage x fenty, bodysuit, christian siriano.

foto: ashley frangie. estilismo: raúl álvarez. modelo: lp.  
moda: blusa, chanel, blazer, saint laurent.

136.



58.



160.



102.



**BELLEZA**

- 160. a girl's best friend
- 168. for beauty's sake
- 174. shine with your charm(s) baby!
- 178. wellness
- 182. insider
- ¿A qué huele la felicidad? AJOY de Dior.
- 186. beauty expert
- 188. face to face
- 190. tentación
- 192. what's hot
- 194. editor's pick
- 195. sin culpa

**ESTILO**

- 198. destino
- Proponemos estos lugares para una *bachelorette party* que nunca vas olvidar.
- 202. hoteles
- Hoteles para un hospedaje nada común.
- 206. gourmet
- Es la época de calabaza y nos morimos por probar estos postres.





HAPPY HEARTS COLLECTION

*Chopard*

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860



# ELLE

Editora General  
**CLAUDIA CÁNDANO**  
ccandano@expansion.com.mx

Editora Adjunta  
**FERNANDA SELA**  
msela@expansion.com.mx

Editora de Arte  
**DALIA PALLARES**  
dpallares@expansion.com.mx

Editor de Moda  
**RAÚL ÁLVAREZ**  
raul.alvarez@expansion.com.mx

Editora de Belleza  
**CAROLINA ALVAREZ**  
caro.alvarez@expansion.com.mx

Diseñadoras  
**ARANZAZÚ RUIZ**  
**ASLYM ORDUÑO**  
**IVONNE LAGUNA**

Editor Web  
**JORDI LINARES**  
jordi.linares@expansion.com.mx

Coeditora de Moda  
**JIMENA HERRERA**

Reportero de Estilo de Vida  
**JONATHAN SALDAÑA**

Coordinadora de Foto  
**XIMENA MORFÍN**

Coeditora Digital  
**TAMARA SANTILLÁN**

Coordinadora de Moda  
**NATALIA SÁNCHEZ**

Community Manager  
**VALERIA BAQUEIRO**

Colaboradores  
ALEXA GRUNN, ARIDELA TREJO, FELIPE PANDO, MARÍA TORRES FARBER, RODRIGO DE NORIEGA,  
SANTIAGO VILLASEÑOR, SARAH CENICEROS, SOFÍA ARISTA.



**DIRECTORA GENERAL**  
**BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA**  
blancajuana@expansion.com.mx

## DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS

**CLAUDIA CÁNDANO**  
ccandano@expansion.com.mx

Head Digital Editorial  
**CARLOS FERNÁNDEZ DE LARA**  
cfsoria@expansion.com.mx

Gerente Digital Editorial  
**ISABEL FERGUSON**  
iferguson@expansion.com.mx

Gerente de Video Editorial  
**ALDO GUTIÉRREZ**  
aldog@expansion.com.mx

Coordinador de Video Editorial  
**OMAR MOREIRA**  
omar.moreira@expansion.com.mx

Coordinadora Estudio de Foto Gex  
**ALEJANDRINA LIRA**  
alira@expansion.com.mx

Fotógrafos Estudio de Foto Gex  
**ANYLÚ HINOJOSA**  
**JUAN PABLO ESPINOSA**  
**GUSTAVO MARTÍNEZ**

Asistentes Editoriales  
**YRAZEMA ALMANZA**  
**ELIZABETH PEÑA**  
**ISABEL CORTÉS**

Jefe de Presupuestos  
**NORMA ESPARZA**

Analista de Presupuestos  
**SERGIO AQUINO**

Líder de Estrategia  
**ÁNGELA ISLA**  
angela.isla@expansion.com.mx

Coordinadora Viajes y Consumo  
**CLAUDIA GARCADIAGO**  
cgarciadieago@expansion.com.mx

Coordinadora de Estrategia de Lujo  
**FERNANDA LÓPEZ GÓMEZ**  
flopez@expansion.com.mx

Líder de Eventos  
**ARMANDO REYES BENÍTEZ**  
armando.reyes@expansion.com.mx

Líder de Branded Content  
**BIANCA URIBE ALVARADO**  
buribe@expansion.com.mx

Líder de Relaciones Públicas  
**ARELI LÓPEZ MALAGÓN**  
alopez@expansion.com.mx

**DIRECTOR DE OPERACIONES**  
**ALBERTO PALACIOS**  
apalacios@expansion.com.mx

Gerente de Consumer Revenue  
**LUIS LARA**  
luis.lara@expansion.com.mx

Gerente de Tráfico  
**ANA MARÍA GALINDO**

Coordinadores de Producción  
**EDGAR MORA**  
**AIDEÉ CISNEROS**

Coordinadores de Postproducción Digital  
**JAVIER JASSO**  
**EDGAR CRUZ**

Postproducción Digital  
**DIANA AGUILAR**  
**JESÚS GONZÁLEZ**  
**JAVIER NAMBO**

**DIRECTOR COMERCIAL DE LUJO, CONSUMO Y ENTRETENIMIENTO**  
**ANDRÉS ESQUIVEL**  
aesquivel@expansion.com.mx

**DIRECTOR COMERCIAL DE NEGOCIOS Y EMPRESAS**  
**DIEGO ALEJO**  
dalejo@expansion.com.mx

Subdirectora de Estrategia Comercial  
**ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ**  
alejandra.bustos@expansion.com.mx

Managing Director International Sales  
**MADELIN BOSAKEWICH**  
madelin.bosakewich@expansion.com.mx

Industry Manager Lujo, Moda y Belleza  
**LUIS ALARCÓN**  
lalarcon@expansion.com.mx

Industry de Viajes y Entretenimiento / Oficinas Guadalajara  
**SHEILA MACEDO LÓPEZ**  
smacedo@expansion.com.mx

Industry Manager B2B  
**EDGAR CÓRDOVA**  
edgar.cordova@expansion.com.mx

Industry Manager Consumo  
**ALEJANDRA PAREDES ALCÁNTARA**  
alejandra.paredes@expansion.com.mx

Gerente de Estrategia Digital  
**CRISTHIAN DEL ANGEL MORALES**  
cristhian.delangel@expansion.com.mx

**DIRECTOR COMERCIAL COORPORATIVO DE RELACIONES INSTITUCIONALES**  
**FERNANDO CEBALLOS**  
fernando.cebillos@expansion.com.mx

Subdirectores Comerciales de Relaciones Institucionales  
**JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ**  
jrodriguez@grupocincom.com  
**VÍCTOR ENRÍQUEZ**  
venriquez@grupocincom.com  
**EDUARDO CÁZARES**  
ecazares@grupocincom.com

ELLE es una marca registrada de **HACHETTE FILIPACCHI PRESSE** Francia, subsidiaria de **LAGARDÈRE ACTIVE Group. International Ad Sales House Lagardère Global Advertising SVP/International Advertising** – Stéphanie DELATTRE sdelattre@lagarderenews.com **VP/International Advertising** – Julian DANIEL jdaniel@lagarderenews.com **Lagardère Global Advertising** 124 Rue Danton, 92300 Levallois-Perret, Francia.

## HEARST INTERNATIONAL



CEO  
**CONSTANCE BENQUÉ**

CEO ELLE International Licenses  
**FRANÇOIS CORUZZI**

SVP/International Director of ELLE  
**VALÉRIA BESSOLO LLOPIZ**

SVP/Director of International Media Licenses, Digital Development & Syndication  
**MICKAEL BERRET**

ELLE International Productions  
FASHION EDITOR, CHARLOTTE DEFFE / BEAUTY & CELEBRITY EDITOR, VIRGINE DOLATA

ELLE Brand Management  
MARKETING MANAGER, MORGANE ROHÉE / EDITORIAL MANAGER, TRISH NAGY  
TRAVIESO / GRAPHIC DESIGN MANAGER, MARINE LE BRIS

ELLE Syndication  
DEPUTY SYNDICATION TEAM MANAGER, MARION MAGIS / SYNDICATION COORDINATOR, SOPHIE DUARTE / COPYRIGHTS MANAGER, SÉVERINE LAPORTE

Senior Digital Project Manager  
**MODA ZERE**



CHIEF EXECUTIVE OFFICER  
**JOHN B. REUTER**

CHAIRMAN / PRESIDENT  
**EDGAR FARAH**

CHIEF OPERATING OFFICER  
**JORGE DIBILDOX**

CHIEF AFFAIRS OFFICER  
**LEONARDO VALLE**



**MOTOR**

**CINCO M DOS**



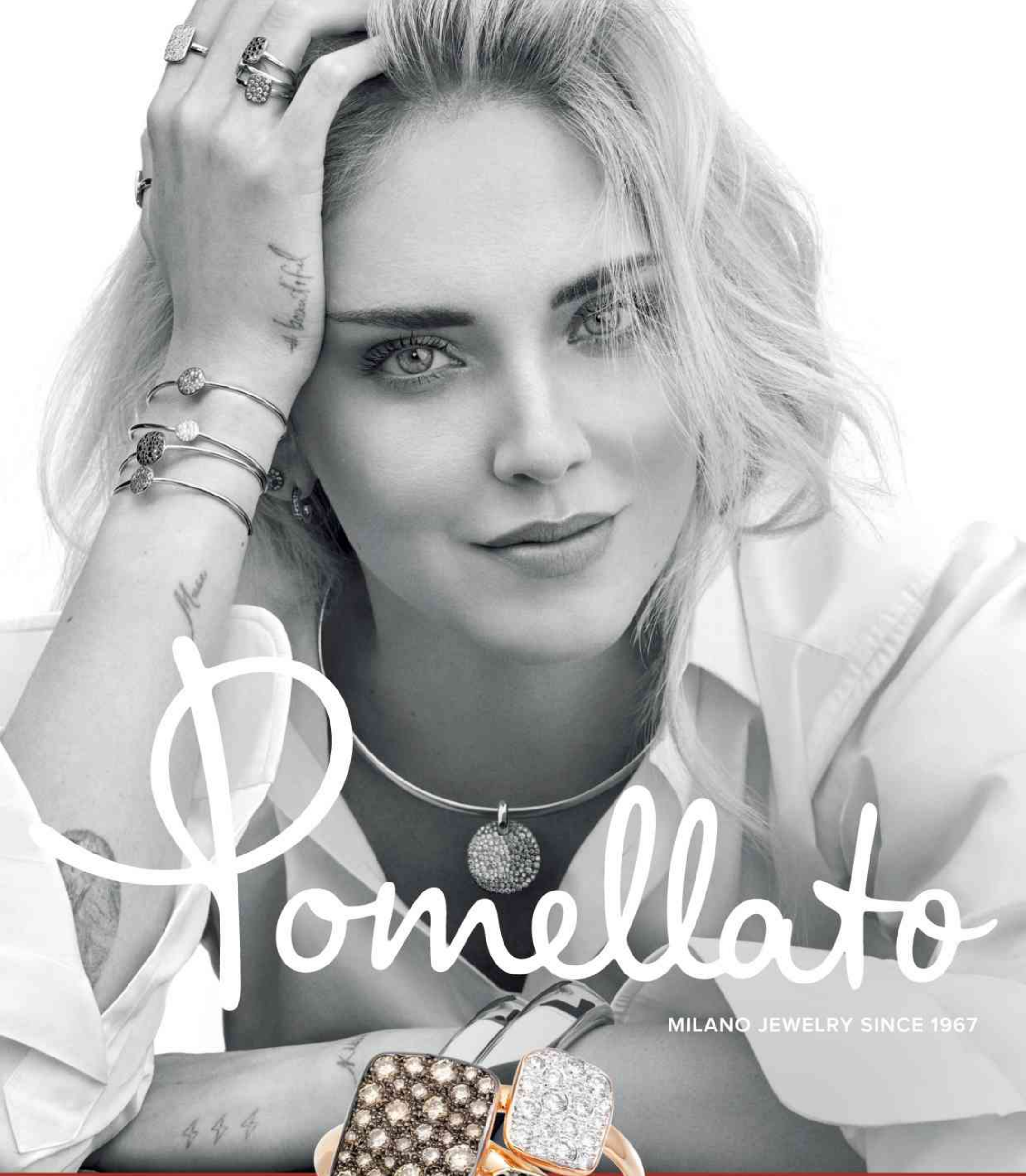
**cinetica**

**MASIVO**



ELLE®, es una publicación de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Media Netherlands B.V. Revista mensual, No. 214, octubre 2019. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2002-062813311100-102; Certificado de Licitud de Título No.: 8126, Certificado de Licitud de Contenido No.: 5762. ELLE® es una publicación editada y publicada por Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: Claudia Cándano de la Peza. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Peritas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfesa Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermex, S.A. de C.V. y por la unión de voceadores a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2018, Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro Postal: PP09-1013





Pomellato

MILANO JEWELRY SINCE 1967

CHIARA FERRAGNI  
IN SABBIA COLLECTION

#pomellatoforwomen  
pomellato.com

CIUDAD DE MÉXICO: EL PALACIO DE HIERRO  
INTERLOMAS · SANTA FE · POLANCO  
MONTERREY · GUADALAJARA







En Fashion Week México normalmente estoy con Raúl y Jordi de un lado a otro. En Londres, Nueva York, Milán y París a veces coincido con Raúl, pero vemos los desfiles separados. Son semanas de mucha información y por eso a veces solo lo platico por Instagram. jajaja.

**Ya casi se va a acabar el año, ¿no sintieron que se pasó rapidísimo? Nosotros, cuando terminamos el segundo *fashion month* a principios de este mes, sabemos que ya estamos a nada de las doce uvas, los lentes con el 2020 en gigante y los sombreros de copa de plástico... Ufff, ¡qué estrés! jajaja.**

Fashion Week es increíble. Es el momento en el que toda la industria se reúne en las mismas locaciones y juntos vamos de un lugar a otro. Las cuatro ciudades principales de la moda se llenan de los mejores looks, lentes grandes y caras de pocos amigos. Pero tampoco crean que es un espacio hostil, además de toparse con amigos que no has visto en meses, tu ojo se revitaliza viendo momentos espectaculares que harán historia. Los desfiles suelen ser en sitios que nadie conoce, que no están abiertos al público o que son tan comunes y accesibles que cerrarlos los hace únicos. Eso sí, empacar se convierte en una pesadilla o en una tarea digna de análisis. Si quieres ser práctico, es posible que olvides cosas importantes —ya me ha pasado—, pero si llevas todo lo que crees que vas a usar, terminas sin ponerte más de la mitad y con mil maletas de un aeropuerto a otro. A veces hace un calor insoportable y otras un frío que te llega a los huesos. El reto es empacar para cuatro climas distintos en menos de un mes, aunque ya que estás ahí, vale la pena el esfuerzo.

Estas semanas vimos desde Proenza Schouler y Tommy Hilfiger en el *revival* de NYFW, pasando por Burberry y Simone Rocha en Londres, Prada, Dolce & Gabbana y Gucci en Milán, hasta Louis Vuitton y Chanel en París. Ahora estamos listos para ver a los diseñadores mexicanos en Fashion Week México y con la mente a mil para bajar las tendencias a nuestras páginas del próximo año. Esto va tan rápido que no queremos parpadear porque se nos acaba el 2019, aunque estamos disfrutando cada segundo.

**Claudia Cándano @claudiacandano**  
@candanoclau #editoraentenis



VANESSA MOODY  
PALAZZO TURATI, MILANO



# MARELLA

CIUDAD DE MÉXICO  
C.C ANTARA POLANCO LOCAL D119 PLANTA ALTA T 5282 2672  
C.C PERISUR LOCAL 318-G PRIMER PISO T 5606 2580  
LIVERPOOL INSURGENTES - POLANCO - PERISUR - SANTA FE - ZAPOPAN



# MES DEL DISEÑO

3 – 27 / octubre / 2019

Ciudad de México

**Design Week  
Mexico**

**Arch Days  
CDMX**

México Territorio Creativo  
presenta la programación  
de Design Week Mexico  
y Arch Days CDMX.

**#DWM19**

**#ADC19**

**#MESELDISEÑO**





### GRAY MATTERS

#### 40. EL COLOR DOMINANTE

Te enseñamos el how to para explotar al máximo este pantone.

#### 38. DRESS LIKE A DOLL

Si te encantaba usar tutús de chiquita, vas a amar este trend. Aquí te enseñamos a llevarlo como una pro.

#### 60. EPOCA DE BRUJAS

Estas son las cuatro más cool que nos inspiraron para vestirnos en octubre. #DulceOTruco





## VELVET ON THE GROUND

HOT

Llámale como quieras: *velour* en francés, *velvet* en inglés o terciopelo en español, este material es tu segunda piel. Es supersuave y siempre te hará sentir cómoda y calentita.

Además aporta un *vibe* de opulencia ochentera. Es fácil imaginarse a los reyes usándolo, desde monarcas en la Edad Media hasta Lady Di, todos se han ayudado de esta textura para mostrar su poder. No por nada Lady Gaga lo ha usado en varias *red carpets* y créenos, nunca falla ;)



### #ELLECONSEJO

Para usar durante el día escoge una pieza en tonos tierra, y mejor si el terciopelo es estampado.

1. Zapatos, **SALVATORE FERRAGAMO**, \$11,950, Masaryk 426, Polanco. 2. Lentes, **DIOR**, El Palacio de Hierro Polanco.\* 3. Blusa, **ZARA**, \$499, C.C. Paseo Interlomas. 4. Pantalones, **BIMBA Y LOLA**, \$4,850, C.C. Antara Polanco. 5. Aretes, **DANIELA VILLEGAS**, danielavillegas.com.\* 6. Chamarra, **MONCLER**, \$40,100, C.C. Artz Pedregal. 7. Bolsa, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco.\*

FOTOS: IMAXTREE / NET-A-PORTER.COM / FARFETCH.COM /  
\* PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



Signorina  
Ribelle



THE NEW FRAGRANCE

Salvatore Ferragamo







# BIBIDI-BABIDI-BOO!

Como Cenicienta, asegúrate de tener un vestido de tul que robe toda la atención en [insertar evento aquí]. No tienes que ir a un baile de gala para usar uno. Nuestra referencia favorita es Valentino por su maestría con los textiles, inspírate en su paleta de color y elige un tono pastel. No es necesario que abuses del volumen, si quieres un look más casual, juega con *layers*. Y no, no te convertirás en calabaza después de las 12pm ;)



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

**#ELLECONSEJO**  
Lleva un *little dress* o *bikers* debajo de tu prenda de tul para adaptarlo a tu rutina.

VALENTINO

CHRISTIAN DIOR

MOLLY GODDARD

1. Chamarra, **H&M**, \$499, C.C. Parque Toreo. 2. Bikers, **NAGNATA**, USD151, farfetch.com. 3. Zapatos, **PRADA**, C.C. Artz Pedregal. \* 4. Lentes, **BURBERRY**, \$4,400, Sunglass Hut, Alejandro Dumas 107, Polanco. 5. Vestido, **ZARA**, \$799, C.C. Santa Fe. 6. Aretes, **DIOR**, El Palacio de Hierro Polanco. \* 7. Bolsa, **MARC JACOBS**, USD9,607, lyst.com.

FOTOS: IMAXTREE / GETTY IMAGES / FARFETCH.COM / LYST.COM / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



# MASTER OF MATERIALS



**RADO CAPTAIN COOK**

INSPIRED BY OUR VINTAGE ORIGINAL. SERIOUSLY IRRESISTIBLE.

**RADO**  
S W I T Z E R L A N D





HOT



## #ELLECONSEJO

Al gris le quedan increíble los acentos en naranja. Elige aretes o un foulard en este tono para no quitarle el protagonismo.

## ESCALA DE GRISES

Sí, obvio pensaste en Grey, pero no hablamos de él sino del color gris que viene con fuerza en todas sus tonalidades. Pensar en un look total monocromático y neutro podría parecer la peor idea, pero quítate el estigma de que este tono es aburrido o para señores, y mejor copia la fórmula de Jonny Johansson para Acne Studios: traje sastre *oversized*, *heavy chain choker* y accesorios en piel negra. ¡Estás lista para triunfar en la vida!



1. Saco, **BIMBA Y LOLA**, \$6,800, C.C. Paseo Interlomas. 2. Brazaletes, **DANIEL WELLINGTON**, \$1,550, C.C. Santa Fe. 3. Zapatos, **MIU MIU**, El Palacio de Hierro Polanco\*. 4. Bolsa, **GIVENCHY**, El Palacio de Hierro Polanco\*. 5. Aretes, **UTERQÛE**, \$890, C.C. Plaza Satélite. 6. Falda, **ADOLFO DOMINGUEZ**, \$3,490, C.C. Parque Duraznos. 7. Suéter, **ISABEL MARANT**, \$13,818, farfetch.com/mx. 8. Guantes, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco\*.



BEST SELLER MUNDIAL\*

# Double Serum

21 potentes extractos de plantas para nuestro más poderoso concentrado anti-edad.



\*Números internos, 2017. Venta de la franquicia Double Serum en valor.

CLARINS.MX

Tú, ante todo.

# CLARINS

SALUD ES BELLEZA

Cofepris No. 143300202D0295



# CANDY LIKE

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

Los párpados *glossy* se han visto desde hace un par de años en pasarelas y editoriales, pero todavía siguen vigentes. Nos encanta su efecto iluminador, aunque aquí el truco es evitar el *glitter*, usar colores metálicos como base y aplicar el *gloss* dejando los pliegues libres para que cuando parpadees no se haga un desastre. Lleva este trend al natural como en Shiatzy Chen o dale un toque de color como lo hicieron los maquillistas de Moon Young Hee.

**#ELLE TIP**  
Con una sombra líquida y otra en polvo del mismo tono conseguirás una base sólida de color que no se correrá al aplicar el gloss con la brochita.

FAV



SHIATZY CHEN



## #BLINGWINK TIPS PARA LOGRAR EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Extiende la vida de la sombra con una *bb cream* que funciona como *primer* y protege la piel de los párpados.
2. Aplica este gel transparente, con micropartículas de *glitter*, para crear un look *glossy* más natural.
3. Como último paso usa este *gloss* hidratante y muy brillante que no tiene fragancia ni talcos.
4. Ponte un par de capas de esta sombra líquida y de alta duración antes de aplicar más brillo.
5. Una capa de esta máscara será suficiente para hacer que tu *glossy eyelid* se vea superimpresionante.
6. Controla la cantidad de brillo que aplicas con esta brocha suave de pelo sintético.

1. Air Patrol Primer, **BENEFIT**, \$575, benefitcosmetics.com. 2. Le Gel Pailleté, **CHANEL**, \$850, Liverpool. 3. Crystal Gel Gloss, **SHISEIDO**, \$585, El Palacio de Hierro. 4. Shimmer & Glow Liquid Eye Shadow, **STILA**, \$500, Sephora. 5. Damn Girl! 24-Hour Mascara, **TOO FACED**, \$540, Sephora. 6. The Finger Brush, **URBAN DECAY**, \$540, urbandecay.mx.

FOTOS: IMAXTREE.



# TWISTED UPDO

LO MÁS VISTO DESDE EL BACKSTAGE

Los chongos son el peinado más cómodo y también el más versátil. En las pasarelas de este año vimos varios, pero todos con un giro: los estilistas retorcieron las mechas o lo crearon a partir de trenzas o mechones sueltos para después acomodarlos con pasadores y hacer un look más alternativo. Amamos el estilo elegante y con un *twist* como vimos en Fendi y Valentino, aunque para el diario te recomendamos un recogido estilo moño en la nuca como lo llevaron en Adeam.

FENDI



ADEAM

## #RECOGIDOFUN

### TIPS PARA LOGRAR EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Desenreda y cuida el pelo al mismo tiempo con este cepillo de paleta que facilita el secado.
2. Hazte el chongo sin temor a que se afloje con esta liga que no rompe ni maltrata el pelo.
3. Usa un shampoo hidratante que contiene arcilla de bentonita para darle suavidad y textura al pelo.
4. Termina fijando con un espray flexible que también controla la hidratación.
5. Asegura con pasadores antideslizables los mechones que quieres dejar sueltos, pero sin que se vean despeinados.
6. Antes de peinar seca rápidamente y sin maltratar con esta secadora que emite calor infrarrojo.

## #ELLETIP

Si quieres que tu chongo se vea natural, cepilla con los dedos y recoge el pelo en una colita de caballo baja y un poco más suelta.

1. Wooden Paddle Brush, **AVEDA**, \$600, El Palacio de Hierro Polanco. 2. The Styling Hair Ring Nano, **INVISIBOBBLE**, \$140, tiendacapilar.com. 3. 1995 2-In-1 Shampoo & Texturizer, **IGK**, \$550, Sephora. 4. De Mode Hairspray, **BUMBLE & BUMBLE**, \$660, Sephora. 5. Pasadores Premium, **METAGRIP**, \$144, Sally Beauty. 6. Featherweight Dryer, **T3**, \$5,400, amazon.com.mx.



# DRESS CODE

Empieza a despedirte del 2019. Desde hoy se pasarán en un abrir y cerrar de ojos los noventa días que quedan del año. Entre Halloween y las cenas navideñas que acaparan de octubre a diciembre, queda inaugurada la época de fiestas. Y el *dress code* perfecto para estos últimos meses es un vestido. Escógelo de manga larga para que no tengas que usar una prenda encima. Uno de satén es LA opción: y no tiene que ser ni escotado ni corto para ser igual de sexy y femenino.

**#ELLECONSEJO**  
Si eres de las friolentas y siempre sales con algo para taparte, que sea del mismo largo que tu vestido.



1. ZARA, \$899, C.C. Perisur. 2. H&M, \$999, C.C. Santa Fe. 3. ETRO, USD1,173, mytheresa.com. 4. UTERQÛE, \$3,290, C.C. Antara Polanco. 5. PETAR PETROV, USD1,665, net-a-porter.com. 6. BOTTEGA VENETA, El Palacio de Hierro Polanco.\*

**#ELLECONSEJO**  
Dale la bienvenida a los largos midi para dejar que luzcan tus botas favoritas.

FOTOS: IMAXTREE / NET-A-PORTER.COM / MYTHERESA.COM / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.





GUESS  
1981  
LOS ANGELES

THE NEW FRAGRANCE FOR WOMEN AND MEN



# PRINCESA GUERRERA

El *cut-out* es un trend muy halagador si lo sabes usar a tu favor, así como Amidala y Xena, la princesa guerrera. Solo es cuestión de que te fijes bien en dónde están los cortes y que le vayan bien a tu tipo de cuerpo, así que nada mejor que probarte algo antes de comprarlo para sentirte segura. Estos seis tops harán que te olvides de tu t-shirt básica y la quieras dejar en el fondo del clóset un rato. El más popular es el de hombros descubiertos, pero atrévete a llevar uno como la propuesta roja de Dion Lee con un corte transversal en el pecho, como un escote pero más sutil.

### #ELLECONSEJO

No son necesarios varios cortes en tu top, con uno que robe toda la atención es suficiente.



1. PEPPER & MAYNE, USD300, matchesfashion.com. 2. BERSHKA, \$349, C.C. Parque Toreo. 3. RTA, USD399, shopstyle.com. 4. ZARA, \$349, C.C. Perisur. 5. DION LEE, \$6,748, farfetch.com.mx. 6. UTERQÛE, \$1,690, Masaryk 422, Polanco.

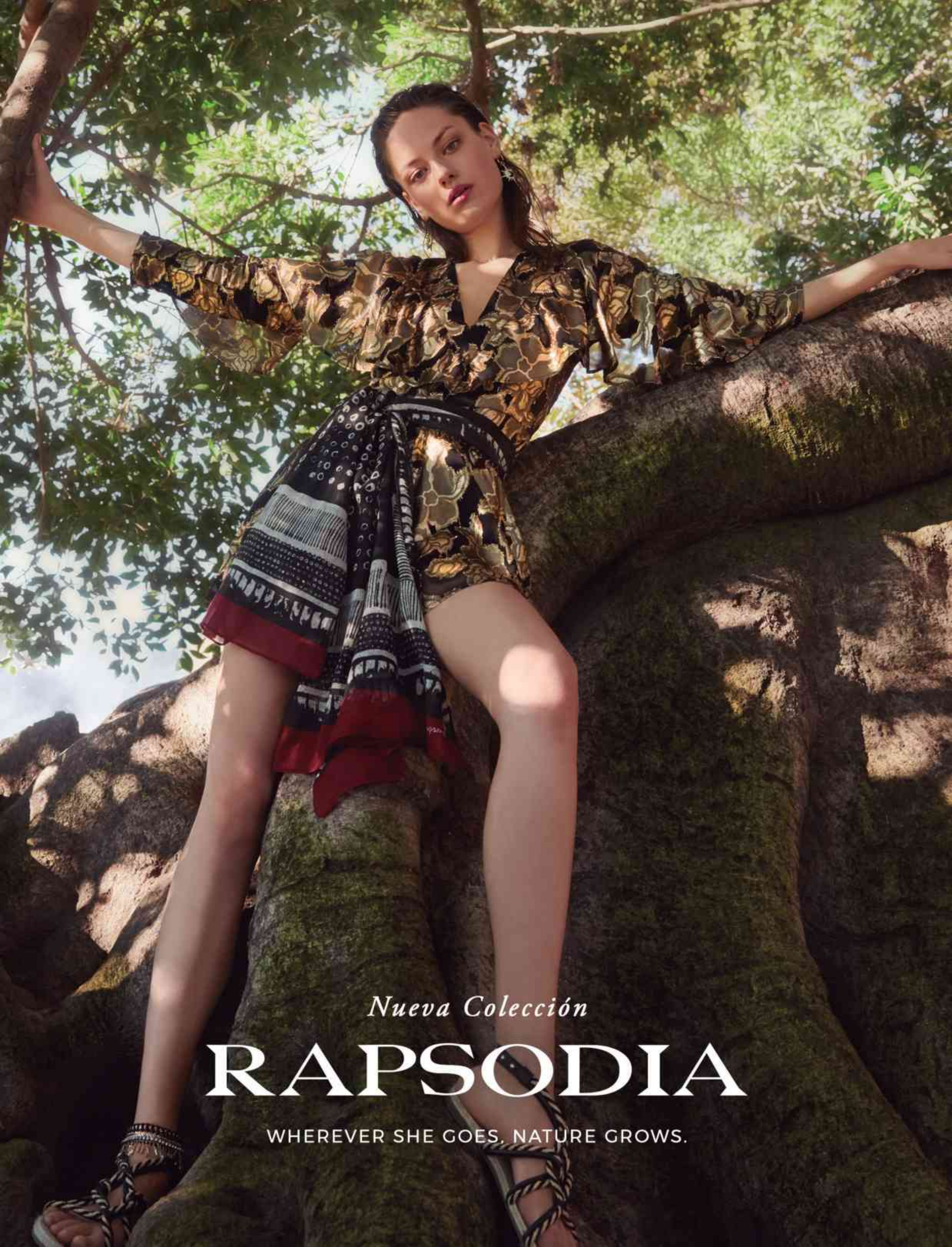


### #ELLECONSEJO

Una pieza en color negro es perfecta para sumar a tus básicos y combinarla con otros trends.

FOTOS: IMAXTREE / GETTY IMAGES / SHUTTERSTOCK / MATCHESFASHION.COM / SHOPSTYLE.COM / FARFETCH.COM / CORTESIA.





*Nueva Colección*

**RAPSODIA**

WHEREVER SHE GOES, NATURE GROWS.



# ESTA NO ES UNA PIJAMA

Paremos el *bullying* por usar pantalones de rayas en la oficina. 1. No, no son pijama solo porque son cómodos. 2. Se ven muy bien si usas *bottom* y *top* a juego. 3. Es una compra que debes agregar al carrito YA. La clave para que no parezca que acabas de salir de la cama es con qué mezclas esta pieza: evita prendas muy casuales para aumentar la seriedad de tu look, en lugar de usar tenis, lleva un par de tacones bajos y reemplaza tu *tote* XXL por una bolsa más estructurada. Las *stripes* oscuras son nuestras favoritas, pero intenta con colores llamativos que le den extrafuerza a tu imagen.

**#ELLECONSEJO**  
Esto no significa que no puedas llevar una camiseta blanca o una sudadera, solo asegúrate de elegir la combinación de acuerdo con tu día.



1. NINA RICCI, \$21,479, [farfetch.com/mx](https://farfetch.com/mx). 2. MANGO, \$899, C.C. Oasis Coyoacán. 3. UMA WANG, USD691, [shopstyle.com](https://shopstyle.com). 4. PULL & BEAR, \$499, C.C. Parque Delta. 5. ASPESI, USD531, [lyst.com](https://lyst.com). 6. BCBGMAXAZRIA, \$4,989, C.C. Santa Fe.

**#ELLECONSEJO**  
Se vale combinarlo con unos *stiletos*, agrega un portafolio y estarás lista para cualquier evento.



# RIBCAGE JEANS

NUESTROS JEANS CON  
LA CINTURA MÁS ALTA.



LIVE IN **Levi's®**



## BVLGARI

### SERPENTI FOREVER

Si hay algo de las bolsas de Bulgari que siempre nos dejan con la boca abierta es su detalle minucioso, no hay centímetro que no esté perfectamente pulido. Por eso escogimos su nueva Serpenti Forever como nuestra favorita, una pequeña *bucket* que será una tentación usar todos los días. Tiene el tamaño perfecto para meter tus básicos, no sufrirás porque no te cabe el celular (no te preocupes, ya lo comprobamos) y la correa de metal es de lo más cómoda si prefieres usarla como bandolera. La piel está tratada especialmente para reflejar la luz térmica que absorbe durante el día y sí, ¡brilla en la oscuridad! Este es un accesorio de lujo con materiales y toques ingeniosos: todas tus amigas te la van a querer copiar.

#### #¿DÓOONDE?

El Palacio de Hierro Polanco.







**BRANTANO**

BRANTANO.COM.MX



# TEN- TA- CIÓN



El diseño con correa de piel extralarga Double Tour da varias vueltas alrededor de la muñeca.



## A DRAMATIC NEW COLLABORATION

DE LA FUSIÓN DE IDEAS DE ESTAS DOS FIRMAS DE CUPERTINO Y PARÍS, NACIÓ EL APPLE WATCH HERMÈS SERIES 5.

POR RAÚL ALVAREZ

Desde que conocimos el Apple Watch por primera vez en 2014, supimos que a partir de ese momento todo sería diferente. El *smartwatch* no solo nos hizo la vida más fácil con sus múltiples funciones, sino que también nos conquistó por su diseño limpio y ultrasofisticado, como todo lo demás de estas firmas. Por eso la última creación de Hermès con Apple no podía ser más perfecta. Los códigos de ambas se unen en este modelo del que la versión con correa de piel negra nos encanta, aunque hay opciones en colores café, rojo y azul. Sigue teniendo las mismas características de los modelos anteriores, pero ha evolucionado, ahora su tecnología es más eficiente y su batería dura dieciocho horas. Es un accesorio para todo el día. Por su caja de acero inoxidable negro espacial y carátula y correa del mismo color, no nos da miedo llevarlo a un evento de noche o combinarlo con un look formal.

### ¿SABÍAS QUÉ?

La herencia ecuestre de Hermès tenía que estar presente, por eso las hebillas imitan los cinchos de una silla de montar.



# EL LOOK

## #PERFECTMATCH

1. Collar, **DANIEL ESPINOSA**, \$2,980, C.C. Arcos Bosques. 2. Abrigo, **SANDRO**, \$15,390, C.C. Artz Pedregal. 3. Lentes, **BURBERRY**, \$3,360, Sunglass Hut, Alejandro Dumas 107. 4. Vestido, **OSKLEN**, \$7,076, farfatech.com. 5. Botas, **STUART WEITZMAN**, \$17,037, Saks Fifth Avenue, C.C. Santa Fe.

FOTOS: CORTESÍA





BANANA REPUBLIC

[liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx)





El pentáculo es una estrella de cinco picos encerrada en un círculo y es un símbolo de protección.



1.
2.
3.
4.
5.

# LUCKY STAR

JOYERÍA CON INSPIRACIÓN ESOTÉRICA

No vamos a negar que lo esotérico está de moda, pero aparte de eso, desde las civilizaciones más antiguas los símbolos en piezas de joyería siempre han funcionado como talismanes y amuletos. Ahora los ojos turcos como los de Daniela Millán protegen contra el “mal de ojo” y las malas vibras. Swarovski tiene una línea inspirada en el tarot y Gucci animales con fuertes cargas simbólicas como las serpientes.

#ELLE TIP  
¡Que sean grandes! Si miden menos de cinco centímetros no cuentan, las figuras se deben ver desde lejos.

1. SWAROVSKI, \$3,290, C.C. Parque Duraznos. 2. AVOCET, \$4,200, The Indian Pipe Society, Chihuahua 56, Roma. 3. GALA IS LOVE, USD370, galaislove.com 4. GUCCI, El Palacio de Hierro Polanco\*. 5. DANIELA MILLÁN, \$2,600, Cañamiel, Park Plaza Santa Fe.



# ¿HABLAS PARSEL?

SEAS FAN O NO DE LA CASA DE SLYTHERIN ASEGÚRATE DE TENER UN PAR DE ESTOS.

Hemos visto el *animal print* adueñarse de todo este año y ahora toca hablar de los zapatos. Si te consideras una *shoe lover*, la textura de serpiente debe formar parte de tu colección, sí o sí. Nuestros favoritos son las botas, pero el estilo tiene tal alcance que lo verás en cualquier modelo, hasta en un par de sandalias con hebillas, como las de Ganni. El trend es uno de los más *hot*, así que no dudes en dedicarle tiempo a encontrar el par que más te gusta, será una inversión de la que no te vas a arrepentir. #GarantíaELLE

## #ELLETIP

Si estás decidida a invertir en un par de piel, piensa en un modelo neutro que puedas combinar fácilmente con otras piezas de tu clóset.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



FOTOS: GETTY IMAGES / IMAXTREE / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

1. ZARA, \$699, C.C. Antara Polanco. 2. UTERQÛE, \$3,890, C.C. Paseo Interlomas. 3. MANGO, \$899, C.C. Oasis Coyoacán. 4. GIUSEPPE ZANOTTI, \$26,690, Gran Vía, C.C. Santa Fe. 5. OUTOFCOMFORT, \$8,500, Avenida México 190, Condesa. 6. GIUSEPPE ZANOTTI, USD795, net-a-porter.com. \* 7. STRADIVARIUS, \$599, C.C. Parque Toreo. 8. GANNI, ganni.com. \*





### DEFINICIÓN: SHE'S A ROCKSTAR

LOOK: BLUSA CHANEL / BLAZER SAINT LAURENT

Entre los sesenta, setenta y ochenta se establecieron los códigos de estilo de un auténtico rockstar. Mick Jagger hizo un *must* del traje de dos piezas. ¿Quién no se acuerda de su icónico estilo a rayas? Keith Richards, por su parte, era más ecléctico y agregaba mascaradas, accesorios y prendas estampadas. Y no olvidemos al rey David Bowie, cuyo estilo definió lo andrógino. Definitivamente ser rockstar se lleva en el ADN y el estilo es únicamente el reflejo de una personalidad en contracorriente. Para nosotros LP es la del momento, no solo por sus trajes como los de Mick o por ser tan ecléctica como Keith, sino porque igual que Bowie, está redefiniendo el look andrógino como ninguna otra mujer lo había hecho hasta ahora.

### #ELLEDATOCURIOSO

LP empezó escribiendo canciones para Cristina Aguilera, Rita Ora, Leona Lewis y Rihanna.

### HIGH-END TOMBOY

Marcas como Saint Laurent cada vez le apuestan más a los looks andróginos y de siluetas *genderless*.

### DOS ES MEJOR QUE UNO

El traje de dos piezas no puede faltar. Escoge uno en colores sólidos o con un acabado preteñido como el de Vaquera.

### BLACK LEATHER

La piel negra es sinónimo de rockstar. Jim Morrison immortalizó los pantalones de este material a los que agregaba un cinturón *western*.



FOTOS: IMAXTREE / ASHLEY FRANGIE.



PUNTA CANA

LA ROMANA

PUERTO PLATA

# ¿QUÉ TAL EL PASEO?

¿POR DÓNDE  
COMIENZO?



**República Dominicana**  
**Lo tiene todo**

#GoDomRep  
GoDominicanRepublic.com







# Caroline Issa

"QUERÍA ESTAR EN DONDE  
PUDIERA DECIDIR YO"

POR JIMENA HERRERA

Empezamos por su estilo tal como ella lo define, "clásico con un *twist*". Pues los básicos que no pueden faltar en su clóset son un traje sastreado, una gran bolsa, unos *cigarette jeans* y una blusa blanca, piezas que recomienda mezclar con otra increíble que agregue dramatismo a un look. Por eso Caroline Issa es de las favoritas de fotógrafos como Scott Schuman en las semanas de la moda, pero está lejos de ser solamente una mujer con mucho estilo. Su primer encuentro con la moda fue a los dieciséis años, como modelo en Milán, aunque más adelante decidió que quería estar del "otro lado" del negocio y estudió Negocios en la Universidad de Pensilvania. Gracias a su talento y visión en 2002 se convirtió en accionista de *Tank* magazine, de la que actualmente es editora. Dos años más tarde fundó Tank Form, una agencia creativa con la que ha realizado campañas para Mulberry y Silhouette, por mencionar algunas, y desarrollado contenido digital para Hugo Boss y Lane Crawford. Además en 2007 lanzó *becauselondon.com*, un sitio con un punto de vista sobre la moda muy diferente al que estamos acostumbrados y del que hoy es editora. Caroline también ha jugado a ser diseñadora, en 2013 LK Bennett la invitó a crear una colección de zapatos y en 2015 diseñó toda una línea para mujeres ejecutivas con Nordstrom. Si esto no fuera suficiente, también está detrás de la *app* Fashion Scan que desbloquea información inédita de *Tank* y *Because Mag*. Definitivamente, esta mujer es la mezcla perfecta entre creatividad y negocios. 🍷 FIN

**LONDON I LOVE**  
Aunque nació y creció en Montreal, Londres ha sido su hogar durante la última década.







### EL SECRETO

"Disfruto estar en situaciones y posiciones que sean un reto un para mí, en donde aprenda. Si no te obligas a seguir aprendiendo, entonces ¿cuál es el punto?"







“SE VEN COMO NOSOTROS, PIENSAN COMO NOSOTROS Y SABEN DÓNDE ESTAMOS”.  
- ADELAIDE WILSON

# Trick or treat

¡QUEREMOS HALLOWEEN! \*CANTANDO\*

Para los *horror geeks* llegó el mejor mes del año, pues las películas de miedo son una gran inspiración para armar un look: hay mucho de dónde elegir. Si te quieres ir a los clásicos, debes tener *The Birds* de Alfred Hitchcock o *Blue Velvet* de David Lynch en tu lista, ambas tienen un vestuario espectacular que querrás imitar. Pero si tu onda con el terror es más contemporánea, seguro te obsesionas como nosotros en reinterpretar el look de Lupita Nyong'o en su papel de Adelaide Wilson. Una sudadera *tye-dye* como la de Proenza Schouler es perfecta para copiar las rasgaduras y la sangre de estas escenas. #muajaja

## #ELLEDATOCURIOSO

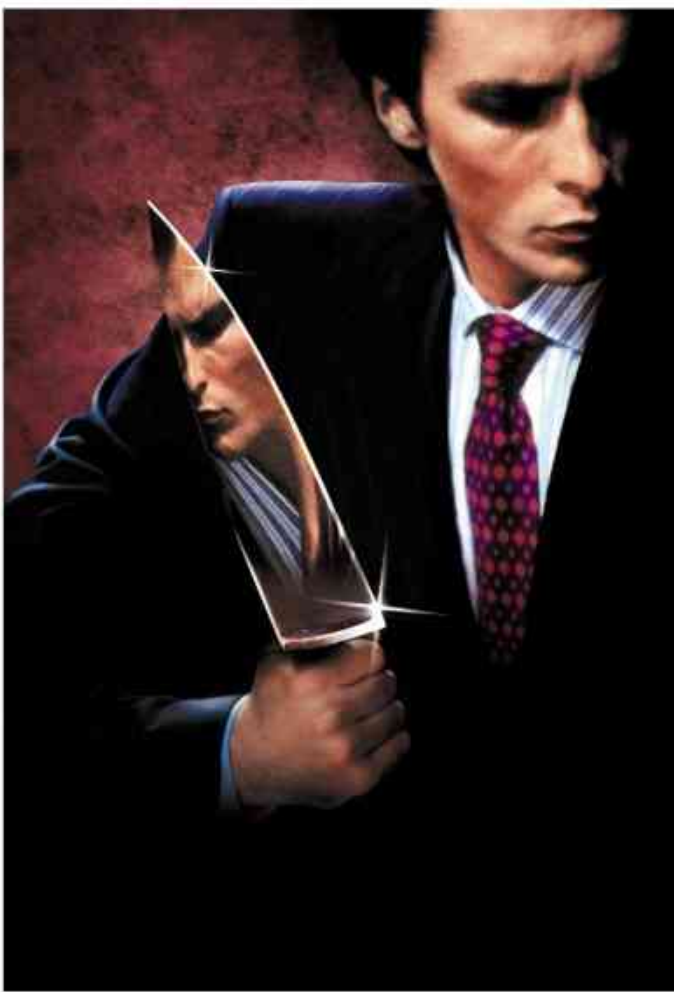
¿Sabías que el personaje protágono de Patrick Bateman (Christian Bale) en *American Psycho* pudo haber sido Leonardo DiCaprio?



## US EVIL DOPPELGANGER

1. Sudadera, **PROENZA SCHOULER**, USD325, [net-a-porter.com](http://net-a-porter.com). 2. Aretes, **TORY BURCH**, \$2,190, C.C. Antara Polanco. 3. Pulseras, **DIOR**, \$13,000, C.C. Artz Pedregal. 4. Pantalones, **OYSHO**, \$1,199, Plaza Metrópoli Patriotismo. 5. Anillo, **MIA GARCÍA**, \$1,000, [miagarcia.mx](http://miagarcia.mx). 6. Lentes, **CARTIER**, USD3,245, C.C. Paseo San Pedro, Monterrey. 7. Mochila, **COACH**, \$17,390, El Palacio de Hierro Santa Fe. 8. Botas, **BOTTEGA VENETA**, El Palacio de Hierro Andares, Guadalajara.\*





## SABRINA

### DOBLE NATURALEZA

1. Abrigo, **ZARA**, \$2,799, Masaryk 332, Polanco.
2. Dije, **PANDORA**, \$1,850, C.C. Bosques de Duraznos.
3. Camisa, **GUCCI**, \$19,800. farfetch.com.
4. Falda, **MANGO**, \$799, Parque Toreo.
5. Lentes, **MIU MIU**, Saks Fifth Avenue Santa Fe.\*
6. Bolsa, **LONGCHAMP**, \$8,550, C.C. Antara Polanco.
7. Zapatos, **FENDI**, C.C. Luxury Avenue Cancún\*.



## AMERICAN PSYCHO

### NO TODO ES LO QUE PARECE

1. Aretes, **LIBÉLULA POR SOFÍA**, \$1,100, libelulaporsofia.com.
2. Saco, **DSQUARED2**, \$38,400, Lafontaine 102, Polanco.
3. Playera, **VETEMENTS**, USD325, matchesfashion.com.
4. Pantalones, **UTERQÛE**, \$2,290, C.C. Samara Shops.
5. Anillo, **NOUVEL HERITAGE**, El Palacio de Hierro Santa Fe.\*
6. Pulsera, **ICONIQUE**, \$1,790, iconique.com.mx.
7. Lentes, **MARC JACOBS**, \$3,299, Sunglass Island Paseo Arcos Bosques.
8. Zapatos, **GIVENCHY**, El Palacio de Hierro Polanco.\*



## THE HOUSE OF WAX

### CAMPING DE TERROR

1. Blusa tejida, **BIMBA Y LOLA**, \$2,700, C.C. Paseo Interlomas.
2. Abrigo, **DESIGUAL**, \$4,950, C.C. Perisur.
3. Cinturón, **MAJE**, El Palacio de Hierro Santa Fe.\*
4. Falda, **GUESS**, \$1,380, C.C. Reforma 222.
5. Funda celular, **SWAROVSKI**, \$1,690, Liverpool Insurgentes.
6. Bolsa, **BALENCIAGA**, El Palacio de Hierro Polanco.\*
7. Zapatos, **CELINE**, Saks Fifth Avenue Santa Fe.\*





## FASHION FOCUS: WORK IT, GIRL



**ES CÓMODO, PRÁCTICO, VERSÁTIL Y DE LO MÁS COOL. EL JUMPSUIT ESTÁ EN TODOS LADOS.**

TOMA NOTA, LOS ACCESORIOS CORRECTOS SIEMPRE HACEN EL LOOK. UN CINTURÓN REMARCARÁ LA CINTURA, CON UNOS TENIS TE SENTIRÁS CÓMODO Y UNAS BOTAS O TACONES LE DARÁN ESE UPGRADE PARA USARLO DE NOCHE. TAMBIÉN PUEDES LLEVARLO CON UN TOP DEBAJO O UNO ENCIMA EN OTRO TONO PARA ALGO MÁS ARRIESGADO.





ELLE  
PRESENTA

# HARLEMOS DEMODA

ELLE PODCAST



DISPONIBLE EN





# EL LOOK

## BENETTON

RGB Y CMYK

Nos encanta la última colección de Jean-Charles de Castelbajac, que ilustra perfecto su sello divertido y retoma elementos de los inicios de la marca italiana. El diseñador también reinterpretó su famoso *teddy bear coat* en versión oveja, *google it* <3, y se basó en una paleta primaria sin olvidar el color verde, para crear prendas con un giro retro. Las *puffers* fueron clave y no podían faltar en nuestro look colorido que es de lo más *fun*. Pero no temas, el *denim* te ayudará a aterrizarlo.

#¿DÓOOOONDE?

United Colors of Benetton, C.C. Antara Polanco.





LA LÍNEA QUE NOS UNE  **AEROMEXICO** 



 Descárgalo en el  
**App Store**

Términos y Condiciones en **aeromexico.com**





# Aimee Song

## ¿POR QUÉ SONG OF STYLE?

Originalmente quería abrir un blog de diferentes estilos de interiores, de ahí tomó el "style", que combinó con su apellido, Song.

## HEADSPACE

Cuando sabe que tendrá una jornada muy pesada, lo primero que hace es meditar con la app Headspace: "me cambia todo el día".

## AVO LOVER

Aaaaaama el aguacate. Ella misma dice estar obsesionada. Para el desayuno siempre come un *avo toast* con aguacate extra.



DOMINA TODOS LOS SECRETO DEL HIGHLIGHTER: USAR CAPA SOBRE CAPA EN DIFERENTES TONOS PARA RESALTAR SUS FACCIÓNES.

@aimeesong @SONGOFSTYLE

Con más de 300k suscriptores en YouTube y cinco millones de *followers* en Instagram, Aimee Song a.k.a. Song of Style es todo un éxito. Después del movimiento que generó con su blog, Song se descubrió como emprendedora, escritora, diseñadora y hasta activista. No por nada en el 2016 *Forbes* la incluyó en la lista de *30 under 30* como una de las mujeres más exitosas. Ese mismo año, su libro *Capture Your Style*, en el que comparte sus secretos para construir un negocio digital en IG, se convirtió en un *best seller*. En el 2018 publicó un segundo título, *World of Style*, donde relata viajes y experiencias que la marcaron en su década como bloguera. Chloé, Laura Mercier, Dior, Tiffany & Co. son algunas de las marcas con las que colabora, y hace poco diseñó una línea de ropa para Revolve. Además de ir a todas las *fashion weeks* y estar en los mejores eventos, este año Aimee se propuso contribuir con la sociedad y aprovechar su audiencia para hacer altruismo. De la mano de PacSun y Me to We, viajó a Kenia para diseñar unos brazaletes en colaboración con artesanas. Las kenianas obtienen un pago justo que les dará acceso a herramientas y oportunidades para construir un mejor futuro. Con Aimee nos queda claro que *being good* es el nuevo cool. 🌟 FIN

**"BE CONSISTENT, BE ORIGINAL, BE YOURSELF".**





# Pastel for dessert

PARIS FASHION WEEK

OPCIÓN LOOK 1

OPCIÓN LOOK 2



**\$7,426**

**\$3,795**

#ELLECONSEJO

Que no te dé miedo usar más de un pantone, ponte creativa y deja que se note la intención de tu outfit. Se vale acentuar con algún accesorio más encendido.

PARA DOMINAR ESTA TENDENCIA SOLO TENDRÁS QUE INSPIRARTE EN EL POSTRE MÁS CURSI QUE SE TE OCURRA, YA QUE TENER UN FULL LOOK EN COLORES PASTEL SERÁ CLAVE PARA SER LA MEJOR VESTIDA. #CALORIESFREE

FOTOS: GETTY IMAGES / CORTESÍA.

- 1. Aretes, **UTERQÜE**, \$1,490, C.C. Paseo Interlomas. 2. Collar, **SIDE JOB**, \$1,400, Stendhal Store, Masaryk 360, Polanco. 3. Blazer, **STRADIVARIUS**, \$499, C.C. Parque Tere. 4. Vestido, **ZARA**, \$799, C.C. Santa Fe. 5. Lentes, **FOREVER 21**, \$90, C.C. Perisur. 6. Bolsa, **STEVE MADDEN**, \$2,399, C.C. Oasis Coyoacán. 7. Tenis, **BERSHKA**, \$749, C.C. Paseo Acoxpa.

- 1. Aretes, **ALDO**, \$200, C.C. Antara Polanco. 2. Gabardina, **H&M**, \$999, C.C. Parque Vía Vallejo. 3. Suéter, **MANGO**, \$599, C.C. Centro Coyoacán. 4. Pantalón, **LEFTIES**, \$349, C.C. Mundo E. 5. Bolsa, **PULL & BEAR**, \$449, C.C. Reforma 222. 6. Zapatos, **CALL IT SPRING**, \$1,199, C.C. Parque Delta.





# Ricardo Luévanos

ARTISTA GRÁFICO

POR JIMENA HERRERA



## EL JUEGO DE LOS COLORES

Sus favoritos son el negro y el rosa salmón. El primero para vestirlo, el segundo para sus ilustraciones.

## HORSEPOWER

Es el artista gráfico detrás de la colección FW19 Horsepower de la marca estadounidense RHUDE.

## LIBRO DE CABECERA

Provocador y poético, Ren Hang transforma el desnudo en arte. Luévanos encontró un libro del fotógrafo durante un viaje y ahora es uno de sus tesoros más preciados.



## MELANCÓLICO & ROMÁNTICO

Él es Ricardo Luévanos y desde la primera vez que vi su trabajo me enamoré de él. Llegó a mis manos una camisa que hizo en colaboración con Prima Volta. Tenía un estampado de aves que parecían haber salido de un cuento mágico, y pensé: “¿Cómo le hace?”. El cuerpo humano y la naturaleza siempre han sido el enfoque de su trabajo, pero en los últimos años ha encontrado similitudes entre el comportamiento y la actitud de las aves y los seres humanos, y estas son las metáforas para representar situaciones y emociones humanas en su obra. Ricardo cree en el poder emotivo de la imagen y consigue que el espectador se sumerja en sus propios sentimientos. Su trabajo se ubica dentro de la corriente estética del maximalismo, en la que hay una saturación armónica de elementos: “La gente suele decir que menos es más, pero para mí siempre más es más, jaja”, dice. Para llegar al resultado final mezcla fotografía, lápices de color, retoque e ilustración digital y después imprime en piezografía con pigmentos de alta calidad. Entre sus proyectos actuales está el curso de estampado textil y técnicas digitales a través de la plataforma en línea Domestika, gracias a la que su trabajo ha tenido gran alcance. Para todos aquellos que deseen aprender de los grandes, Ricardo es un *must*. 🟡 FIN







# ELLE APUESTA: FGAZ ESTUDIO

## FGAZ ESTUDIO

COLECTIVO CREATIVO

POR RAÚL ALVAREZ

Si algo me queda claro es que cuando un grupo de amigos o conocidos tienen un interés en común, especialmente creativo, el resultado siempre es sustancioso. Así es FGAZ, un colectivo que bajo la dirección y coordinación de Fernán González, con el equipo de Raúl Ramos, Lucia Piñero, Shanti Méndez y Luz del Carmen Carrillo –cada uno de diferentes disciplinas artísticas, desde interiorismo y diseño gráfico, hasta patronaje y costura–, ha desarrollado diferentes proyectos en los que el discurso artístico llega primero que la forma. Así la narrativa visual marca la pauta para los colores y las texturas. Sacando provecho de sus múltiples habilidades, encuentran en la experimentación un nicho que pocas marcas mexicanas han explorado y que vemos en piezas como sus camisas con ilustraciones o su *face jewelry*.

#CONTÁCTALOS  
fgazestudio.com  
@fgaz.estudio



**“SI LO IMAGINAMOS, LO INTENTAMOS.  
NO HAY MEJORES CONDICIONES PARA  
CREAR QUE EL AQUÍ Y EL AHORA,  
¿POR QUÉ ESPERAR?”**

FOTOS: CORTESÍA





## PORQUE LOS OPUESTOS SE ATRAEN, LA COLECCIÓN DE SANDRO INCLUYE PIEZAS CLÁSICAS CON TOQUES INESPERADOS.

Tal vez la que mejor representa este ejemplo es una chaqueta de tweed con botones dorados que se reinventa con *denim* y parches de cuero, o un abrigo adornado con flecos. Es como si el estilo parisino adoptara toques texanos de la ciudad de Dallas para dar vida a una serie de piezas con las que podemos seguir siendo nosotras mismas, pero más libres.

[SANDRO.COM](http://SANDRO.COM)

## GUCCI ANUNCIÓ HABERSE CONVERTIDO EN UNA COMPAÑÍA CON HUELLA DE CARBONO CERO, LO QUE REFLEJA SU COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.

[GUCCI.COM](http://GUCCI.COM)



### OCTUBRE ROSA

Esta es la imagen que la artista Marina Silva realizó para las 450 playeras en colaboración con Rapsodia, de las que 50% de las ganancias se donarán a la Fundación Alma.

[RAPSDIA.COM](http://RAPSDIA.COM)

## EL DOCUMENTAL VERY RALPH, SOBRE RALPH LAUREN, SE ESTRENARÁ ESTE MES EN HBO.

[HBO.COM](http://HBO.COM)



### LA ESCUELA DE LA VIDA

La campaña otoño-invierno de Tory Burch recuerda el espíritu rebelde de la universidad Black Mountain College, en Carolina del Norte, conocida por promover el movimiento del pensamiento libre y el arte durante los cuarenta. Siluetas clásicas en blazers, abrigos y pantalones sastre forman una colección de estética estudiantil libre.

[ELPALACIODEHIERRO.COM/TORY-BURCH](http://ELPALACIODEHIERRO.COM/TORY-BURCH)





## YA HACÍA FALTA ALGO ASÍ: UNA CONCEPT STORE CON UNA SELECCIÓN DE MARCAS INTERNACIONALES PARA MUJER QUE SOLO VAS A ENCONTRAR AQUÍ.

Detrás de la fachada que conserva el diseño de las casonas porfirianas de la colonia Roma, está este universo contrastante de streetwear de marcas como A.P.C., Nike, Ambush, Aries, Undercover, Adidas, Acne Studios, Afterhomework y Maharishi, entre otras. En esta nueva tienda en la calle de Colima la encargada de seleccionar las piezas es Claudia Padilla, a quien ya conocíamos por su tienda en la colonia Juárez, Sioux, y por ser pionera en traer al país moda que todos queremos y no siempre tenemos al alcance. ¡Bravo!

AMOAMY.COM | @AMOAMYMX



## RUBÍES, ZAFIROS Y ESMERALDAS EN LOS ANILLOS BELLE ÉPOQUE.

A simple vista reconocemos estas joyas inconfundibles. Los anillos, hechos con una combinación de oro, diamantes y piedras preciosas, son obras maestras del arte de la orfebrería. Algunos son hechos a mano por los maestros que trabajan desde hace más de cincuenta años con Damiani.

DAMIANI.COM/MX

## ODE TO MOTHER NATURE

Atelier Crump empezó en Colombia en 2014 ofreciendo piezas de sastrería para mujer, con estampados coloridos de flores y motivos botánicos, con la idea de rendirle homenaje a la madre naturaleza. Pero sus trajes y camisas, como este con estampado de la ilustradora Stefania Tejada, no solo son prendas de ropa, también tienen una carga que empodera a quien los usa. La diseñadora es Diana Crump, quien después de haber estudiado y trabajado en París, se aventuró a lanzar su propia firma en América Latina.

@ATELIERCRUMP







## UN NUEVO TRATAMIENTO 100% NATURAL COMBINA HÁBILMENTE ACEITES CON ORQUÍDEA AZUL Y PACHULI PARA REVITALIZAR LA PIEL DE LA CARA.

CLARINS.MX



## PASAMOS TIEMPO EN INTERNET BUSCANDO IDEAS PARA EXPERIMENTAR CON NUESTRO LOOK.

Pero también para encontrar las referencias con las que crear nuevas identidades. Con estas ideas en mente, Josefina Valdés creó su marca Scent en 2016, después de darse cuenta de que el universo digital y la cantidad de imágenes e información a la que tenemos acceso alimenta nuestro imaginario. Es así que sus básicos se vuelven relevantes en la era actual.

SHOPSCENT.CO | @SHOPSCENT



## DESIGUAL: FORWARD IS BORING

Que la marca haya decidido girar su logo por completo es un manifiesto para dar a conocer su nueva campaña que presenta su filosofía con prendas con estampados, patchwork y collages. Un cambio de imagen refleja un cambio de mentalidad, dice Guillem Gallego, jefe de mercadotecnia de la firma nacida en Barcelona en 1984.

DESIGUAL.COM



## FIEBRE DE BAILE

No nos cansamos de decírtelo, ya no hay pretextos para no ejercitarte, y una de las formas más divertidas de hacerlo es combinando ejercicio con música. En Fever Club hay sesiones de 45 minutos de cycling o acondicionamiento físico para tu dosis diaria de endorfinas. Compra clases solas o en paquete.

FVRCLUB.COM

## UNA EXPOSICIÓN DE LEVI STRAUSS INAUGURARÁ EN EL MUSEO JUDÍO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE SAN FRANCISCO EN 2020.

LEVI.COM.MX



# INNOVATION LEADERSHIP

ELLE  
EDUCATION  
[www.elle.education/](http://www.elle.education/)

FOR **FASHION & LUXURY**  
CONSUMER BRANDS

*The executive program  
for **future leaders** of the  
fashion & luxury industries*

IN COLLABORATION WITH

**MIT**  
MANAGEMENT  
EXECUTIVE EDUCATION

& **mindway**  
learn live link

FROM FEB to JUN 2020

*3 modules, 3 locations*

FAST FASHION &  
PREMIUM BRANDS

**MADRID**

HAUTE COUTURE  
& LUXURY

**PARIS**

INNOVATION

**MIT CAMPUS**

[www.elle.education/](http://www.elle.education/)

[info@elle.education](mailto:info@elle.education)

+1 (857) 777 0182



# SUSCRÍBETE

## INCLUYE:

- 12 ediciones impresas ELLE
- 4 ediciones impresas ELLE DECO
- Un libro a elegir entre:  
“La dieta del metabolismo” o  
“El libro de las letras” o “Ideas”.
- Entrega en la República Mexicana

**\$599\***

**44% DE  
DESCUENTO**



## CONTÁCTANOS:

(55) 9177 4342, WHATSAPP: (55) 14103361 o  
ingresa a <https://tienda.grupoexpansion.com> y haz  
tu compra en línea ó escríbenos a [servicioalclientes@](mailto:servicioalclientes@expansion.com.mx)  
[expansion.com.mx](mailto:servicioalclientes@expansion.com.mx) y menciona la clave: ELLOCT19





# ELLE

## STO- RIES

### PRACTICAL MAGIC (P. 80)

Hechizos que tienen que ver más con encontrar la paz que con hacer el mal.

#### 86. VERY SUPERSTITIOUS

Todos tenemos por lo menos una superstición, estas son las de los diseñadores.

#### 102. LP, LA OBSESIÓN DEL MOMENTO

Fuimos a L.A. para hacer esta historia de portada con nuestra *pop star* favorita.

FOTO: ASHLEY FRANGIE.

# 75



AR-  
TE  
Y  
CUL-  
TU-  
RA

## #ELLELOVESART

WALKER HA RETRATADO A TILDA SWINTON VARIAS VECES EN DISTINTOS PERSONAJES.



## 02. FOTOMÉXICO

La tercera edición de este festival de foto se enfoca en la producción realizada por mujeres, así como el trabajo que han hecho escritoras, galeristas, coleccionistas, curadoras y activistas alrededor de las obras.

Una serie de exposiciones simultáneas se realizarán en más de cien sedes, entre ellas el MUAC, el Museo de Arte Moderno y el Palacio de Bellas Artes, desde este mes hasta diciembre. Además habrá un programa de actividades paralelas como pláticas y talleres con personajes importantes. Ve el programa completo en [festivalfotomexico.com.mx](http://festivalfotomexico.com.mx).

Octubre a diciembre. IG: @fotomexicofest.

## 01. TIM WALKER: WONDERFUL THINGS

No es la primera exposición sobre el fotógrafo británico, pero sí la más grande, con más de trescientas fotografías, videos y hasta instalaciones y sets hechos especialmente para la ocasión.

Además de ver una serie de imágenes que recorren su mundo de fantasía, y que nos llevan de vuelta al inicio de su carrera cuando tenía veinticinco años, podremos ver diez piezas nuevas, inspiradas en objetos de la colección permanente del V&A. Walker pasó más de tres años trabajando en la planeación de esta muestra en la que una vez más colabora con la directora de arte Shona Heath.

Hasta el 8 de marzo de 2020. Victoria and Albert Museum, Londres.

## 03. EL OTRO REINO

Piezas del taller de arquitectura Lanza Atelier se complementan con cerámicas de MT Objects en esta exposición que inaugura el programa de diseño de la galería AGO Projects.

Para la muestra en el espacio multidisciplinario que abrió hace poco en la colonia Juárez, algunas obras nuevas y otras ya conocidas de Isabel Abascal y Alessandro Arienzo conviven con las cerámicas "Neo-neo", hechas en concreto a partir de accidentes urbanos.

Hasta el 20 de noviembre. IG: @agoprojects.





# EN- TRE- TE- NI- MIEN- TO



## 01. MALÉFICA

Si la primera entrega de esta historia mostró el lado más vulnerable y sensible de una de las villanas clásicas de Disney, la segunda parte regresa al personaje de Angelina Jolie al lado oscuro, en el momento en que se conocen los planes nupciales de Aurora (Elle Fanning).

Tiempo después del beso de amor verdadero que despierta a la joven de su maldición, una nueva disputa comienza cuando el príncipe Felipe le pide matrimonio a Aurora. La actriz Michelle Pfeiffer se unió al

elenco en esta secuela del director Joachim Rønning para interpretar a la reina Ingrid que buscará arrebatarse al príncipe el cariño de su princesa. En realidad esta versión poco tiene que ver con el “y vivieron felices por siempre” al que estamos acostumbrados, pues la sustancia de la historia no es el amor de cuento de hadas sino las alianzas estratégicas, la formación de bandos opuestos y el comienzo de una guerra para proteger los distintos reinos. Una nueva lucha entre el bien y el mal.

#ELLEMUSTSEE

## TITUS



Venganza es la palabra clave en la tragedia shakespeariana de 1593 que hoy todavía tiene mucho qué decir. En esta versión dirigida por Angélica Rogel, participan dos grandes talentos de la escena mexicana: Mauricio García Lozano y Nailea Norvind. La historia que sucede en la decadencia del imperio romano hoy es relevante por el diálogo que plantea sobre el lugar de las mujeres en las sociedades patriarcales, las diferencias raciales, así como los límites que el ser humano es capaz de rebasar para obtener el poder.

Hasta el 10 de noviembre, Teatro Helénico.

FOTOS: CORTESÍA

Estreno 18 de octubre en cines.

## LATE NIGHT

### 02. ELLAS MANDAN

Una audaz actuación de Emma Thompson en el primer guion para la pantalla grande de Mindy Kaling, quien también protagoniza esta comedia que vale mucho la pena.

Un señalamiento crítico sobre la postura feminista de una famosa presentadora de televisión que tiene un discurso en favor de las mujeres cuando está frente a las cámaras, pero que no tiene ninguna colaboradora en su círculo cercano. Un tema relevante en estos tiempos sobre la representación femenina en la industria del entretenimiento.

Estreno 18 de octubre en cines.





# BOOKS & MUSIC PLEASE

## #BOOSTSESSIONS



### 01. JONAS BROTHERS

El trío está de vuelta en una gira mundial en la que logran equilibrar sus éxitos pasados con la nueva mezcla de pop, funk y R&B que contiene *Chasing Happiness*, su último disco. Después de seis años fuera de los escenarios, Nick, Joe y Kevin están dispuestos a demostrar que la Jonas Fever aún arde con fuerza. El tour es una prueba de que los hermanos dejaron atrás la polémica de su separación y que son capaces de más que solo romper corazones millennial.

27 y 28 de octubre en Monterrey, 30 y 31 de octubre en Ciudad de México y 2 de noviembre en Guadalajara.



### 02. FESTIVAL RADIO BOSQUE

Con el bosque como escenario, la nueva propuesta de Archipiélago conjuga música, creatividad, arte y tecnología para un festival en un espacio alejado de la caótica ciudad. Para esta primera edición presentan un *line up* encabezado por los británicos Underworld, toda una institución en el ambiente electrónico, la esencia *indie* de Hot Chip y los vocales etéreos y sofisticados videos del dúo francés The Blaze. Las cosas no acaban con la música; lo audiovisual y lo sensorial también ocupan un lugar especial con expresiones como la del artista de la luz Paolo Montiel o el trabajo multimedia de Cocolab.

2 de noviembre, Zona Metropolitana de la CDMX.

## #NEED

### 03. CHANEL: THE IMPOSSIBLE COLLECTION

Estamos seguros de que si Coco viviera en nuestra época, seguiría teniendo la habilidad de predecir lo contemporáneo. Como si fuera una exposición, este libro incluye una selección de cien looks, accesorios y elementos con los que Chanel cambió la historia de la moda. La selección del periodista Alexander Fury incluye imágenes de importantes fotógrafos, museos, archivos y hasta algunas nunca publicadas.

Assouline, USD895.



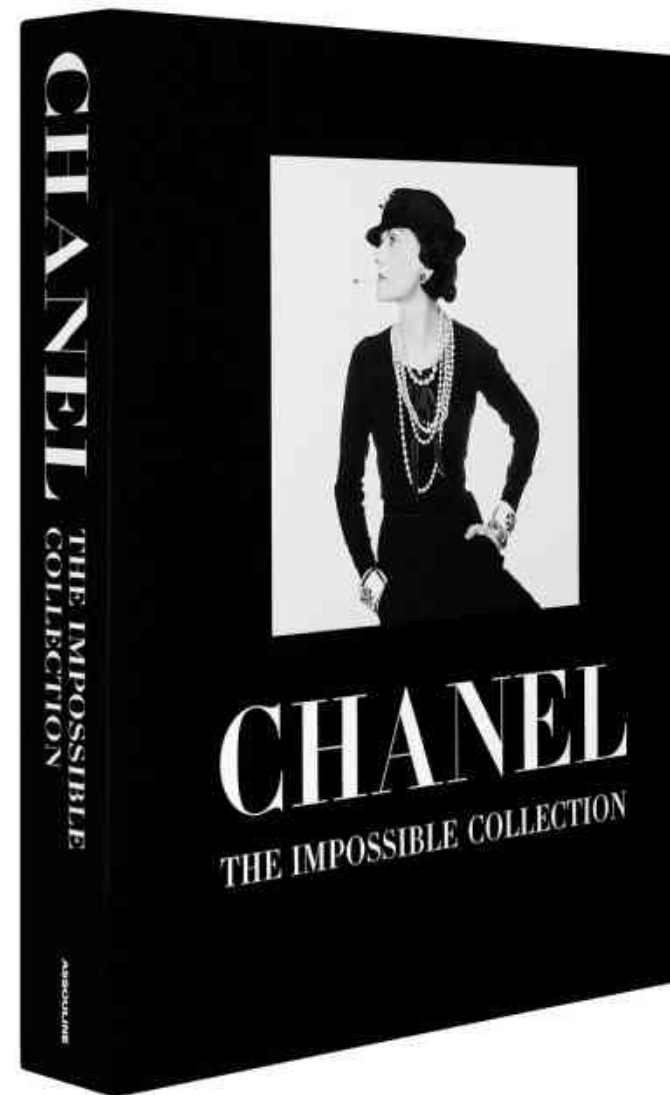
## #ELLEBOOKCLUB

### 04. DESIERTO SONORO

La novela de la escritora mexicana Valeria Luiselli acaparó la atención de la crítica.

Un *road trip* que no busca un lugar en la tradición norteamericana del relato por carretera, sino retratar una problemática social de este momento. Una familia se dirige hacia la frontera, los padres se hablan poco y cada uno tiene un propósito como documentalista. Esta es una visión profunda sobre la crisis migratoria que viven los niños indocumentados en la frontera entre México y EEUU, una problemática que se cuela en la vida cotidiana.

Sexto Piso, \$400.



### IRIS APFEL: ACCIDENTAL ICON

"Nunca pensé convertirme en un icono de la moda", dice Iris en la introducción de este libro. Reconocida por su estilo *unapologetic*, que ha construido de manera espontánea a través de los años, conoce bien las reglas y por eso puede romperlas. De ella aprendimos una gran lección: sé tu mismo y vístete de acuerdo con eso.

Harper Design, \$570.





LA SILLA  GNP  
MONTERREY-MÉXICO SEGUROS

# CONCURSO DE SALTO INTERNACIONAL 2019

VIVE LA FIESTA ECUESTRE

31 OCT AL 03 NOV

07 NOV AL 10 NOV

HÍPICO LA SILLA

MONTERREY, NUEVO LEÓN









POR ALEXA GRUNN  
ILUSTRACIÓN SOFIA WEIDNER

## De todos los encantamientos, este es mi favorito por su origen etimológico que se resume en “crear o transformar con la palabra”, cosa a la que una es- ra: a cambiar el rum- una sola mente. Así

Endor, Hermione, Elphaba, Circe, Medea, Diana Bishop, Merga Bien, Luna, Melissandre, Sabrina, Galinda, Samantha, Tituba, Morwen, Prue, Piper o Phoebe, Agnes Sampson, Willow... sean referentes de la historia, la Biblia, la mitología, *Harry Potter*, *Game of Thrones* o *Wicked*, seguro uno o varios de estos nombres te suenan. Y más allá de eso, seguro hasta te identificas o alguna vez fantaseaste con ser una de ellas.

¿Por qué la figura de la bruja siempre nos ha intrigado, atraído o repelido? ¿Qué hay detrás de esa enigmática mirada y sus encantamientos en lenguas extranjeras que son tan atractivos? La verdad es que nada muy ajeno ni muy lejano, la mirada perdida nada tiene que ver con Satanás, sino con la curiosidad de ir más allá, de entender más y sentir más la energía de las cosas. Lo que provocan viene de la empatía: nos identificamos porque muchas de nosotras hemos sido ellas alguna vez.

Por tener algún rasgo que las hacía diferentes, porque experimentaban con curas naturales y por estar en sintonía con su energía y en la misma frecuencia que la naturaleza, porque accedían a su poder interno, por controlar las cosas, por pelear por la justicia, desafiar el *statu quo* o reconocer una fuente de bondad y luz superior. En resumen, por todo lo que nos ha señalado como diferentes desde la antigüedad hasta nuestros días, se nos ha etiquetado como brujas: desde esa primera concepción de la mujer fatal ligada al diablo en la Europa del siglo XV o las perseguidas en Salem y las fantásticas representaciones de la cultura, hasta las mujeres espirituales de nuestros días, que siguen los ciclos y reverencian las estaciones del año, una práctica vigente y necesaria en nuestros tiempos. Y es que reflejamos el poder y el potencial de las mujeres conectadas consigo mismas, con las fuerzas de la naturaleza y con otras mujeres. De ahí que se nos hayan perseguido y juzgado siempre, porque juntas somos peligrosas. ¿Pero qué tal si todo lo que nos ha hecho diferentes es lo que en realidad nos une con otras? ¿Te lo habías preguntado?



### LEE MÁS EN ESTOS LIBROS Y CONÉCTATE CON LA MAGIA QUE TIENE SENTIDO PARA TI:

*Cómo ser una bruja moderna* de Gabriela Herstik. La autora invita a redescubrir la brujería suprimida dentro de nosotros tantos años, a través de la magia que más tenga sentido para cada quien. Desde el control de nuestra propia energía, hasta el trabajo con cristales, el tarot, la astrología y la luna.

*Witchery, Embrace the Witch Within* de Juliet Diaz, la autora es una bruja de tercera generación que te ayudará a conectar con tu magia interior. En su libro explica cómo liberar a tu ser más auténtico y convertirte en la personificación de tu propia verdad.

## critora siempre aspi- bo de por lo menos que *abracadabra*.

Partiendo de que no es necesario pertenecer a una religión para tener una buena moral, es normal que la búsqueda de nuestra espiritualidad haya crecido en los últimos años, porque nos ubica en un contexto milenario de algo mucho más grande que nosotras. Ya se trate de la emisión de hechizos, astrología, tarot, lectura de aura, quiromancia, Reiki, acceso a la energía única del ciclo lunar, meditación, herboristería o cualquier experiencia metafísica, estas tradiciones son formas tangibles para entrar en contacto con nosotras mismas y hacer cambios en nuestras vidas.

Aunque la brujería es un viaje personal en el que poco a poco debes ir descubriendo las prácticas que tengan sentido para ti y te ayuden a encontrar fuerza, empoderamiento y un propósito, en la búsqueda permanente de conocimiento y el ímpetu por crear tendrás la oportunidad de generar un círculo virtuoso de bondad que empiece por ti y termina en ti, pero que toca a muchas personas. Mientras recorres este camino te recomiendo estar

muy atenta y con la mente abierta para encontrar y unirte al aquelarre –la reunión de brujas para prácticas mágicas– al que perteneces. Porque hay más mujeres como tú allá afuera y poder conectarse es esencial para curar nuestras propias heridas, y qué mejor que hacerlo juntas.

Entonces, qué tal si levantamos la barbilla, nos empujamos el sombrero, nos quitamos el pelo desaliñado de la cara y nos volteamos a ver: verdes de coraje, con cicatrices de las batallas, heridas de la infancia, cegadas por la luz, enloquecidas por el amor, quemadas por alzar la voz... nos miramos a los ojos y nos hacemos una mueca parecida a una sonrisa y un guiño que diga: “no estás sola, te acompaño, te quiero”. **FIN**

### #PRACTICALMAGIC

Si has escuchado el podcast *The Witch Wave* de Pam Grossman, en su libro *Waking the Witch* profundiza sobre los detalles históricos de las brujas que nos intrigan, su relevancia en la modernidad y reflexiona sobre las mujeres, la magia y el poder de una bruja hoy.





POR: RODRIGO DE N. COLMENERO





A NIGHT WITH SAINT LAURENT  
La casa francesa continúa redefiniendo la elegancia y  
la sensualidad bajo la dirección de Anthony Vaccarello.  
Una vez más, este es el momento de Saint Laurent.





Mirar hacia el futuro sin considerar el pasado es una apuesta temeraria. Anthony Vaccarello sabe que su legado en Saint Laurent requiere conectarse con los códigos que gestaron la revolución sexual original, esa que en Francia codirigió Yves Saint Laurent a inicios de los setenta y que no solo “empodera” –un término gastado, pero que describe bien este fenómeno en su primera etapa– a la mujer sino al hombre de silueta escurrida, como él. Cuarenta y tantos años después, la sexualidad obvia ha dejado de vender. Ver el cuerpo cosificado, el escote en primer plano, no tiene el efecto que tuvo en el YSL de la era de Tom Ford en los noventa.

¿Cómo se expresa entonces hoy el poder de la sexualidad a través de la indumentaria? La respuesta de Vaccarello es sencilla: establece un estado de ánimo, una narrativa, no trae el archivo sin reconocer dónde está parado. Ahora está en Trocadero, el escaparate para todo lo francés, con la torre Eiffel al fondo y su ejército de chicas que parecen recorrer la ciudad para llegar a la fiesta y vivirla mientras los vestidos se iluminan con luz negra. El desfile presentó dos formatos marcados. Una iluminación cuidadosa de mostrar cada detalle de las prendas sastreadas, en la primera mitad contrastó con la segunda, una casi penumbra que solo permitía ver las formas fosforescentes que los vestidos hacían al caminar. Moños *oversized* fungieron como un elemento funcional en la prenda: mangas o fajillas. La sastrería en abrigos y sacos se despegó de los hombros con estructuras especiales para mostrar severidad. Las prendas de pelo aumentan el juego de la piel que queda expuesta y la que no se muestra. Vaccarello, un diseñador que siempre ha pensado en la sensualidad como parte de su propio lenguaje, ha encontrado similitudes con la *maison* que dirige. Los shorts y minivestidos que vuelven protagonistas las piernas de las modelos, se mezclan con blusas holgadas de referencias safari vagas.

Sus mujeres se ven fuertes, más allá del uso de códigos masculinos como asociaciones de poder, una fuerza que viene de representarse con franqueza, de jugar con la belleza inherente que hace a cada persona única. A veces es el detalle de arreglarse el cabello, un tributo a la cultura de la que desciende, otra es la nariz ancha que da carácter a un rostro afilado. Sí, Saint Laurent hace las prendas más lujosas en la pirámide de la industria y eso en sí mismo es digno de presumirse. En la época de los pantalones deportivos de nailon con logos que se venden al mismo precio que blusas de seda con terminados a mano su postura es clara. El valor de las piezas no viene solo del *hype*.

FOTOS: CORTESÍA SAINT LAURENT.











# DISEÑADORES Y SUS SUPERSTICIONES

POR **FERNANDA SELA**

ALGUNAS SOLO SON CREENCIAS, OTRAS SIMPLES HÁBITOS, OTRAS MÁS BIEN SON UN RITUAL, PERO LAS SUPERSTICIONES SON MÁS COMUNES DE LO QUE PENSAMOS Y CASI TODOS –ESTOY SEGURA– TENEMOS POR LO MENOS UNA. SI FUERAS CAMINANDO Y TE TOPARAS CON UNA ESCALERA, ¿PASARÍAS POR DEBAJO? KARL LAGERFELD NO LO HUBIERA HECHO. IGUAL QUE TAMPOCO HUBIERA ABIERTO UN PARAGUAS DENTRO DE UN LUGAR CERRADO O DEJADO UN SOMBRERO SOBRE LA CAMA CON TAL DE EVITAR QUE SE “FUGARA EL CONOCIMIENTO”. IDEAS DE ESTE TIPO HAY MUCHAS, DESDE SALTARSE EL NÚMERO TRECE, CREER QUE ROMPER UN ESPEJO O VER PASAR UN GATO NEGRO TRAE MALA SUERTE O LLEVAR SIEMPRE UN AMULETO PARA EL EFECTO CONTRARIO. Y RELACIONADAS CON LA MODA TODAVÍA HAY MÁS: LLEVAR ALGO NUEVO, AZUL O PRESTADO EL DÍA DE TU BODA, NUNCA VESTIR ALGO AMARILLO EN EL TEATRO, Y SI HABLAMOS DE PERSONAJES ESPECÍFICOS, ¿YA SABÍAS LO SUPERSTICIOSOS QUE SON ESTOS DISEÑADORES?



## ELSA SCHIAPARELLI

La diseñadora italiana que combinó la alta costura con el surrealismo y colaboró con artistas como  Salvador Dalí y Jean Cocteau, tenía una rutina diaria  una taza de agua caliente con gotas de limón y era extremadamente puntual. Además era muy supersticiosa, no solo sus diseños estaban llenos de símbolos del zodiaco, estrellas o astros, su letra favorita era la S, que usó para nombrar su propio tono de rosa y su perfume, ambos *Shocking Pink*. También los candados eran su símbolo de protección. Por eso Secret, el primer bolso de la marca que se presentó hace un año, empieza con S y tiene un broche de esta forma.




## GABRIELLE CHANEL




Parecería raro que una mujer tan decidida e independiente tuviera tantas supersticiones, pero la realidad es que mucho de lo que hizo Coco Chanel lo desarrolló basándose en estas. A los objetos con los que se rodeaba les concedía significado y poder, la astrología le fascinaba, en especial el signo de Leo, su signo, y un animal del que tenía una escultura en su departamento y que incluyó en muchas de sus piezas de joyería o en botones de sus prendas. También creía mucho en la numerología: presentaba sus colecciones el día cinco del quinto mes y, aunque se cree que simplemente se debe a que fue la quinta fragancia que Ernest Beaux le presentó, llamó No. 5 a su icónico perfume.



## AUDREY HEPBURN

Una de las mujeres que marcó el Hollywood de los cincuenta y poseía una belleza que todos admiramos cumplía con todas las características de una persona supersticiosa. Su número de la suerte era el 55 y dicen que a todos lados llevaba una figura de Oswald the Lucky Rabbit como amuleto, pero tal vez la anécdota más conocida es la del vestido de encaje que usó en la película de 1953, *Roman Holiday*. Cuando fue nominada al Óscar  por este papel, le pidió a la diseñadora de vestuario Edith Head que adaptara el vestido que ya había usado. Lo llamó su vestido de la suerte y con ese recibió el premio.

## CHRISTIAN DIOR

La primera vez que el *monsieur* se leyó la mano fue en un bazar en 1919, mucho  antes de dedicarse por completo a la moda. “Las mujeres serán tu amuleto de la suerte y gracias a ellas alcanzarás el éxito”, le dijo la adivina en ese momento. Años más tarde, Madame




Delahaye le aseguró: “Debes crear la *maison* Christian Dior, sin importar las condiciones. Nada que alguien te ofrezca en un futuro se comparará con esta oportunidad que se presenta ahora”. Y una tercera le dijo: “Con tu propia marca revolucionarás la moda”. Así Dior vivió toda su vida guiándose por lo que la suerte le iba dictando o poniendo en frente. De hecho, antes de presentar sus colecciones siempre “tocaba madera”.

## ALESSANDRO MICHELE

Cuando trabaja, Alessandro Michele necesita un espacio inspirador, alejado de la moda y saturado de elementos de los que se alimenta para estimular la creatividad. Libros, antigüedades, tapetes persas, taxidermia y obras de arte son algunos de los objetos que le ayudan a crear la atmósfera para llevar su mente a otro lado. Su lugar de trabajo y su casa son como un *cabinet de curiosités*. Además, cuando está en su estudio le gusta prender incienso y escuchar cantos gregorianos del siglo X. “Las cosas viejas me hacen sentir contemporáneo, es la contradicción entre el pasado y el futuro”, dijo en una entrevista para *The New York Times*.



## DIANE VON FURSTENBERG

El momento antes de presentar una colección, puede ser de los más emocionantes para un diseñador y su equipo, pero también de los más estresantes. Por eso, para ahuyentar cualquier mala vibra, la diseñadora tiene una moneda de veinte francos que su papá escondía en sus zapatos durante la Segunda Guerra Mundial, y que le regaló cuando ella era chica. Ahora, antes de cada show, la creadora del *wrap dress* que tanto amamos, pega con cinta adhesiva la moneda de oro dentro de sus zapatos, igual que su papá. Algo muy parecido a la diseñadora Simone Rocha, que en su oficina  guarda una bolsita china de *lucky money*, además de “curiosidades” como piedras.



**ESTRENO**  
**OCTUBRE 16**

# LOVE EL MUSICAL

**Biby  
Gaytán**  
ES VELMA KELLY

**María  
León**  
ES ROXIE HART

**Pedro  
Moreno**  
ES BILLY FLYNN

**“Sexy, atrevido  
y casi perfecto”**  
SUNDAY MORNING HERALD



A black and white portrait of José Neves, a man with a beard and mustache, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is blurred, showing what appears to be a modern interior with large windows and a wooden table in the foreground.

face to face

# José Neves

ES EL PORTUGUÉS QUE LE DIO LA VUELTA AL MUNDO CON UNA DE LAS PLATAFORMAS DE VENTA ONLINE MÁS EXITOSAS DEL MUNDO, FARFETCH. PLATICAMOS CON ÉL DESDE SU SEDE EN LONDRES. TOCAMOS TEMAS COMO SU PRIMER ENCUENTRO CON LA MODA, LO QUE PIENSA SOBRE LA INDUSTRIA EDITORIAL, LAS PLATAFORMAS DIGITALES Y LO QUE AMA DE MÉXICO.



POR RAÚL ÁLVAREZ

ELLE MÉXICO:

**01. ¿Cuándo fue tu primer encuentro con la moda?****02. ¿Softwares para la moda, de qué tipo?****03. ¿Por qué el nombre FarFetch?****04. ¿Recuerdas cuál fue la primera compra?**

JOSÉ NEVES:

01. Cuando fundé mi primera compañía como programador de computadoras a los diecinueve años. Después empecé a desarrollar *softwares* para la industria de la moda y me enamoré de esta industria creativa, colorida, viva y global. A la edad de veintidós años todo era muy emocionante, incluso lancé mi marca de zapatos y me mudé a Londres para trabajar con otras firmas, todo esto hace veinticinco años.

02. Sí, para la cadena de suministro que llamamos ERP (Enterprise Resource Planning), de lo que aprendí muchísimo sobre el ciclo de producción, cómo funcionan las marcas, el ensamblaje, la recolección, la distribución. Todo esto me ayudó para conocer la complejidad de la operación de FarFetch. No era el trabajo más sexy, pero funcionó.

03. Siempre repito la misma broma pero es que no hay muchos nombres buenos, ¡jaja! Me gusta que es un juego de palabras que habla de un viaje global por el mundo de la moda y el hecho de que recorreremos una distancia vasta para encontrar el producto perfecto. También me gusta que se refiere a un “gran alcance”.

04. Sí, hace poco hicimos un evento para celebrar nuestro décimo aniversario y dimos un premio a la primera boutique de la que se ordenó un producto, Société Anonyme en Florencia.

ELLE MÉXICO:

**05. ¿Qué fue lo más difícil de crear esta plataforma?****06. Hablas de salvar negocios, ¿qué opinas de las revistas?****07. ¿Qué te gusta de México?****08. ¿Te gustaría buscar a una marca de lujo mexicana?**

JOSÉ NEVES:

05. La moda es una industria compleja, vendemos en más de cincuenta países, idiomas y monedas, hacemos envíos transfronterizos, gestión de aduanas; la construcción de la plataforma fue muy difícil y después de diez años todavía hay mucho que hacer. Pero vimos la dirección que estaba tomando la industria del lujo, que internet es una fuerza para este negocio y quisimos celebrar lo que está sucediendo con la moda en todo el mundo. Estamos aquí para salvar negocios no para cerrarlos, queremos ayudarlos a sobrevivir.

06. No quisiera ser el CEO de una revista porque el problema es que el contenido se puede digitalizar, pero la moda no, es una experiencia material. Es difícil para un editor ganar dinero de un medio impreso que otros están sustituyendo, sin embargo, es un rol muy importante para el periodismo de calidad. Tarde o temprano necesitaremos plataformas curadas. Actualmente se consume mucha basura y hemos llegado a un punto de saturación, las nuevas plataformas son sorprendentes, pero necesitamos regresar a la calidad.

07. Amo a su gente, me gustan mucho las culturas centroamericanas mayas y su herencia, creo que es una cultura muy positiva y muy humana. Obviamente también me encantan la comida, los paisajes y la naturaleza, ¡es un país increíble!

08. Definitivamente. Tenemos una alianza con Caravana Americana e hicimos juntos una instalación en Londres. Nos gusta mucho el diseño mexicano y queremos seguir trabajando con ellos en el futuro y apoyar a las comunidades locales.





# CANCINO

UNO DE LOS FAVORITOS DE LA MODA NACIONAL PRESENTA UN NUEVO EPISODIO. FRANCISCO CANCINO REGRESA A ESCENA CON UNA COLECCIÓN QUE LLEVA POR NOMBRE *ATL*, O AGUA EN NÁHUATL. EN ESTE CAPÍTULO AL QUE EL DISEÑADOR LLAMA UN PRÓLOGO, FRAN EXPLORA LAS PRENDAS QUE SIEMPRE HAN ESTADO PRESENTES EN EL ARMARIO DE LA MUJER Y LAS REINTERPRETA CON SU PARTICULAR ESTILO BOHEMIO Y ÚNICO. BIENVENIDO DE VUELTA, FRAN. Y CON USTEDES, ESTO ES CANCINO.

FOTOS RODRIGO ÁLVAREZ TEXTO Y ESTILISMO RAÚL ÁLVAREZ





47

KODAK PO

VESTIDO, CANGINO. BOTAS, OUTOFOMFORT.





SACO, PANTALÓN Y BLUSA, **CANCINO**. BOTAS, **OUTOFCOMFORT**.





VESTIDO, **CANCINO**.

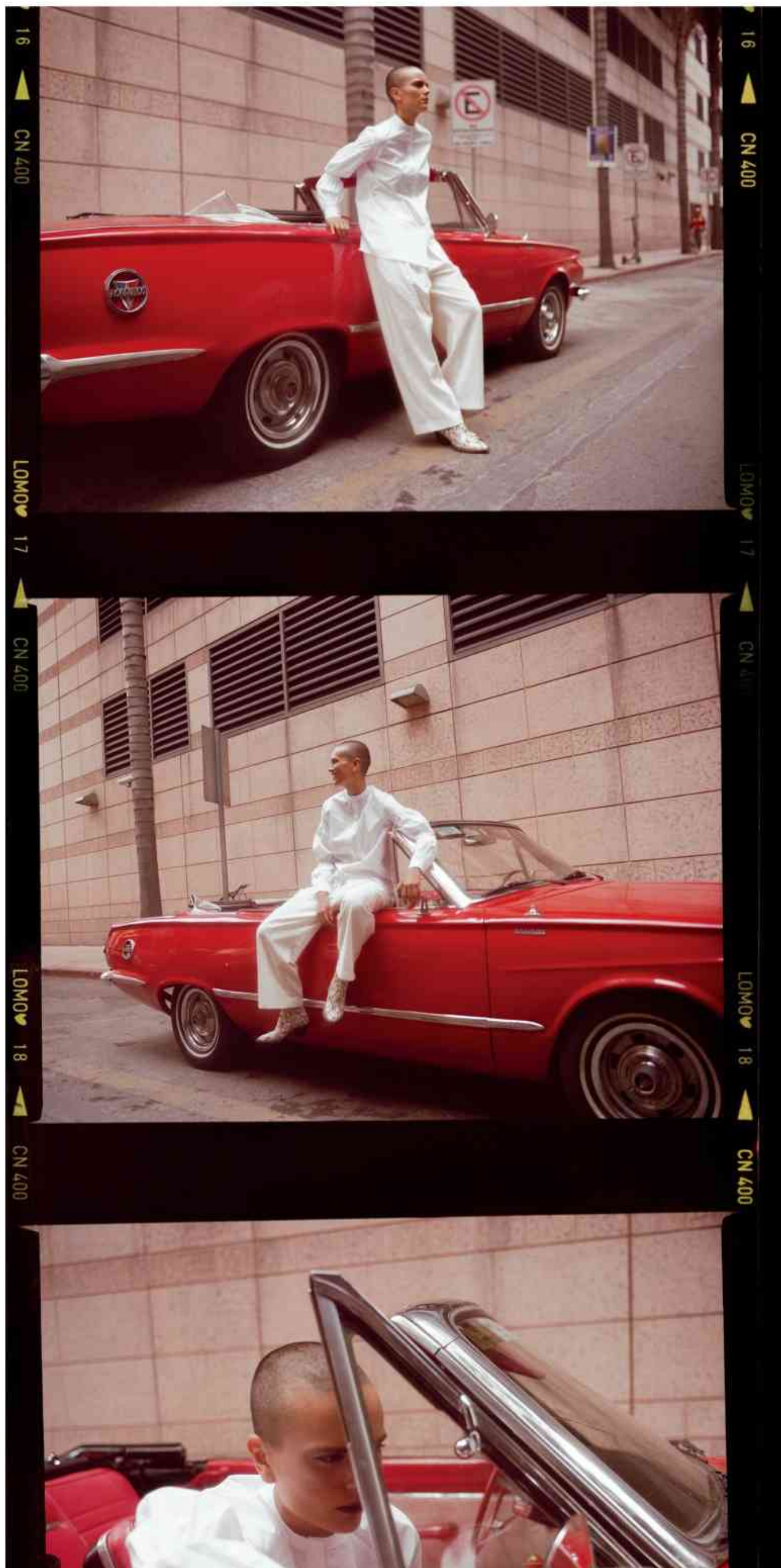




VESTIDO, CANCINO.



MODELOS:  
SOFIA NASUTA Y AFRA  
@QUETA ROJAS.  
MAQUILLAJE:  
ANA G DE V.  
ASISTENTE DE FOTO:  
RAÚL TORRES.  
ASISTENTE DE MODA:  
SOFÍA ARISTA.









# UNA MODA SUSTEN- TABLE

PARA H&M, EL FUTURO PINTA UN PANORAMA VERDE Y SOSTENIBLE. QUE LAS FIRMAS DE MODA SE PREOCUPEN POR LA RESPONSABILIDAD QUE TIENEN CON EL PLANETA ES UNA REALIDAD CADA VEZ MÁS COMÚN Y PARA MUESTRA, UN VISTAZO A ALGUNAS DE LAS INICIATIVAS DE LA COMPAÑÍA SUECA QUE CREE QUE EN EL FUTURO LA MODA SERÁ ECOLÓGICA O NO SERÁ.



## PROCESOS RESPONSABLES

Uno de los retos más importantes de la industria es reducir los recursos naturales que utiliza para elaborar sus colecciones. Por ello, H&M se ha propuesto que en el futuro hará más con menos. Para muestra, algunos números: en los próximos tres años reducirá 25% toda el agua que utiliza en sus procesos, además casi toda la electricidad que usa (96%) ya proviene de fuentes renovables, tan solo en las oficinas centrales de Estocolmo han instalado ochocientos metros cuadrados de paneles solares. Y para combatir el calentamiento global, la marca se ha planteado reducir 40% sus emisiones de gases de efecto invernadero.

## MATERIALES

Si no vives dentro de una cueva, seguramente ya viste alguna de las imágenes de campaña de la colección Conscious de otoño 2019, en las que aparecen las modelos Adwoa Aboah, Jill Kortleve y Ebonee Davis en diferentes escenarios. Más allá de los diseños (¡amamos las chamarras y los trajes a cuadros de la línea!), lo interesante es que las piezas están hechas con materiales 50% sustentables, como algodón orgánico y poliéster reciclado de botellas PET. Esta entrega marca el futuro para la firma que se ha propuesto que para el año 2030 podamos llevar el espíritu ecológico de pies a cabeza: la meta es que para entonces todas sus materias primas serán de origen sostenible.

## EN DEFENSA DE LOS ANIMALES

Sabemos lo cool que es utilizar *faux fur* en la ropa. H&M también, y es por esto que la mayoría de los diseños que dan la apariencia de piel animal son en realidad producto de materiales reciclados que no ponen en peligro a ninguna especie exótica. Además, la firma busca constantemente proteger a los animales de los que obtiene algunas materias primas: en el pasado ha dejado de trabajar con proveedores que no cumplen con estándares éticos, mientras que colabora con asociaciones que protegen a animales como ovejas y patos –de los que obtienen lana o plumas–, para verificar que estas materias primas tengan un origen sostenible y responsable.

## MODA CIRCULAR

Es inevitable: cada cierto tiempo tienes que hacer una limpieza de clóset y decirle adiós a algunas piezas que te han acompañado durante años. H&M brinda una opción amigable con el ambiente para esta tarea. Desde 2013, la marca implementó el Programa de Recolección de Prendas en todas sus tiendas, a través del cual los clientes pueden dejar la ropa que ya no usan y obtener un descuento. La firma se hace cargo del resto: donan la ropa en buen estado, mientras que los textiles de las más desgastadas se reutilizan en prendas o se reciclan como materia prima para otros productos. A la fecha se han recolectado alrededor de 38,000 toneladas de ropa... lo que equivale a ¡190 millones de t-shirts!





# ¿CÓMO HIDRATAR TU PELO?

Probablemente has escuchado que el aceite de coco es un "**must have**" en las rutinas de belleza, gracias a sus propiedades, abarca diferentes beneficios que van desde efectos antioxidantes y suavizantes en la piel, hasta resultados súper hidratantes que dejan tu cabello con un brillo natural al aplicarlo.



“Nunca creí que un shampoo control caspa dejara mi pelo tan lindo e hidratado. Me da toda la confianza para llevar la cabeza en alto.”



Inspirados en este ingrediente, Head & Shoulders y Danna Paola te presentan el 1, 2, 3 de su nueva colección Hidratación Aceite de Coco para un pelo hasta **100% libre de caspa\*** hidratado, suave y brillante.

## ¿SABÍAS QUÉ?

En algunas culturas, el coco es denominado "El árbol de la vida" gracias a las propiedades que posee.

# 1 LIMPIA

*"Deja mi pelo suave y brillante"*

Sus ingredientes protegen contra la sequedad, el quiebre y ayudan a prevenir las puntas abiertas.



# 2 HIDRATA

*"Es mucho más que un acondicionador común"*

Su fórmula exclusiva con ingredientes hidratantes, ayuda a prevenir la sequedad de la raíz y a acondicionar intensamente las puntas para que tu cabello luzca saludable.



# 3 DEFINE

*"Con la crema para peinar le digo ¡adiós al frizz!"*

La primera crema para peinar ayuda a controlar el frizz desde la raíz hasta las puntas y protege de la caspa.





# ON: LP

fotos ASHLEY FRANGIE estilismo RAÚL ÁLVAREZ  
entrevista RAÚL ALVAREZ y LETY SAHAGÚN  
producción ELLE MÉXICO

Un día mientras veía videos de conciertos en el estudio de Renato López, me dijo, “te voy a poner el video de una amiga haciendo un cover de ‘Halo’ que te mueres. Pon LP en el buscador”. Hay un antes y un después de haber visto ese video. “Into the Wild”, “When We’re High”, y otras canciones que se convirtieron en himnos de un grupo de amigos, hoy son hits que corean miles de seguidores. “Lost On You” tiene más de doscientas millones de reproducciones en Spotify y más de trescientas en YouTube, es el éxito que puso su nombre en el *top ten* de varias listas alrededor del mundo. Definitivamente es un estandarte del pop-folk que está creciendo en la escena de la música internacional, aunque México, a donde regresa con tres conciertos *sold out* en la ciudad y dos festivales en la República, siempre ha sido un lugar especial para LP, una voz que pone la piel chinita con un silbido que eriza los sentidos y un ukulele que enamora.

ELLE: ¿Qué se siente tener tres conciertos *sold out* y dos festivales en México? Antes venías a visitar amigos y ahora vienes a tocar.

LP: Siento que es uno de los lugares en los que debo estar. Desde la primera vez que vine solo de vacaciones me encantó el espíritu de las personas y uno de mis mejores amigos me presentó a mis otros mejores amigos. Siempre empaticé mucho con la ciudad, con su arte, y me siento muy conectada con las personas. Estos conciertos son una continuación de la amistad que tengo con amigos cercanos y mis fans, que también son como mis amigos. Cuando canto para el público latino, simplemente me siento bien y siento que estamos compartiendo un momento.

ELLE: ¿Qué le dirías a tu yo adolescente?

LP: Me diría esto a cualquier edad: escribe canciones. Como escritora siempre estás a una canción de distancia. En la industria de la música, durante tu carrera, incluso si eres un artista ya establecida, si no te han escuchado un tiempo, mientras tengas una canción buena que pegue, todo lo demás se perdona. Entonces, escribir canciones. No es que me compare con ellos pero aspiro a ser como Leonard Cohen o David Bowie, me gustaría dejar un disco que la gente recuerde.

ELLE: ¿Con qué sueñas una vez que te escuchan?

LP: Soy una artista independiente, nunca aspiré a ser alguien gigantesca como Beyoncé, eso nunca estuvo en mis planes. Así que estoy muy feliz de hacer lo que hago. No estoy tratando de obtener más, solo quiero seguir haciendo lo que más me gusta.

ELLE: Si pudieras escoger a un artista que cantara una de las canciones que escribiste, ¿quién sería?

LP: Bruno Mars, lo amo, es muy talentoso, un gran *showman*. Es demasiado cool, lindo y un *badass*.

ELLE: ¿Cuál es tu momento o canción favorita mientras estás en el escenario?

LP: Depende, pero “When We Are High” siempre se siente bien. Tiene un sentimiento que une a todos. Siempre intenté escribir canciones sin esperar nada a cambio, sin esperar que tuvieran un gran resultado y con este disco lo logré. No intenté llegar a ningún lado en particular con él y eso se sintió increíble.

ELLE: ¿Qué momento en tu carrera dirías que fue un *game changer*?

LP: El hecho de que Warner Brothers me haya despedido después de haberles cantado “Lost On You” y muchas otras canciones, y que aún así me dejaran ir, para mí ese fue el momento clave, haber pasado por eso y a pesar de eso no detenerme. De no haber sido así a lo mejor me hubiera quedado solo como compositora y “Lost On You” ahora sería una canción que mis amigos de México me cantaran por WhatsApp, ¡jajaja!

ELLE: “Special” es una canción de tu último disco que escribiste para un amigo especial que murió. ¿Cómo la escribiste?

LP: Fue difícil, es como escribir una canción política, puedes intentarlo pero mientras no te llegue la emoción, va a ser complicado y esta canción simplemente me llegó. Cuando escribes una canción como esta nadie conoce a la persona sobre la que escribes, solo tú, pero eso está padre. Por eso la canción es medio roquera. Él era un rocker y fue el primer amigo cercano que murió, y perder a un amigo así es algo muy profundo. 🥹





Saco, DOLCE&GABBANA. Anillo, DIOR.





Look total, SAINT LAURENT por ANTHONY VACCARELLO.





---

Trench y cinturón, DIOR. Jeans y playera, de LP. Pañuelos a la cintura, ROCKINS. Sombrero, LAUREL & MULHOLLAND.  
Brazalete, BVLGARI Serpenti. Brazalete, LUCCA LUC. Arete y esclava, de LP.





Saco, CHANEL. Collar, BVLGARI Serpenti. Pantalón y botas, SAINT LAURENT. Sombrero, LAUREL & MULHOLLAND. Pañuelos, ROCKINS.





Chamarra, LOUIS VUITTON. Anillo calavera, SANGRE DE MI SANGRE. Anillos, LUCCA LUC y DIOR.

MAQUILLAJE: NICOLE WALMSLEY @THE WALL GROUP. PELO: DIMITRIS GIANNETOS  
@THE WALL GROUP. UÑAS: EMI KUDO @OPUS BEAUTY. ASISTENTE DE FOTO: TAMARA DOMINIC.  
ASISTENTE DE MODA: JANET LÓPEZ.



# (WOMEN



*fotos,* **FABING YVAN**  
*estilismo,* **TREVELYAN**  
**ANNA**

**LIZZO:**  
*texto,* **ALLISON TAKEDA.**  
*Bodysuit,*  
**ALEXANDER WANG.**  
*Tocado,* **GUCCI.**  
*Aretes,* **DE BEERS.**

**BILLIE:**  
*texto,* **EVE BARLOW.**  
*Abrigo,* **OFF-WHITE C/O**  
**VIRGIL ABLOH.** *Lentes*  
*de sol,* **GENTLE MONSTER**  
**X AMBUSH.**



# IN MUSIC)





# ON: BILLIE

La mamá de Eilish se disculpa por el tiradero de la casa. “Acabamos de regresar de gira”, explica Maggie Baird en la puerta de su pequeña casa de un piso en Highland Park, en Los Ángeles. El estrellato pop de su hija parece haber llegado a la vida de esta familia como un tsunami. Hay equipaje cerca de la puerta, y no queda claro si van llegando o saliendo. El comedor parece una bodega de Hot Topic después de un robo, hay pilas de cajas con mercancía de las que se ven pedazos de camisas y suéteres verde neón. En el piso, junto a un libro de poesía de Rupi Kaur, hay un recipiente con joyería gruesa de plata. El teclado de Eilish es una mesa de almacenaje y el piano de su hermano Finneas O’Connell, parece estar fuera de servicio, apenas se ve entre el desorden. De cerca identifico una partitura de Green Day, un diccionario de rimas y...¿eso es una cama?

Lo es. Detrás del piano en el pasillo hay una cama en donde duermen Baird y su esposo, Patrick O’Connell, cuando no están de gira con Eilish. Alguna vez ahí durmieron también Eilish y Finneas, hasta que Finneas cumplió diez. Después los hermanos se mudaron a las habitaciones en la parte trasera de la casa, donde escribieron, grabaron y produjeron la música de Eilish, incluido su disco debut, *When We All Fall Asleep, Where Do We Go?* Salió en marzo y fue número uno, pero desde entonces ha vuelto a estar en el número uno tres veces más. Aunque estadísticas como esta se están volviendo estándar para la chica de diecisiete años. Las canciones y los videos de Eilish se han visto por *streaming* más de quince mil millones de veces. Sus giras en Norteamérica con Finneas, de veintidós años, se han agotado. En julio, lanzó una nueva versión de su hit “Bad Guy” con un cameo de Justin Bieber, y menos de dos semanas después, la nominaron a nueve MTV Video Music Awards. Ya es célebre la comparación que hizo Dave Grohl de esta reacción frenética ante Eilish con la de su primera banda: “Lo mismo que está pasando con ella pasó con Nirvana en 1991”. Pero su éxito parece demasiado novedoso como para compararlo. Es la primera artista número uno nacida en este milenio y demasiado joven como para haber tenido un CD. Es la estrella femenina más joven en encabezar las listas en una década y la única en tener catorce entradas simultáneas. Es más que una advenediza, parece ser la respuesta a una industria moribunda.

Eilish no es el fenómeno comercial napoleónico que es Taylor Swift ni una versión cool de la chica del montón que fue Britney Spears. Es la hermana y la hija de algo cercano a lo casero. Es Billie Eilish antes de un hit o la campaña para un disco: la persona antes del fenómeno. Son las 11:45 a.m. y Eilish está en la cocina. Cada que Baird abre la puerta para ver cómo va mientras habla por FaceTime con un niño con leucemia de la Fundación Make-A-Wish, se oye su voz. Puede que la casa sea la sede de su imperio, pero la mantiene humilde. Solo hay un póster en la pared y una reseña enmarcada de *Los Angeles Times*. Los dos son de la película de 2013, *Life Inside Out*, que Baird —actriz— coescribió y protagonizó con Finneas. Eilish todavía vive en casa, pero Finneas se mudó hace poco, aunque su vínculo es irrompible.

Cuando cuelga, Eilish ataca como un Rottweiler amigable. “¡Hola!”, saluda casi brincando en el aire. Hoy no es tan expresiva porque por fin está descansando una torcedura de tobillo, una de innumerables lesiones provocadas por brincar en el escenario. “¡Ju!”, comenta sobre lesionarse. No parece que le duela. Por fuera es igual de fuerte que sus

uñas falsas, que resuenan en la mesa de la cocina cuando se recarga en su silla. Son verde fluorescente y puntiagudas como las estacas para matar vampiros. Se sienta como gato, y las enseña a través de su melena. Se pica los oídos con ellas, las sacude cuando se quita el sueño de los ojos. El otro día se hizo un agujero en la mano izquierda con una de ellas cuando cabalgaba. “Me apuñalé”, y me enseña cómo pasó. “Da igual, me encantan estas uñas pero voy a cambiarles la forma porque no quiero picarle la cara a un caballo sin querer”.

Eilish llegó a su casa hace tres días. Se fue en primavera y ya es verano. “Está rarísimo. Parece que se pasó muy rápido y al mismo tiempo, que pasaron cuatrocientos años”. La gira de Eilish es más una cruzada global. Hizo dos sets cruciales en Coachella, uno en Glastonbury igual de importante, y tres presentaciones en L.A. agotadas, una de ellas en el Greek Theatre. En todas estas, la *billiemanía* se apoderó de sus fans como la fiebre de finales de los noventa por las Spice Girls: sus gritos se pudieron haber escuchado en el espacio. Y la energía de dinamita de Eilish se alimenta de eso. En Coachella el viento era tan potente que parecía que las palmeras a sus costados se iban a romper, pero se mantuvo desafiante. “Ja-ja, ¡casi me caigo!”.

Reconoce: “Esta fue la primera gira que disfruté. O sea que no he disfrutado las otras”. Las primeras giras fueron estresantes. La fama meteórica de Eilish se volvió demasiado para su entorno, los recintos pequeños no estaban equipados para garantizar su seguridad. A veces no era razonable que se reuniera con sus fans afuera. “Cuando hay mil personas afuera, nadie está pasando por seguridad; no sé si todos vinieron a verme o si sus intenciones son buenas. Qué mala onda. Me iba meses y no veía a mis amigos. Regresaba y ya no eran mis amigos. No es su culpa. No me olvidaban, pero se les olvidaba cómo se sentía quererme. Era horrible”.

Las actuaciones de Eilish la distinguen de las estrellas de pop comercial que la anteceden. Sus conciertos no tratan de mostrar su voz a la perfección ni fabricar algún escape fantástico de la realidad. En ellos Eilish puede descargar sus emociones más auténticas en el escenario. La energía se parece más a la de un concierto *hard-core* que a un espectáculo pop. En el escenario, fuerza los límites del dolor físico extremo. “Preferiría no dar un concierto que dar una versión mediocre. Hablo mil por ciento en serio”, advierte. Eilish se esguinzó el tobillo el día de su concierto más grande en L.A. “Mierda. Te lo digo: nunca voy a cancelar un show el mismo día. Si lo hago, alguien tiene permiso de darme una cachetada. ¿Si me muero? Ok. Si no, órale Billie. Súbete al maldito escenario y haz lo tuyo”.

“La adrenalina”, dice riendo, “mi adrenalina es como Hulk”. Y su música es eso: su voz suave y jazzística, pero expresada en una producción agresiva, conducida por los beats. Así tienen que ser los adolescentes ahora: duros por fuera, pero sensibles por dentro. La elogian por no disfrazar la adolescencia. Canta sobre los incendios en California. El odio propio. El amor tóxico. Es difícil para Eilish calibrar la conexión entre ella y otros adolescentes. “No sé cómo se sienta no ser adolescente. Pero los chicos saben más que los adultos”.

Eilish cuenta que creció con medios muy limitados. Nació en el centro de L.A. A ella y a Finneas los educaron en casa, en Highland Park, y les enseñaron a ser pragmáticos. Eilish trabajó medio tiempo en un establo y ahora es su único santuario para no ser Billie Eilish. “Los caballos son los animales más terapéuticos. Y los perros. Y las vacas. Y la gente se las come, qué loco”, dice. Pero siempre ha sido intérprete. Existe un video de Eilish a sus siete años cantando “Happiness Is a Warm Gun” en un escenario. Brinca con los brazos cruzados. En su voz clásica se distingue su educación musical, con ecos desde Frank Sinatra a Peggy Lee. A medida que fue creciendo empezó a buscar a propósito música nada popular en SoundCloud y



estudió a los raperos. “Siempre he sido escucha. Es una locura que la gente descubra música solo a través de los hits. ¿Qué mierda es eso?”.

Asegura que prefiere escuchar música, no producirla. Por suerte, su hermano es lo opuesto. Videos caseros muestran a Eilish parándose de manos en la sala mientras Finneas toca el piano. “Él quería hacer música y a mí me gustaba sentirla, cantar y escucharla”. ¿Interpretarla? “Sí”, responde. Empezó a escribir sus canciones a los once. A los trece Finneas le pidió que cantara “Ocean Eyes”, que subieron a SoundCloud. Cuando firmó con Interscope en 2016, la disquera organizó una muestra para ella en sus oficinas. Tenía catorce y la acompañó Finneas. ¿Cómo ha conservado su autonomía? Eilish hace lo que le plazca.

“Si intentas que te perciban de cierta forma, no funciona”, asegura. La noción de que ha hecho una carrera como pionera antipop le divierte. Entiende por qué, pero nunca quiso producir una narrativa rebelde. “Estaba haciendo canciones con mi hermano. Y ahora ya se puso serio: soy una artista que va en contra de no sé qué carajo”. Levanta las manos. “¿Cuándo dije eso?! Nunca mandé a la mierda el pop. Solo hice lo que quise”.

La cercanía y seguridad de su familia son clave. Históricamente, las familias son la fuerza que se opone a la autonomía de un adolescente, pero en su caso, ellos alimentan su poder. “Tengo suerte de tener una familia que quiero y me quiere. La única razón por la que me dedico a la música es porque mis papás no me obligaron. Si me hubieran dicho: ‘Toma una guitarra y un micrófono, ponte a cantar y a escribir’, les hubiera dicho: ‘¡Adiós! Voy a meterme drogas’”. Se escuchan las risas de Baird desde la sala. Eilish agrega: “No te puedes enojar con los chicos. La gente tiene familias horribles. Me sorprende que mis papás sigan juntos. Para nada es por presumir, lo digo porque me da pena la gente que no tenga familias que quieran que sean felices en la vida”.

La celebración de Eilish como bastión de la verdad tiene sus inconvenientes: uno de ellos son los límites. El año pasado decidió salirse de Twitter (“la mejor decisión de mi vida”). Hace poco se sinceró sobre su terapia y su lucha con el síndrome de Tourette. Cuenta que durante sus peores episodios de salud mental, Twitter era un detonante. “Estaba en Europa en uno de mis peores estados mentales a la fecha. Y ahí me di cuenta. ¿Sabes qué? ¡Bye! Hay muchas cosas que no puedo controlar, pero sí puedo borrar Twitter”. En Instagram es más fácil ignorar los comentarios. En Twitter solo hay comentarios y los revisaba todos. “Me quiero demasiado, no necesito esas opiniones”. ¿Cómo es un estado mental negativo para Eilish? ¿Que sus fans, quienes también se sienten perdidos y aislados, compartan sus estados de ánimo constantemente la mantiene con una mentalidad negativa? Se queda pensando. Hace unos días Eilish escribió algo que compartió con sus amigos y describe un nuevo sentimiento. “Por fin —dice titubeante—, por fin no me siento miserable”. Cuando piensa en entrevistas, incluso a principios de este año, recuerda lo mucho que estaba sufriendo. “Hace dos años, nada importaba, nada tenía sentido. No solo en mi vida, pero todo en el mundo. Tenía depresión clínica. Es una locura recordarlo porque ya no me siento así”. Algunos la acusaron de fingir estar deprimida. “Eso me dolió. Tenía dieciséis años y estaba muy inestable. Ahora estoy muy contenta y no me imaginé que

llegaría a esta edad”. Vaya declaración. “¡Pff!”, se ríe. “Si soy honesta...” Se queda callada. “Literalmente voy a llorar”. Y empieza a llorar.

La felicidad es un sentimiento “loquísimo”, asegura. “Hace años que no me sentía feliz. No pensé que iba a ser feliz otra vez. Y aquí estoy: en un punto en el que por fin estoy bien. No porque sea famosa. Tampoco porque tenga un poco de dinero. Es por muchas cosas: crecer, conocer a personas, que otras se hayan ido de mi vida. Lo único que puedo decir por ahora es: a todo el que no se sienta bien, las cosas van a mejorar. No pierdan la esperanza. Yo salí adelante a pesar de la fama. ¡Y me encanta la fama! Ser famosa es lo máximo, pero fue horrible durante un año. Ahora me encanta lo que hago y soy yo de nuevo. La buena versión, y me gusta que me vean”. Hay mucha gente viéndola, le digo. “Sí, cada vez más”, asiente.

Baird dice que tiene que salir y Eilish parece confundida. “¿A dónde vas?!” Cuando terminemos Eilish se quedará sola en casa por primera vez desde hace tiempo. ¿Le gusta tener tiempo libre? “¡Me chocan los días libres! No me gusta estar aburrida. No me gusta ser floja. Aunque tenga el tobillo esguinzado y esté enferma”.

Eilish no puede salir en su colonia. “No, no puedo ir a ninguna parte. Pero está bien. ¿Qué voy a hacer? ¿Ir a comprar jabón? ¿A la tienda? Ja ja, así estoy bien”. A veces le gustaría apretar un botón y ponerle pausa a todo por diez minutos. “Cuando voy al aeropuerto me gustaría ponerle pausa. Cuando estoy en un avión intentando dormirme y dos chicas se me acercan, me tocan la cara y me toman una foto. No me malinterpretes, me encantan las personas a las que les importo un carajo. Pero hay límites. A la gente se le olvida qué es el respeto”.

A propósito de eso: el respeto es un tema cuando se trata de hablar del cuerpo de Eilish. Cuando sale el tema, bosteza. Su estilo —shorts y camisas extragrandes— es objeto de memes. Las feministas aseguran que así se desexualiza; los padres le agradecen por taparse, porque así sus hijas también. “¡Ese no es el punto!”, grita. “El punto no es: vamos a tachar de putas a todas las chicas que no se visten como Billie Eilish. Me molesta. ¡Tengo que ponerme una playera grande para que no les incomoden mis senos!”. Antes de un concierto en Nashville en junio, bajó de su autobús en una camiseta sin mangas para saludar a sus fans. Alguien le tomó una foto. “¡Mis senos eran *trending topic* en Twitter!”, grita. “¡El primero! ¿Qué onda con eso?! ¡Todos los medios escribieron sobre mis senos!”. Es menor de edad e incluso CNN escribió sobre eso. “Me veo bien”, dice riendo. “Nací con un ADN que me dio senos grandes”. Dice que sus senos han sido tema de debate desde siempre, por eso se los cubre.

Dentro de dos meses, Eilish cumplirá 18. “Voy a ser mujer. Y quiero mostrar mi cuerpo. ¿Qué pasa si quiero hacer un video y verme deseable?”, pregunta antes de matizar. “¡No un video porno! Pero ya sé que va a ser un tema”, protesta. “Sé qué van a decir: ‘Ya le perdí el respeto’”. A Eilish se le quedó grabado un comentario a uno de sus videos. Decía: “Las *tomboys* siempre terminan siendo las peores putas”. Traía puestos unos shorts y una playera grandes, pero su crimen fue rozar ligeramente y por accidente sus senos con el dorso de la mano. “¡No puedo ganar!”, grita. Y cuando lo hace, grita como una niña muy contenta. 🟡 FIN

# LA CHICA QUE CAYÓ A LA TIERRA



Capa, MOSCHINO  
COUTURE. Vestido, BAJA  
EAST. Tiara, aretes y  
anillo, CARTIER. Zapatos  
GIUSEPPE ZANOTTI.





En 2019 es difícil imaginar un mundo en el que Lizzo no sea una potencia musical; un mundo en el que canciones como "Juice" y "Boys" no suenen constantemente, como un loop. En ese mundo, la mayoría no conoceríamos la dicha absoluta de ver a esta cantante-rapera-flautista extraordinaria perrear en el escenario y al mismo tiempo, tocar un solo de flauta. Parece increíble, sin embargo, por poco ese mundo existe. En el 2017, el día que estrenó su mítico e inesperado éxito, "Truth Hurts", Lizzo estaba tan desmotivada, por la industria y la vida en general, que le escribió un mensaje al productor de la canción para decirle que estaba pensando retirarse. Estaba cansada de ponerle sangre, sudor y literalmente lágrimas a música que nadie escucharía.

"Sentía que estaba produciendo música para el mundo y que nadie me hacía caso", cuenta durante un descanso breve de su gira actual. "Como si un árbol cayera en el bosque sin producir sonido, ¿me entiendes? Me la pasaba llorando en mi cuarto. Sentía que si dejaba de hacer música en ese momento, a nadie le importaría un carajo". Su productor fue a verla a su departamento para motivarla y decirle que aunque parecía que su música no le importaba al mundo, por lo menos era importante para ellos dos. "Entonces tomé la decisión de seguir trabajando y estoy muy agradecida de haberlo hecho, pero por poco no lo logro", recuerda.

Su resolución rindió frutos muy pronto. Durante los dos años después de ese día, Lizzo se ha convertido en una verdadera revelación. Hoy todo lo que hace llama la atención, ya sea que desfile por la alfombra roja del MetGala en rosa de pies a cabeza o poste videos en Instagram. En abril, debutó en Coachella y presentó su tercer disco de estudio, *Cuz I Love You*. Dos meses después, en los premios BET de 2019, vimos una interpretación divertidísima y alucinante de "Truth Hurts", con bailarinas, un escenario en forma de pastel de boda y un solo de flauta que provocó una ovación de pie de Rihanna. También aseguró una importantísima campaña de belleza con Urban Decay; apareció en *Hustlers* con Jennifer Lopez y Cardi B; llegó al quinto lugar en el Top 100 de Billboard, obtuvo dos nominaciones a los MTV Video Music Awards de 2019, una de ellas por mejor artista nueva. Decir que está teniendo un buen momento sería quedarse cortos, está teniendo el mejor momento de su vida.

Pero Lizzo no mide el éxito a partir de los lugares en las listas de popularidad, el número de *streamings* ni los premios. Se trata de grabar la música que quiere y hacerla llegar a quien necesita escucharla.

Melissa Jefferson, Lizzo, nació en Detroit hace 31 años, y se enamoró de la música desde joven. En tercero de primaria empezó a hacer grupos de niñas y a escribir canciones pop con sus amigas. En quinto, cuando se mudó a Houston con su familia, empezó a tocar la flauta en la banda de la escuela y desde entonces no ha dejado de hacerlo.

(Su instrumento —al que llamó Sasha Flute, en honor al *alter ego* de Beyoncé Sasha Fierce— incluso tiene su propia cuenta de Instagram, @sashabefluting). Estudió música en la Universidad de Houston y después se mudó a Minneapolis, donde pasó algunos de los años más formativos de su carrera y empezó a hacerse de un nombre como miembro de los grupos femeninos de rap/R&B The Chalice y GRRRL PRTY. "Extraño esos días", dice Lizzo nostálgica. "De esa experiencia me quedé con un espíritu de aventura, nunca permitir que la vida o la música dejen de sentirse como una aventura, siempre exigírte y creer en la magia que estás creando".

Una de esas exigencias, la más importante, fue intentar ser solista. Lizzo siempre se había sentido más cómoda como parte de un grupo. "Me sentía insegura sobre el aspecto de una estrella, la lideresa de una banda. Me sentía inadecuada; que no era suficiente, no creía que la gente quisiera verme ni escuchar lo que tenía que decir", cuenta. Incluso ahora, en este punto en su carrera en el que las multitudes gritan su nombre durante un concierto, estar sola en el escenario le provoca ansiedad. Pero lo que se le facilitó de ser solista fue escribir. "Tenía tanto que decir, tanto guardado", y recuerda cómo fue por fin contar su historia. Su primer disco como solista, *Lizzobangers*, salió en 2013, después siguió *Big GRRRL Small World* en 2015 y *Coconut Oil*, su EP debut en Atlantic Records, en 2016. Los tres recibieron buenas críticas, pero aún no era la sensación global que es hoy. Después grabó *Cuz I Love You*, un disco difícil de encasillar que bien podría ser el *playlist* de empoderamiento femenino para la próxima salida con tus amigas o el *soundtrack* catártico de tu próxima ruptura amorosa.

No siempre fue fácil exponerse ni mostrarse vulnerable. "De niña fui la peor para comunicar mis emociones. Me ensimismaba y cuanto más lo hacía, más difícil era salir", recuerda. Le tomó mucho tiempo y esfuerzo cambiarlo, pero ahora se siente orgullosa de expresar sus sentimientos o hablar de su salud mental en Instagram: "Estoy deprimida y no tengo con quién hablar porque nadie puede hacer nada al respecto. La vida es dura", posteo en junio, a lo que sus fans respondieron con mensajes de amor, le agradecieron por expresarse y le aseguraron que no estaba sola. Al día siguiente regresó: "En estas 24 horas aprendí que ser honesta sobre tus emociones te puede salvar la vida. Puede ser difícil expresarse, pero en cuanto lo hice, me sentí arropada por el amor". Al recordarlo dice que aprender a comunicar sus sentimientos fue "revolucionario". "Te das cuenta de que le importas de verdad a la gente". Ahora cuando se siente mal, se lo cuenta a alguien (o a muchas personas). "Es inevitable sentirme así, voy a volver a sentirme así. Saber que estoy preparada, que tengo herramientas para salir de ese abismo, es muy útil para mi salud mental". También el cuidado personal como hábito, que va de la mano con su mensaje de amor propio de lo que se está convirtiendo en una especie de icono. Pero igual que con su éxito, esa seguridad y empoderamiento se los ha ganado. "Me tomo muy en serio el amor propio. Cuando era más joven quería cambiar todo de mí. No me quería, porque los medios de comunicación se aseguraron de hacerme creer que no merecía ser querida, también la gente en la escuela, porque no me veía reflejada en los anuncios de belleza... por la falta de representación. El odio hacia mí misma llegó a tal grado que fantaseaba con ser alguien más. Pero no puedes vivir así. No tiene sentido".

A Lizzo le gusta ser ella. Está ocupada con la gira y preparando música nueva para 2020, pero también disfrutando su éxito. Cuando está de gira, está presente en todo momento. Cuando está en el escenario y la gente grita su nombre, siente cada sílaba y cada voz recorrer su cuerpo. "No necesito que la gente me pida seguir cantando después de cada canción, aunque a veces lo hace. Pero cuando pasa, abro los brazos para recibirlo porque por algo está pasando y estoy muy agradecida". 🌟 FIN

# ON: LIZZO





MÁS INFORMACIÓN:  
TEL: 01 (55) 3683 4267  
01 (55) 3683 4268  
[INFO@ATELIER.ELLE.MX](mailto:INFO@ATELIER.ELLE.MX)  
[@ATELIER\\_ELLE](https://www.instagram.com/ATELIER_ELLE)  
[ATELIER.ELLE.MX](https://www.atelier-elle.mx)



# THE SCHOOL OF FASHION

SÍ ESTÁS A PUNTO DE TOMAR LA DECISIÓN QUE CAMBIARÁ TU VIDA O LE DARÁ UN GIRO A TU CARRERA, DALE GRACIAS A LA TECNOLOGÍA Y SIGUE LEYENDO. COMO PARTE DE UNA ALIANZA ENTRE ELLE MÉXICO Y ESPAÑA CON LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM), AHORA PUEDES HACER UN CURSO, UN DIPLOMADO O UNA MAESTRÍA A MODO SEMIPRESENCIAL O DESDE CUALQUIER PARTE DEL MUNDO, ESTUDIANDO EN LÍNEA.





#### MBA EN EMPRESAS DE LIFESTYLE

Es una realidad, en el mundo actual todo se trata de experiencias. Con innumerables eventos sucediendo de manera simultánea, tanto en vivo como en el universo digital, las empresas se enfrentan al reto de ofrecer algo distinto y que genere un impacto memorable en sus públicos. Cómo lograrlo es en lo que se enfoca este MBA con un plan de estudios que toca temáticas como desarrollo de marca, digital business, gestión de talento, habilidades directivas, análisis de tendencias, estrategias digitales y marketing, a través de seis módulos en un programa que puedes realizar de manera presencial, yendo a clases en Madrid; semipresencial, combinando tres semanas de clases intensivas en la capital española con estudios en línea, o hacerlo completamente online desde cualquier parte del mundo. Si decides inscribirte, podrás ser parte de ELLE Experiencias en Madrid y participar en actividades y experiencias complementarias al programa para conocer de cerca algunas empresas.

#### LO QUE TIENES QUE SABER:

- Dura 11 meses, del 21 de octubre 2019 al 15 de septiembre 2020.
- Será impartido por reconocidos expertos de la industria.
- En la modalidad presencial las prácticas en empresas son garantizadas y obligatorias.
- Durante el programa y a través del Campus Online tendrás el apoyo de un tutor para resolver tus dudas.

#### MÁSTER DE MARKETING DE MODA

La moda es una industria inmensa que cambia constantemente y avanza a pasos agigantados, y por eso también es una de las más interesantes y complejas. ¿Te imaginas todo el trabajo que hay detrás de una colección de moda o todo lo que tiene que pasar para desarrollar una campaña? Este programa te dará una visión general del marketing y la comunicación de moda, a través de un temario muy completo que va desde la historia de la moda y la construcción de una marca, hasta modelos de negocios, estrategias de marketing enfocadas a este sector, relaciones públicas y manejo de prensa, organización de eventos y redes sociales. Y cuando hayas terminado, tendrás acceso a diferentes empresas para realizar prácticas profesionales y conocer de primera mano cómo funciona este mundo. Además, los profesores son profesionales con cargos importantes en distintas áreas de diferentes empresas, por lo que te ayudarán a tener una mejor perspectiva de cómo funciona este sector. La tercera edición está por empezar, ¡no te quedes fuera!

#### LO QUE TIENES QUE SABER:

- Dura 12 meses, del 25 de octubre 2019 al 30 de octubre de 2020.
- Será impartido por reconocidos expertos de la moda.
- La sede principal es Madrid pero puedes elegir entre dos modalidades, asistir a 18 sesiones presenciales o completar el programa desde cualquier parte del mundo a través de un campus virtual.



**CARAVANA**  
AMERICANA

**FRONTÓN MÉXICO - CIUDAD DE MÉXICO**  
**OCTUBRE 4-6 2019**



# **LO MEJOR DEL DISEÑO LATINOAMERICANO**

**CARAVANAAMERICANA.COM**  
**@CARAVANAAM**

CITY CENTRO

CITY EXPRESS  
PLUS.

19 42  
DonJulio

KOMIT  
LUXURY

Chile

ELLE

ELLE  
DECORATION

DOMESTIKA



**118. GUCCI  
CRUISE 2020  
128. WICCA  
136. SCHOOL  
PLAY  
146. ESTATUAS  
DE MARFIL**





# (Let's do the Gucci time warp, again!)

(This ain't our team)  
fotos IZACK MORALES estilismo RAÚL ÁLVAREZ  
producción ELLE MÉXICO





CAR SEULE L'ANT  
C'ÉTAIT





















AMBAS PÁGINAS: LOOKS TOTALES, GUCCI CRUISE 2020.













MODELOS: AMANDA, LIKA Y DWIGHT. MAQUILLAJE: CLAIRE URQUHART, ELAINE LYNSKEY @ ART PARTNER. PELO: MICHAEL THOMAS @ LOLLO JULIAN WATSON AGENCY. UÑAS: JENNY LONGWORTH @ CM HAIR & MAKE-UP. ASISTENTES DE PELO: CHRISTEL MAN Y JORDAN LEIGH STINTON. MAICURISTA: JAY DEAU. LOCACIÓN: GRAND HOTEL PLAZA, ROMA.

AMBAS PÁGINAS: LOOKS TOTALES, GUCCI CRUISE 2020.



# Tales of the unknown

FOTOS KHRISTIO  
ESTILISMO JIMENA HERRERA  
Y NATALIA SÁNCHEZ  
PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO





ESTÁ PÁGINA: FEMÁ, PANTALÓN Y ABRIGO, PRADA. CHOKER, MIA GARCÍA. UNA, LOOK TOTAL, MIU MIU.  
PÁGINA OPUESTA: FEMÁ, LOOK TOTAL, PRADA.





LOOK TOTAL, BALENCIAGA.











LOOK TOTAL, LOUIS VUITTON.






ARRIBA: FEMA, LOOK TOTAL, GUCCI.  
 ABAJO: UNA, LOOK TOTAL, LOUIS VUITTON. FEMA, LOOK TOTAL, ALFREDO MARTÍNEZ.



CHAMARRA, LOUIS VUITTON.





A full-page photograph of a woman with long, wavy brown hair, wearing a bright red leather jacket and skirt, performing a backbend in a lush, green forest. She is standing on a grassy path, with her head tilted back and her hands near her feet. The background is filled with dense foliage, including tall grasses and evergreen trees.

MODELOS: UNA  
@ PARAGON, FEMA  
@NEW ICON.  
MAQUILLAJE: ISRA QUIROZ.  
PEINADO: GERARDO  
MALDONADO.  
ASISTENTE DE MODA:  
SOFÍA ARISTA.

CHAMARRA, FALDA Y BOTAS, GUCCI. ARETES, THALATHA.





## SILLY LOVE SONGS IN NATURE

*Lentamente se abre el telón. Se escucha el sonido del campo, las aves y el viento. El escenario se ilumina poco a poco, descubriendo una perfecta escena campirana: vegetación seca en colores pasteles, nubes caricaturescas y un cielo azul pastel. Nicole (con un sombrero y un vestido amplio) entra en escena...*

### CREATED BY

*Fotógrafo - DENNIS TEJERO*

*Estilismo - JESS MONTERDE*

*Producción - ELLE MÉXICO*

### CAST

*Modelo - ALI MICHAEL @ NEXT MODELS*

*Maquillaje - JEZZ HILL*

*Pelo - ERROL KARADAG @ INDUSTRY*

*Set - TIM FERRO @ SEE MANAGEMENT*

*Iluminación - CARMEL RAMOS*

*Asistente de Foto 1 - JOHN TEMONES*

*Asistente de Foto 2 - TIM LOPEZ*

*Asistente de Foto 3 - SHANE DE JESÚS*

*Asistente de Moda - IRENE ALCÓN*

### Nicole:

*-Love is a many splendored thing.*

*-Love lifts us up where we belong.*

*-All you need is love...*

### Imaginary friend:

*Please don't start that again...*

– **Girl with the hat:** Camisa y blusa, CHANEL. Vestido y zapatos, DIOR. Sombrero, TOM FORD. Calcetas, WOLFORD.









– **Girl in orange:** Vestido, CAROLINA HERRERA. Medias y zapatos, VERSACE.

– **Crowd:** Propiedad de los asistentes.





– Girl with the swing; Vestido, ERDEM.





– **Girl in silver:** Blusa, pantalón y cinturón, ALBERTA FERRETTI. Guantes, WING+WEFT.

– **Crowd:** *Todos aplauden y se ponen de pie.*





– **Girl with the hat:** Vestido, cinturón, collar, ALEXANDER MCQUEEN. Botas, PRADA. Guantes, WING + WEFT.





– **Girl in suit:** Look total, GUCCI.

*Mientras riega las plantas.*





– Girl without the hat: Vestido y top, SIMONE ROCHA. Guantes, WING + WEFT.





– **Girl sleeping:** Vestido, VALENTINO.

*Se duerme muy sonriente.*





– **Girl with the hat:** Look total, MARC JACOBS.

*Ella muy orgullosa, el público se vuelve a poner de pie y aplaude con mucha emoción.*





# A LAS ESTATUAS DE MARFIL, UNA, DOS Y TRES ASI...

FOTOS Y DIRECCIÓN CREATIVA CESAR LOVE ALEXANDRE  
ESTILISMO JAHULIE ELIZALDE  
PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO





ESTA PÁGINA: LOOK TOTAL, BALENCIAGA.  
PÁGINA OPUESTA: TRAJE, ALEXANDER MCQUEEN. BODY, ALEXANDRE VAUTHIER.  
SOMBRERO, HAT COUTURE. BOLSO, VERSACE. ZAPATOS, BALENCIAGA.





VESTIDO, VERSACE. CHOKER, ERICKSON BEAMON.





TOP, BIBHU MOHAPATRA. FALDA, PRADA.





ABRIGO, ERDEM. BOLSA Y ARETES, DOLCE & GABBANA. GUANTES, CHENG.  
SOMBRERO, VINTAGE. BUFANDA, R.U.B.S.





LOOK TOTAL, MIU MIU.





VESTIDO, ZIMMERMANN. MEDIAS, VERSACE.  
ZAPATOS, SOPHIA WEBSTER. ARETES, ERICKSON BEAMON.



VESTIDO, ALEXANDRE VAUTHIER. SOMBRERO, HAT COUTURE.  
MEDIAS, DOLCE & GABBANA. ZAPATOS, ERDEM.







AMBAS PÁGINAS: LOOK TOTAL, BALENCIAGA.





VESTIDO, REEM ACRA. ZAPATOS, BALENCIAGA.  
ARETES, ERICKSON BEAMON



ESTA PÁGINA, LOOK TOTAL, BALENCIAGA. (ALIEN USANDO SU PROPIA PIEL).  
PÁGINA OPUESTA: VESTIDO, ZIMMERMANN. ABRIGO Y ZAPATOS, VERSACE. MEDIAS, DOLCE & GABBANA.







MODELO, VALERIE SCHERZINGER @WILHELMINA. MAQUILLAJE, CHRISTYNA KAY. PELO, EROL KARADAĞ.  
LOCACIÓN, BEHIND THE FENCE GALLERY STATUES & COLLECTIBLES. PRODUCCIÓN, CESAR LOVE ALEXANDRE.





WESTWOOD  
ENTERTAINMENT

PRESENTA

GUERRA  
TOUR

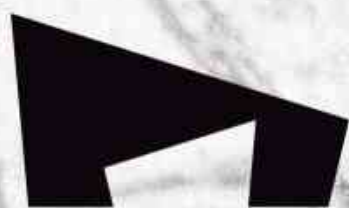
# CARLOS RIVERA

EN CONCIERTO

**NUEVA FECHA**

**20·octubre**

ÚLTIMO AUDITORIO NACIONAL GUERRA TOUR



**Auditorio Nacional**

**19·octubre** **ÚLTIMOS BOLETOS**

Boletos en  
[ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)

ACSHOWS

SONY MUSIC



**ICE ICE  
BABY  
(P. 160)**

*Double shine.* El combo más cool, el lujo de Chopard con tips básicos de belleza.

**178. OCUPARSE, NO PREOCUPARSE**  
El consejo de una sobreviviente del cáncer de mama; por nuestro bien hay que leerlo.

**192. JELLY BEAUTY**  
Mantén la piel hidratada con los productos de textura más ligera y divertida.





# A girl's best friends: jewels & beauty tips



THE ARTISAN OF EMOTIONS REVELA LA LUMINOSIDAD DE LOS DIAMANTES, EL ESPLENDOROSO COLORIDO DE LAS GEMAS Y EL BRILLO ÚNICO DE LOS METALES PRECIOSOS. EN ESTA COLECCIÓN DE ALTA JOYERÍA DE CHOPARD, EL SAVOIR-FAIRE Y LA INNOVACIÓN ESTÁN MÁS PRESENTES QUE NUNCA.

La regla de oro: tu rutina de *skincare* tiene que ir de la frente hasta el pecho, es decir, jamás te olvides del cuello.

ESTA PÁGINA: Arete derecho, oro blanco con diamantes y esmeraldas, **CHOPARD**. Arete izquierdo, titanio con ópalo, diamantes amarillos, amatistas y tsavoritas, **CHOPARD**. Blazer, **& OTHER STORIES**.

PÁGINA OPUESTA: aretes, titanio con ópalo, diamantes amarillos, amatistas y tsavoritas, **CHOPARD**.



A close-up, high-resolution portrait of a woman's face, focusing on her eyes, nose, and mouth. She has dark, expressive eyes and well-defined eyebrows. Her lips are slightly parted, revealing a large, ornate, purple jeweled flower or lip ornament. The ornament is covered in numerous small, clear crystals and features a central blue gemstone. The lighting is soft and directional, highlighting the texture of her skin and the details of the jewelry.

fotos FEDERICA SIMONI  
realización CAROLINA ALVAREZ  
producción ELLE MÉXICO



Dale un acabado superbri-  
llante y duradero a tu pelo  
utilizando la secadora con aire  
frío en vez de caliente.

*Aretes, oro blanco con cuarzo  
rosa, rubelitas, rubelitas rosas  
y diamantes, **CHOPARD**.  
Vestido, **KENZO**.*







Cambia tu *highlighter* por una crema emoliente para conseguir un *glow* intenso pero natural. Aplícala suavemente con los dedos después de la base.

Aretes, titanio y diamantes, **CHOPARD**. Camisa, **ACNE STUDIOS**.





En vez de lavarte el pelo como de costumbre, utiliza un shampoo en seco para quitar el exceso de grasa y lograr un volumen y una textura que perduran.

*Arete, titanio con ópalo, diamantes amarillos, amatistas y tsavoritas, **CHOPARD**.*

*Falda y chamarra, **BORBONESE**. Cinturón, **ACNE STUDIOS**.*



Para llevar las uñas perfectas sin esmalte, dales brillo con un *nail buffer* y cuida tus cutículas con aceites hidratantes.

Anillo, oro rosa y diamantes, **CHOPARD.**

Saco, **COS.** Guantes, **ACNE STUDIOS.**





Olvídate de la máscara de pestañas y lleva un delineado dramático. Asegúrate de utilizar tonos oscuros para que no se pierda la mirada.

Anillo, oro blanco con diamantes y diamantes negros , **CHOPARD. Saco, & OTHER STORIES.**





Anillo (arriba) oro blanco  
con diamantes, **CHOPARD**.  
Anillo (abajo) oro blanco  
con diamantes blancos y  
diamantes negros,  
**CHOPARD**.

Esmoquin, **BLAZÉ MILANO**.

Modelos: ETO @brave y YEJOO @Wave Models. Maquillaje LUCIANO CHIARELLO @atomomanagement. Pelo ARMANDO CHERILLO @atomomanagement.  
Uñas ELENA GRECO. Estilismo MICHELE BAGNARA @atomomanagement. Retoque TON SUR TON RETOUCHING. Asistente de foto MARTINO GEROSA.  
Asistente de moda ELISA REPETTO. Casting SIMOBART.

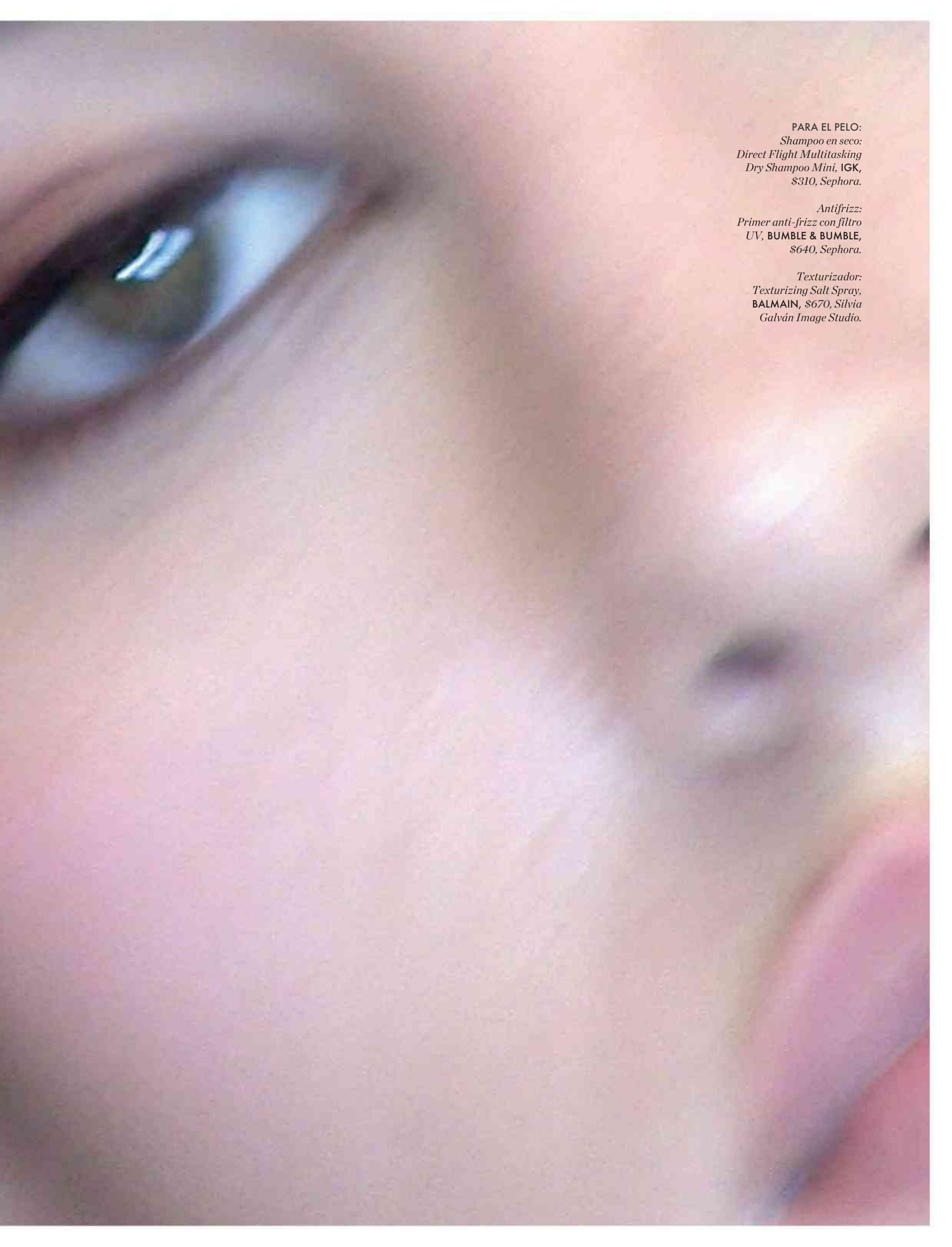


*fotos ANAIRAM realización CAROLINA ALVAREZ producción ELLE MÉXICO*

# FOR BEAUTY'S SAKE

POR LA MAÑANA TODO BIEN. TE LEVANTAS, TE BAÑAS, TIENES LA CARA FRESCA, EL PELO LIMPIO, EL MAKEUP SE VE INCREÍBLE Y EL HUMOR Y LA PILA ESTÁN AL 100%. CLARO, SI ERES UNA *MORNING PERSON*... ¡JA! PERO CONFORME PASA EL DÍA TODO VA EN DECADENCIA, EL ROSTRO SE VE CANSADO, PÁLIDO Y NO HEMOS RETOCADO EL MAKEUP. NO ES NECESARIO SUFRIR PARA MANTERTE BONITA, PERO SÍ HAY QUE HACER EL ESFUERZO DE UN *PICK-ME-UP* PARA PONER BUENA CARA A TODOS LOS DÍAS.





PARA EL PELO:

*Shampoo en seco:*  
*Direct Flight Multitasking*  
*Dry Shampoo Mini, IGK,*  
*\$310, Sephora.*

*Antifriz:*  
*Primer anti-frizz con filtro*  
*UV, BUMBLE & BUMBLE,*  
*\$640, Sephora.*

*Texturizador:*  
*Texturizing Salt Spray,*  
**BALMAIN**, \$670, *Silvia*  
*Galván Image Studio.*





POR MUY APRETADA QUE ESTÉ NUESTRA AGENDA HAY ALGUNOS PRODUCTOS BÁSICOS QUE DEBEMOS TENER EN NUESTRA MAKEUP BAG Y TRUCOS DE MAQUILLAJE QUE PODEMOS APLICAR PARA VERNOS BIEN TODO EL DÍA.

PRACTICA EL CAT EYE HASTA QUE LO DOMINES Y TE SALGA BIEN EN MINUTOS. ENCUENTRA EL LIPSTICK ROJO PERFECTO PARA TU TONO DE PIEL Y NO NECESITARÁS MÁS MAQUILLAJE. ESO SÍ, TIENES QUE COMPROMETERTE A RETOCARLO. ¿SIN TIEMPO PARA PEINARTE? APLICA EL WET LOOK. PARA LA COMPLEXIÓN PERFECTA: HIDRATANTE+PRIMER+MIST. ¡QUE VENGA LA RUTINA!





**BÁSICOS PARA EL MAKEUP BAG:**

*Color e iluminador  
para las mejillas:*  
*Glow 2 Go, CLARINS, \$600,*  
*Liverpool.*

*Delineador de ojos:*  
*Ultra Ink Liner,*  
**KAT VON D, \$450, Sephora.**

*Máscara:*  
*The Falsies Push Up Angel,*  
**MAYBELLINE,**  
*\$202, Walmart.*

*Bálsamo para labios:*  
*Afterglow Lip Balm, NARS,*  
*\$490, Sephora.*

*Lipstick rojo:*  
*Le Rouge Deep Velvet,*  
**GIVENCHY, \$600,**  
*El Palacio de Hierro.*

*Uñas perfectas:*  
*Esmalte Blush CNC,*  
**JESSICA COSMETICS,**  
*\$192, [jessicacosmetics.com.mx](http://jessicacosmetics.com.mx).*



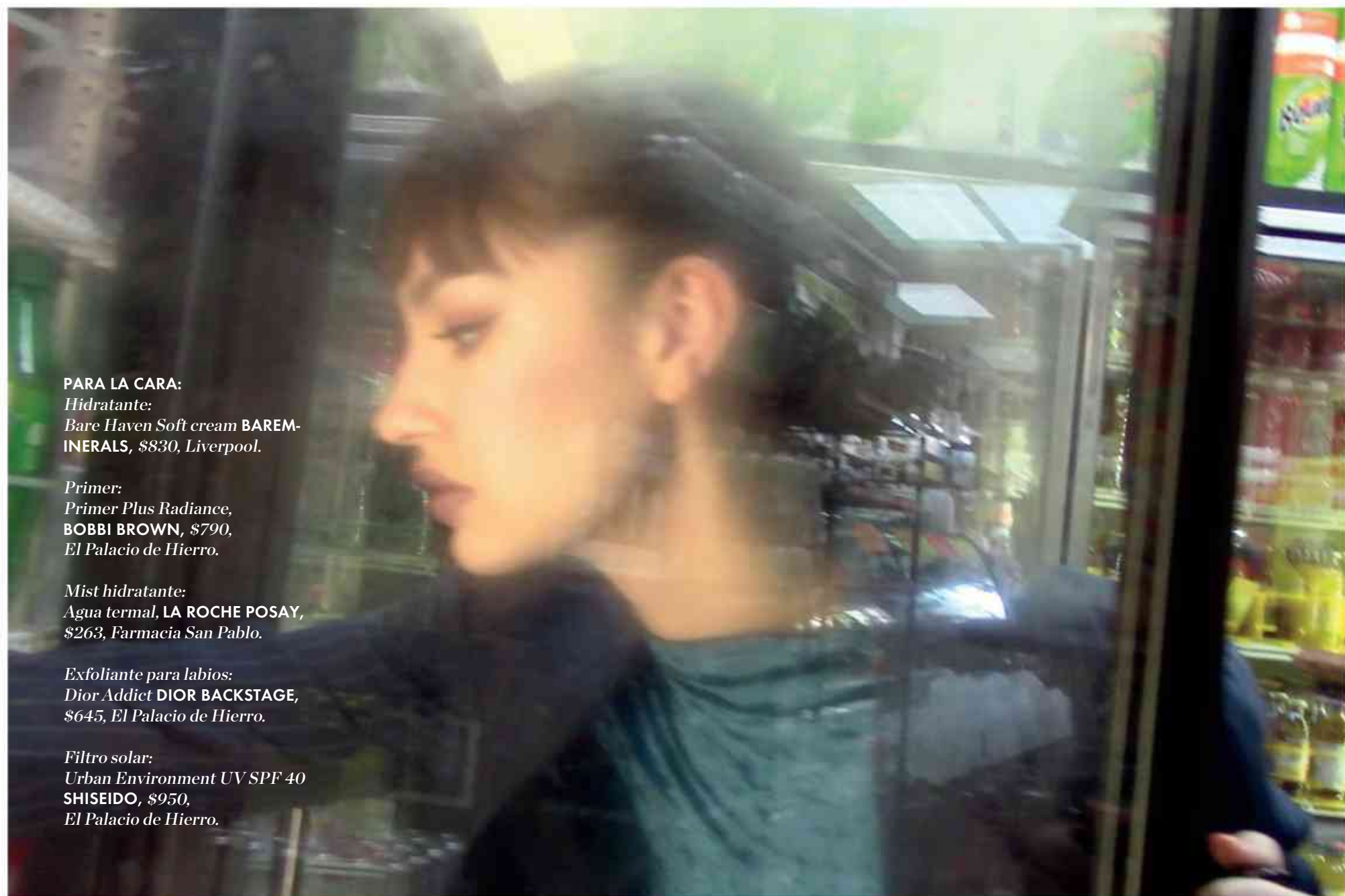


WE ARE SUCH A BEAUTIFUL MESS.

I PUT MASCARA ON, I WINK AND I SHINE, PUT MY BLUSH ON  
AND MAKE YOU SMILE, PUT MY LIPSTICK ON AND...I SLAY.

MODELO: MAE MCKAGAN. MAQUILLAJE: DANIEL AVILÁN. PELO: MATTHEW TUOZOLLI PARA ORIBE.





**PARA LA CARA:**

*Hidratante:*  
*Bare Haven Soft cream* **BAREM-  
INERALS**, \$830, Liverpool.

*Primer:*  
*Primer Plus Radiance*,  
**BOBBI BROWN**, \$790,  
El Palacio de Hierro.

*Mist hidratante:*  
*Agua termal*, **LA ROCHE POSAY**,  
\$263, Farmacia San Pablo.

*Exfoliante para labios:*  
*Dior Addict* **DIOR BACKSTAGE**,  
\$645, El Palacio de Hierro.

*Filtro solar:*  
*Urban Environment UV SPF 40*  
**SHISEIDO**, \$950,  
El Palacio de Hierro.





# SHINE WITH YOUR CHARM(S), BABY!

BARBARA LÓPEZ Y MACARENA ACHAGA, EMBAJADORAS DE PANDORA, COM-  
PRUEBAN QUE EL *GLITTER* TAMBIÉN PUEDE SER ELEGANTE. APLÍCALO CON UNA  
SOMBRA EN UN COLOR NEUTRO COMO BASE Y SIGUE ESTAS REGLAS: SI LA  
TEXTURA ES EN GEL, UTILIZA UNA ESPÁTULA DE SILICÓN, SI ES EN POLVO, USA LOS  
DEDOS Y SI ES EN CREMA, UNA BROCHA PLANA DE FIBRAS SINTÉTICAS. TEN A LA  
MANO Q-TIPS Y AGUA MICELAR PARA CORREGIR CUALQUIER ERROR.





*fotos FER PIÑA realización CAROLINA ALVAREZ producción ELLE MÉXICO*

*Aplica tu maquillaje como lo haces normalmente, al final agrega el glitter guiándote por el hueso del pómulos y extendiendo hacia la altura de las sienes. Al final sella con un setting spray de maquillaje. Para aplicar los cristales, utiliza un poco de pegamento para pestañas postizas, asegúrate de que sea transparente y ayúdate de un pasador o un pincel delgado para hacer presión.*

**ESTA PÁGINA:**  
*Suéter, MAX MARA.  
Joyería, PANDORA.*

**PÁGINA OPUESTA:**  
*Ambas, look total, HERMÈS.  
Joyería, PANDORA.*



*Si el glitter sigue sin convencerte, escoge una sombra en tonos cobrizos o satinados. Extiéndela más allá de la cuenca del ojo con el dedo para darle un acabado más natural y con el mismo color, pero con una brocha fluffly y pequeña, traza la línea inferior de las pestañas. Si cayó un poco de sombra en las ojeras y mejillas, limpia con una brocha plana y un poco de base. Complementa el look con un manicure en color bronce cromado.*

**ESTA PÁGINA:**  
*Vestido, MIU MIU.*  
*Joyería, PANDORA.*

**PÁGINA OPUESTA:**  
*Bárbara, look total,*  
**MAX MARA.**  
*Macarena, look total,*  
**DOLCE & GABBANA.**  
*Joyería, PANDORA.*







# RECO- VERY PROCESS

**confianza**

De *confiar*

f. Seguridad que alguien tiene en sí mismo.





*why don't they look underneath the breasts, at the heart?...*

**SOMOS RESPONSABLES DE NUESTRA SALUD. LA AUTOEXPLORACIÓN MAMARIA ES DE VITAL IMPORTANCIA PARA LA PREVENCIÓN. HAZLA CADA MES Y OBSERVA CON ATENCIÓN CUALQUIER CAMBIO EN TUS SENOS.**

POR **CAROLINA ALVAREZ**

**CADA AÑO EN TODO EL MUNDO EL MES DE OCTUBRE SE PINTA DE ROSA. ESCUCHAMOS LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE MAMA, VEMOS PÓSTERS, FLYERS, ANUNCIOS DE TELE Y DEMÁS PUBLICIDAD QUE NOS ACONSEJA AUTOEXPLORARNOS Y PREVENIR. LAS EMPRESAS DONAN DINERO Y LAS MARCAS DE BELLEZA SACAN UN PRODUCTO EN ESTE COLOR PARA APOYAR LA CAUSA. PERO, ¿QUÉ PASA SI NOSOTRAS MISMAS NO ESTAMOS ATENTAS A NUESTRO CUERPO?, ¿QUÉ PASA DESPUÉS DE HABER SOBREVIVIDO A ESTA ENFERMEDAD?**

Tuve la oportunidad de platicar con una mujer increíble, una sobreviviente del cáncer de mama, o mejor, como ella dijo: “yo no soy una luchadora ni una guerrera, soy una mujer como todas las demás, solo que en el camino tuve que dejar una parte de mí misma para aprender”. Su nombre es Verónica Velasco y una de las muchas enseñanzas que le dejó esta enfermedad es la visibilidad. Verónica tuvo que voltearse a ver para dejar de vivir por inercia; antes se limitaba mucho, estaba aburrida y era muy controladora. Cuando recibió su diagnóstico, todo cambió.

Era el 2008 y el gobierno de la CDMX tenía un programa con el Instituto de las Mujeres y el FUCAM (Fundación del Cáncer de Mama) con una leyenda en grande: LAS MUJERES DEBEMOS ESTAR OCUPADAS Y PREOCUPADAS POR NUESTRO CUERPO. Cuenta Verónica que había unidades móviles en la calle haciendo mastografías gratis. Nunca se había preocupado por esto, regularmente iba a sus chequeos

con el ginecólogo y sabía que tenía pequeñas bolitas llamadas fibromas, unos tumores benignos en las mamas, pero nada alarmante ni que requiriera estudios extra, sin embargo, ese día algo –llamémosle intuición– le dijo que tenía que hacerse una mastografía. Preguntó cuáles eran los requisitos (acudir sin haberse aplicado cremas, desodorante ni perfume) y se lo hizo. Total, era gratis y ya estaba ahí. Diecisiete días después le llamaron para decirle que debían hablar con ella en persona. El médico le dijo que tenía cáncer en los conductos mamarios. La primera reacción de Verónica, me dice, fue: “¡claro que no, el doctor se equivocó, no saben nada! ¿Cómo iba a tener cáncer si no me sentía mal, no tenía bolitas visibles o al tacto que fueran de cuidado?”. Sumado a eso, no la estaba pasando nada bien en ese momento, estaba finalizando un proceso exhaustivo de divorcio que duró dos años y tenía dos hijos que dependían totalmente de ella. En su siguiente consulta le dijeron que se tenía que ir directo a cirugía, sin tratamiento. ¡ME C@#\*#É DE MIEDO!, recuerda. “Perdón por la expresión pero así de crudo y explícito fue mi sentir”. No era para menos, tres meses después se estaba sometiendo a una doble mastectomía, le quitaron un seno completo y parte del otro.

“¿Y después de la cirugía qué va a pasar conmigo?”, se preguntaba Verónica. Igual que cuando le dieron el diagnóstico, pasaba por un momento difícil, su mamá había fallecido y por fin le cayó el veinte: “Ya no tengo mamas y no tengo mamá”. Darse cuenta de eso la ayudó a enfocarse en su recuperación, no tenía tiempo de dejarse caer y no quería deprimirse, tenía que salir adelante y recuperar su salud, no solo por sus hijos sino por ella. Lo primero que hizo fue ir a terapia, porque para reconstruir su cuerpo, antes tenía que reconstruir su alma.

FOTOS: XIMENA MORFÍN





# **INFÓRMATE**

Fundación del Cáncer de Mama  
FUCAM

fucam.org.mx  
Fundación Alma  
alma.org.mx

Al mismo tiempo que llevaba la terapia buscó un lugar en el que pudieran ayudarla y asesorarla con el proceso de reconstrucción mamaria. Desde que supo que iban a quitarle los senos, en su mente siempre estuvo la cirugía de reconstrucción, sabía que sus seres queridos la iban a querer con senos o sin ellos, pero a ella le gusta verse bien y no “verse los pies”, como dice. Esa reconstrucción era solo para ella. Fue así como llegó a la Fundación Alma IAP, donde un grupo de médicos cirujanos plásticos con subespecialidad en reconstrucción mamaria la atendieron. Verónica les está muy agradecida pues no solo le reconstruyeron la vida, “le dejaron unas bubis maravillosas”, como dice. Escogió los mejores implantes removibles, porque además de estar más segura y sentirse bien, cuando se sometiera a sus cirugías quería poder donarlos a alguien que los necesitara y no tuviera los medios para pagarlos.

Acostumbrarse a la reconstrucción no fue fácil. Le costó mucho trabajo, pues en la mastectomía también se va el tejido nervioso, entonces se pierde la sensibilidad de esa zona. Además el proceso de cirugía es cansado, y por lo menos para ella fue muy doloroso. Le pusieron expansores tisulares, un implante que se va hinchando con un líquido que se pone gradualmente, que tiene que volver a estirar la piel hasta hacer la reconstrucción. Fueron ocho o nueve infiltraciones en total cada semana. Después de retirar los expansores vino la reconstrucción de los pezones. Con la misma piel hacen una especie de donita y luego un tatuaje. Si la piel no alcanza se implanta un pedazo de cartílago de la oreja, es una buena opción pero a veces el cuerpo lo rechaza. Durante el proceso Verónica recibió la noticia de

que también tenía cáncer en la tiroides y decidió enfocarse en su tratamiento; ella sabía hasta dónde quería y podía llegar física y mentalmente, pero estaba contenta con los resultados de sus infiltraciones.

Ahora tiene setenta años y es una mujer saludable y feliz. Es promotora contra la violencia de género (situación que vivió en su matrimonio) y lleva una vida normal y equilibrada. No cambió radicalmente su estilo de vida pero la calidad sí dio un giro de 360 grados. Duerme bien, se levanta temprano, no toma refrescos negros, trata de comer muchas verduras y frutas, camina, ve películas en su *tablet*, sale a pasear sola y disfruta al 100% el tiempo con sus hijos y sus nietos. El consejo más grande que nos da es ES-CU-CHAR-NOS y atender nuestro cuerpo. Incluso recuerda que sentía unas descargas eléctricas en los senos, tipo cosquilleos, y que tenía un leve hundimiento en la base de una de las mamas, pero no le puso atención. Checarnos si nuestras menstruaciones son irregulares, estar al pendiente de nuestra historia familiar, rasgos físicos, herencia genética –la incidencia del cáncer en la historia familiar es de suma importancia–, no se trata de vivir alarmadas pero sí de estar pendientes, de no dar por sentado nuestra salud y si tenemos dudas, tocar la puerta de instituciones o fundaciones dedicadas a la salud de la mujer. Además, recordemos que el tratamiento del cáncer debe de ser integral. Para Verónica, su buena actitud ante la enfermedad, el apoyo psicológico y espiritual, junto con el de sus médicos, fue vital para su recuperación. Tal vez no tiene todo lo que quiere, pero sí lo que necesita, está contenta de estar donde está parada, de no verse los pies y de tener fuerza. No es una sobreviviente, es RESILIENTE. 🟡 **FIN**





Puerto Vallarta

# Amor junto al mar

Las primeras vacaciones juntos, una escapada romántica, su luna de miel. Hay mil y un razones para que tú y tu pareja visiten este hermoso lugar de Jalisco.



## Puerto Vallarta gourmet

Vive momentos especiales con tu pareja en este destino, que recibirá el Festival Gourmet Internacional del 19 al 24 de noviembre. Los amantes de la cocina disfrutarán exquisitos sabores en una ciudad que es potencia mundial en gastronomía. Ve la información aquí: [festivalgourmet.com](http://festivalgourmet.com)



**D**esde que estás con tu pareja, la vida es diferente, tiene un encanto que quieres vivir por siempre. Es hora de que hagan un break y tomen un momento para los dos, algo que puede suceder en Puerto Vallarta con sus playas, montañas y ambiente bohemio. Caminar abrazados por el malecón, dar un paseo por Marina Vallarta o almorzar unos exquisitos mariscos en el restaurante Lamara son experiencias ideales para un par de enamorados.

Subir la colina donde se ubica la zona llamada Gringo Gulch es un must para lunamieleros, las elegantes residencias del lugar recrean la mirada hasta llegar a las casas que fueron de Elizabeth Taylor y Richard Burton. Aquí no puede faltar la foto en el puente que une ambas propiedades, un símbolo de amor y unión que atraviesa el tiempo.

Nada más romántico que un atardecer, así que no puedes perderte la vista privilegiada a la puesta de sol y a la parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe en el hotel boutique BellView, una joya que guarda arte sacro en su interior.

Para acabar el día, nada como una cena romántica junto al mar en La Palapa, el restaurante que reúne lo mejor de la cocina de la región con un toque contemporáneo. Es hora de crear tu propia historia de amor en Puerto Vallarta, lo que aquí se vive jamás se olvida. •

**La belleza natural del mar y el ambiente bohemio de la ciudad son escenarios perfectos para enamorarse.**



# ¿A QUÉ HUELE LA FELICIDAD?

ES SUBIRLE EL VOLUMEN A ESA CANCIÓN QUE TANTO TE GUSTA. ES VER CÓMO SE PINTA EL CIELO DE COLORES CUANDO SE METE EL SOL. ES UNA TAZA DE CAFÉ RECIÉN HECHA O UNA COPA DE ROSÉ, UNA CARCAJADA ESPONTÁNEA, LA SENSACIÓN DE LIGEREZA. ES TAN DIFÍCIL DE EXPLICAR CON PALABRAS QUE CADA QUIEN PUEDE CREAR SU PROPIA DEFINICIÓN, PERO TODAS COINCIDEN EN UN MISMO SENTIMIENTO. ES LA JOIE, LA PALABRA QUE USAN LOS FRANCESES PARA REFERIRSE A LA ALEGRÍA. ALGO QUE DIOR HIZO TANGIBLE CON JOY, METIENDO UN LÍQUIDO ROSA EN UN FRASCO.



POR FERNANDA SELA

FOTOS: CORTESÍA 1. © ROBERT DOISNEAU / GAMMA-RAPHO WITH AUTHORISATION OF USE FOR PARFUMS CHRISTIAN DIOR.  
2. © HENRY CLARKE / CONDE NAST COLLECTION / GETTY IMAGES WITH AUTHORISATION OF USE FOR PARFUMS CHRISTIAN DIOR.









El sueño de *monsieur* de hacer a las mujeres no solo más bellas sino también más felices, sí se cumplió. Siguiendo el ejemplo del diseñador que en 1954 escribió su propio diccionario de moda, a través de estas definiciones revelamos algunos de los momentos que JOY representa.

**Antibes** *f.*

Lugar en Francia adonde viajamos para conocer en persona el perfume más nuevo de la familia Dior.

**Backstage** *l. m.*

Donde sucedieron los momentos más emocionantes y alegres para *monsieur* Dior.

**Colorido** *adj.*

Grado de intensidad del color. El tono rosa de esta versión de JOY es el más intenso hasta ahora.

**Dior, very Dior!**

El eslogan para el perfume de 1972, Diorella, que en ese entonces representaba a la mujer Dior.

**Explosión** *f.*

Así explica François Demachy, la nariz de Dior, el olor de este perfume que para él es un estallido luminoso.

**Flores** *f. del lat. flos, floris.*

La inspiración de Dior para las siluetas del New Look, nombre de algunos vestidos y el ingrediente esencial en sus perfumes.

**Grasse** *f.*

La capital mundial de la perfumería donde está el taller de Demachy y donde se crean todos los aromas de la casa.

**Honrar** *del lat. honorāre.*

La motivación de Christian Dior para empezar su propia línea de perfumes y la forma de celebrar a su país.

**Invisible** *adj.*

Característica de un aroma que no es visible, pero que es igual de esencial que una prenda para complementar un look.

**JOY** *f.*

Alegría en inglés. La reacción que despertó el New Look en 1947, y la misma que la marca sigue buscando provocar en las mujeres por medio de todo lo que hacen.

**Kilogramo** *m.*

Un kilo de aceite esencial de rosa requiere 300,000 flores.

**Luz** *f.*

Lo que el jugo luminoso de este perfume intenta imitar, pues es una interpretación olfativa de la luz.

**Montaigne** *s.*

Nombre de la avenida en París donde el diseñador instaló su tienda y su taller en 1946, en el número 30.

**Neroli** *m.*

Es el ingrediente nuevo en esta segunda versión de JOY, un aceite esencial que se extrae de la flor del naranjo.

**Overjoyed** *adj.*

Palabra que usó Dior para describir el sentimiento de inmensa alegría luego de presentar su primera colección.

**Personalidad** *m.*

Diferencia que distingue a cada persona y que como aseguraba Christian Dior, el perfume ayuda a expresar.

**Quilate** *m.*

Grado de perfección en cualquier cosa no material.

**Rosa** *f.*

Flor que Dior amaba desde niño, cuando pasaba largas horas en el rosario de su casa, en Granville. La rosa de Grasse o la rosa de Mayo es ahora la flor principal de JOY.

**Sándalo** *m.*

Una madera cálida que también es parte de la fórmula.

**Taffeta** *f.*

Tela delgada de seda. Material utilizado en la alta costura para dar volumen a vestidos que parecen pétalos de flor.

**Unísono** *adj.*

Que tiene el mismo tono que otra cosa. JOY expresa el sentimiento de alegría y es igual a la felicidad absoluta.

**Vainilla** *f.*

La vainilla de Madagascar de JOY es la de mayor calidad del mundo. Se cree que produce una sensación de bienestar.

**Waistline** *m. o f.*

Cintura en inglés. Parte clave para hacer femenina una prenda.

**XOXO** *m. o f.*

Símbolos que juntos significan besos y abrazos. Una forma de expresar el amor, como quiso hacer el diseñador al presentar en 1947 su primer perfume, Miss Dior. “Quiero un perfume que huelga a amor”, pidió al perfumista Paul Vacher.

**Yo** *pron. person.*

Persona singular en masculino o femenino. Forma de representarse y distinguirse, igual que al usar un perfume.

**Zest** *m. o f.*

Una palabra “feliz” con la que Dior terminó su diccionario de moda y que en inglés significa placer.







# ¡EL ATAQUE DE LOS MONSTRUOS!

DÉJATE ATRAPAR POR ELLOS



**ZOMBIE MUMMIE**  
RELLENA DE FRAMBUESA



**MR. MOSTRO**  
RELLENA DE BLUEBERRY



**ZOMBIE ONE EYE**  
RELLENA DE GALLETA







# Alessandra Steinherr

## BEAUTY JOURNALIST

ANTES DE EMPEZAR SU PROPIO NEGOCIO DE CONSULTORÍA DE BELLEZA TRABAJÓ EN EL MUNDO EDITORIAL DURANTE DIEZ AÑOS, COLABORANDO E INNOVANDO CON IMPORTANTES MARCAS. ES RECONOCIDA POR TENER UN ENFOQUE DE NO-NONSENSE, ES DECIR, VALORA LOS PRODUCTOS POR SUS FÓRMULAS, EFECTIVIDAD Y CALIDAD, Y NO POR LA MERCADOTECNIA DETRÁS DE ELLOS. EN RESUMEN, GRACIAS A SU EXPERIENCIA Y OBJETIVIDAD, LA ESTÁ ROMPIENDO EN ESTA INDUSTRIA.

## SUNDAY FACIAL

Un día a la semana date un tiempo para hacer una rutina de *skincare* extendida, realiza una exfoliación profunda y después una mascarilla. Puedes hacerlo con los productos que quieras, solo busca que sean suaves pero efectivos.

SÍGUELA: @alexsteinherr

### 1. DALE UN BOOST DE LUMINOSIDAD A TU PIEL incorporando productos con vitamina C

y niacinamida a tu rutina. Olvídate del maquillaje con fórmulas mate, mejor cámbialo por acabados satinados o luminosos.

### 2. LOGRA EL SMOKY EYE PERFECTO con una técnica sencilla.



Primero aplica el Eyeliner

Pencil de Nars sobre la raíz de las pestañas, no necesitas ser precisa ya que después solo tienes que difuminar con una brocha pequeña para sombras.

### 3. PROTEGE TU PIEL DE LOS CAMBIOS DE TEMPERATURA utilizando

ingredientes que la nutren y reparan,



como las ceramidas. Aplica un poco de Lala Retro Whipped Moisturizer

de Drunk Elephant por las mañanas y por las noches para mantener y fomentar la hidratación.

### 4. PROLONGA EL COLOR DE TU PELO Y CUÍDALO con la mascarilla Chronologiste de Kérastase que puedes usar una vez a la

semana como tratamiento intensivo. Si estás obsesionada



con tu tono y quieres preservarlo intacto, evita la

exposición directa al sol.

### 5. CONSIGUE UN BRONZY LOOK INSUPERABLE preparando la piel con The Soft

Cream de La Mer, sigue con productos que sean traslúcidos y ligeros para que iluminen la piel con naturalidad, y termina

aplicando bronceador con una brocha *fluffy* para que te dé ese *sun-kissed glow*.



FOTOS: CORTESÍA.



POPULAR

POPULAR

ABIERTO



POPULAR

POPULAR

ABIERTO

#AMD2019

#AMD2019

POPULAR

#AMD2019

SÉPTIMA  
EDICIÓN

POPULAR

9 — 13 DE OCTUBRE  
ABIERTO MEXICANO DE DISEÑO  
#AMDPOPULAR

CENTRO HISTÓRICO, CDMX  
ABIERTODEDISENO.MX  
TW, FB, IG @abiertodediseno



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECRETARÍA  
DE CULTURA

**CDMX**  
CIUDAD DE MÉXICO

**STELLA** ✶ **ARTOIS**

**Comex**



**TECNOTABLA**  
by PROTEAK

**PUBLICO**

**Duco lab.**

LA LONJA | MX

**TANE**  
MEXICO 1982

**BRITISH  
COUNCIL**

**COOLHUNTERMEX**

**PASAGÜERO**



**X-CANTINA**  
BOUTIQUE



TN

TALLER NACIONAL



Tecnológico de Monterrey  
Escuela de Arquitectura,  
Arte y Diseño

Dellekamp  
/ Schleich

NOUVEL

PAVISA

VISSIO

KICKSTARTER





# LUPITA NYONG'O & SAOIRSE RONAN

NO SE TRATA DE UNA SOLA MUJER, SINO DE LA REPRESENTACIÓN DE TODAS. DE CELEBRAR LA LIBERTAD, EL EMPODERAMIENTO Y LAS MÚLTIPLES IDENTIDADES QUE NOS DEFINEN. WOMEN DE CALVIN KLEIN LO HACE CON AYUDA DE NOTAS DE EUCALIPTO, BELLotas, FLOR DE NARANJA Y CEDRO DE ALASKA, EN UNA FUSIÓN DE FRESCURA, SENSUALIDAD Y LUMINOSIDAD. Y QUÉ MEJOR QUE LAS ACTRICES LUPITA NYONG'O Y SAOIRSE RONAN PARA REPRESENTAR ESTE PERFUME TAN DINÁMICO Y MULTIFACÉTICO.

POR **CAROLINA ALVAREZ**





## SIGNATURE SCENT

Si alguno de sus personajes favoritos usaran Women, el de Saoirse sería Eilis Lacey de Brooklyn y el de Lupita, Adelaide de Us.

ELLE MÉXICO:

**01. Los aromas evocan recuerdos y distintos sentimientos, ¿cuál es tu favorito?**

**02. ¿Hay alguna mujer en tu vida que recuerdes por el perfume que usaba?**

**03. Si tuvieras que describir tu rutina de belleza en cuatro palabras, ¿cuáles serían?**

LUPITA NYONG'O:

01. Cuando era chica y salía de mi casa a jugar o correr, siempre olía a una mezcla de eucalipto y árboles de guayaba. Un aroma ultravivo, fresco y muy único que me recuerda ese momento tan específico en el tiempo.

02. Mi abuela materna. No sé bien qué fragancia usaba pero la reconocería hasta con los ojos cerrados. Es muy especial, con acordes cálidos que te atraen, te invitan y de cierta forma te abrazan.

03. Fácil: dormir, hidratar, ejercitar y humectar. La última es muy importante, cuando se trata de *skincare* siempre digo “humectar, humectar, humectar”. Eso sí, sin olvidarme de que lo mejor que puedo hacer es trabajar y cuidarme de adentro hacia afuera.

ELLE MÉXICO:

**01. Para esta campaña te inspiraste en mujeres que han desafiado estereotipos, como la cantante Nina Simone y la actriz Sissy Spacek. ¿Qué consejo le darías a alguien para ser fiel a sí mismo?**

**02. ¿Cuáles son tus secretos de maquillaje?**

SAOIRSE RONAN:

01. El proceso es difícil para cualquiera. Sobre todo porque vivimos en una época en la que constantemente nos comparamos con los demás. Creo que es cuestión de entender que cada día te vas a sentir diferente, algunas veces va a ser fácil y otras más difícil. Por eso es muy importante rodearte de las personas con las que sabes que puedes ser tú, estar cómoda y en paz. Esto influye en todo lo que haces y en cómo te sientes.

02. Honestamente no tengo ni idea de maquillaje. Lo único que sí sé es que el corrector es mi mejor amigo y un gran aliado. ¡Ah! y lo importante que es desmaquillarme al final del día. Aunque algo que definitivamente recomiendo es ver tutoriales en YouTube para practicar y agarrarle la onda hasta al *cat-eye* más complicado.





## PERFECCIÓN CONSTRUIBLE

ROUGE COCO FLASH LIPSTICK

Las cosas como son: Chanel y Lucia Pica son el dúo dinámico de nuestros sueños. Todos los productos que desarrollan juntos nos vuelven locos por su innovación y calidad. Esta vez encontraron el equilibrio perfecto entre un lipstick y un bálsamo con esta barra de textura suave y deslizante de aplicación rápida. La pigmentación construible te deja crear desde un *lip-stain* sutil hasta un *color-block* más dramático. Nos encanta su fórmula que contiene el famoso complejo *hydraboost*. Viene en 23 tonos diferentes que junto con los Flash Top Coats le darán una versatilidad inimaginable a tus *beauty* looks.

#¿DÓOOOONDE Y CUÁAAAANTO?

Rouge Coco Flash, \$670, El Palacio de Hierro.

FOTO: ANYLÚ HINOJOSA / RETRATO: IMAXTREE.



# Gel-O

## I DON'T THINK YOU ARE READY FOR THIS JELLY

LOS PRODUCTOS CON TEXTURA DE GEL SON TENDENCIA DESDE QUE EXPLOTÓ EL BOOM DE LA COSMÉTICA COREANA. ESCÚCHANOS, TE CONVIENE INCLUIRLOS EN TU ARSENAL DE BELLEZA, PUES NO SOLO SON SUAVES Y SUPERHIDRATANTES, TAMBIÉN SON DIVERTIDOS Y APLICARLOS ES TODA UNA EXPERIENCIA POR SU TEXTURA DE JALEA QUE RECONFORTA AL INSTANTE.



## FRESCA Y DIVERTIDA

### LIMPIEZA

Si para desmaquillarte eres fiel al agua micelar, vas a amar esta presentación en gel. Un solo *pump* alcanza para toda la cara. Este gel está enriquecido con algas, retira impurezas sin maltratar la piel y garantiza una limpieza profunda. ¿Te imaginas bañarte con una gelatina? ¡Sí!, también tiene ingredientes que calman y relajan además de hacer más divertido el momento del baño.

1. Gel Micelar Todo en 1, **GARNIER**, \$105, Walmart.
2. Nutritious Micro-Algae Pore Purifying Cleansing Jelly, **ESTÉE LAUDER**, \$550, esteelauder.com.mx.
3. Twilight Shower Jelly, **LUSH**, \$465, Lush Satélite.



## PIEL BRILLANTE

### HIDRATACIÓN

El contorno de ojos es tan delicado que no está de más consentirlo usando estos parches que hidratan e iluminan la zona. Sigue tu rutina con esta crema megahumectante formulada con células de zanahoria que mantienen la piel con un aspecto muy saludable. Dale un *boost* a este combo aplicando una mascarilla de noche que contiene ácido hialurónico y ácidos AHA.

1. Eye Shine Hydrogel Patches, **MOMIJI**, \$500, momijibeauty.com.
2. Clear Mega-Hydrating Cream, **SHISEIDO**, \$800, El Palacio de Hierro.
3. Watermelon Glow Sleeping Mask, **GLOW RECIPE**, \$1,300, thebeautyboxmexico.com.



## ACABADO NATURAL

### MAQUILLAJE

El maquillaje en gel es perfecto para lograr el *makeup-no-makeup*. Con este *primer* que reduce los poros obtendrás una piel luminosa y una excelente base para aplicar el maquillaje. Puedes usar un *highlighter* en barra color lavanda que deja un brillo holográfico muy natural, y combinarlo con el *blush* en gel, es construible y tiene ligeras partículas de brillo que reflejan la luz.

1. Bare With Me Primer In Gel, **NYX**, \$409, nyxcosmetics.com.mx.
2. Mini Supernova Holographic Stick, **MILK MAKEUP**, \$425, thebeautyboxmexico.com.
3. PhotoReady Glow Gelée, **REVLON**, \$245, Sears.





**SOY  
DE LAS QUE  
NO DA  
“MORDIDA”  
Y PAGA SU  
MULTA**

**# SOY  
INCORRUPTIBLE**



**VERDADEROS  
MEXICANOS**

**VerdaderosMexicanos.org**



*Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas*





# PICK DEL MES

OCTUBRE

SE CONVIRTIÓ INSTANTÁNEAMENTE EN UNA DE MIS BASES FAVORITAS. ME IMPRESIONÓ QUE ES EL TONO EXACTO DE MI PIEL, DURA TODO EL DÍA, ES LIGERA, FRESCA Y VEGANA.

TIP:

Esta base es construible y puedes mezclarla con otras hasta lograr tu tono ideal. Si te cuesta trabajo encontrar una base exacta, Urban Decay tiene un “shape finder” en su sitio web (urbandecay.mx) para ayudarte con esa difícil tarea.

Stay Naked Weightless Liquid Foundation, **URBAN DECAY**, \$740, Liverpool.



#ELLECRUSH  
**THEODORA QUINLIVAN**

Es activista y dio una TED Talk en la que cuenta que revelar su “oscuro secreto” la llevó al éxito y a ser más feliz.

Teddy es la primera modelo transgénero que protagoniza una campaña de belleza para Chanel, uniéndose así a otras modelos trans que están haciendo historia en el mundo del modelaje, como Valentina Sampaio (L’Oréal) e Inés Rau (Balmain Hair). ¡Síguela! **@teddy\_quinlivan**

## BEAUTY GOALS

Nuestra editora de belleza, Carolina Alvarez, te da sus mejores tips y recomienda sus productos favoritos de este mes, después de probarlos y comprobar sus beneficios.

TIPS BÁSICOS

PARA LLEVAR

Hazte un smoothie de desayuno con 1 t de leche de almendras, 1 t de fresas, 1 c de vainilla, 1 c de canela, 10 g de espirulina viva o en polvo y hielo al gusto. ¡Delicioso!

ADIÓS MAL OLOR

Si tus zapatos huelen mal, compra óxido de zinc en polvo y rocíalos. Déjalos así durante tres días para que absorba los malos olores. Después lávalos bien.

SUAVE CON LA PIEL

El aceite de oliva es una gran opción para desmaquillarte si tienes la piel muy seca. Frota suavemente y termina pasando un algodón con agua micelar.



### SWEET SHOWER

SHAKE DE DUCHA

Un producto de ducha que no necesitaba hasta que lo probé. Este *shower shake* es perfecto; es dual, está compuesto por un aceite y una leche que tienes que agitar para mezclarlos. El resultado es una crema limpiadora que parece una malteada, es mucho más gentil con la piel que un gel de ducha y tiene un olor a almendras muy sutil. Yo prefiero usarlo cuando me baño por las noches, es muy relajante.

Shower Shake With Almond Oil, **L'OCCITANE**, \$470, L'Occitane.



### MAGIA PARA EL PELO

MASCARILLA DE PELO EN SECO

¡Esta mascarilla es una locura! Lo único que tienes que hacer es rociarla por la noche y amaneces con un pelo sin frizz, suavcito, fácil de manejar y con mejor textura. Lo que hace es proteger el pelo envolviéndolo en un extracto de seda vegano que lo repara y cuida el color. Su fragancia tiene una razón de ser: te ayuda a conciliar el sueño. Además es libre de crueldad y te ahorra todo el tiempo del mundo. ¡Wow!

Antisocial Overnight Bond-Building Dry Hair Mask, **IGK**, Sephora\*.



### HIDRATACIÓN Y ALIVIO

HIDRATANTE FACIAL

Tuve una temporada de alergias insoportable y me destruí la piel de la nariz y los ojos de tanto tallármelos. Hasta tuve que suspender mis productos del diario porque me ardía la cara cuando me los ponía, pero esta crema me salvó. La usé no solo como hidratante, también como bálsamo de labios, contorno de ojos y para lubricar las aletas de la nariz. No tiene fragancia, tiene vitamina B3 y no obstruye los poros.

Facial Moisturising Lotion, **CERAVE**, \$245.50, La Comer.



# You make me blush

LOS BLUSHES QUE MEJORARON NUESTRO LOOK

HAGÁMOSLO UN TREND

## #BLUSH BEFOREBOYS

DESPUÉS DE PROBAR LA FÓRMULA, TEXTURA, EL ACABADO Y LA PIGMENTACIÓN, ESTO ES LO QUE EL EQUIPO DE ELLE MÉXICO Y LOS EXPERTOS OPINAN.

### WAKE ME UP

“Es la solución perfecta cuando me veo cansada, es cremoso e ilumina la piel en un segundo”.

**XIMENA MORFÍN,**  
COORDINADORA DE FOTO

1. Beautifully Bare Blush, ELF,  
\$260, elfcosmetics.mx.

### MULTIUSOS

“Se transforma de crema a polvo y lo puedo llevar como sombra de ojos para lograr un look monocromático muy cool”.

**CAROLINA ALVAREZ,**  
EDITORIA DE BELLEZA

2. Insta-Blush, REVLON,  
\$245, Sanborns.

### JUSTO Y NECESARIO

“El pigmento es ultraintenso, construible y práctico de manipular. La fórmula es suave y se adhiere al maquillaje y la piel muy fácilmente”.

**JIMENA HERRERA,**  
COEDITORIA DE MODA

3. Flower Pots Powder Blush,  
FLOWER, \$239, Liverpool.

### MADE-TO-MEASURE

“Me fascina que complementa el tono de cualquiera y además ayuda a cubrir y disimular imperfecciones”.

**PAMELA SEGURA,**  
MAKEUP ARTIST

4. True Match Le Blush,  
L'OREAL, \$235, La Comer.



1.



2.



3.

4.

### #ELLECONSEJO

Para fingir que tu blush es natural, aplícalo antes de una base de cobertura media o baja. Al invertir los pasos, parecerá que el glow y la luminosidad vienen desde la piel.

**EL BLUSH DEBE APLICARSE CON SUAVIDAD E IR CONSTRUYENDO. HAY UNA DELGADA LÍNEA ENTRE UN POCO DE COLOR Y UNA MANCHA.**





WESTWOOD  
ENTERTAINMENT

Presenta

# REIK

## #ENCAMBIO NUEVO TOUR



# 23.NOVIEMBRE ARENA CDMX



REIKMX



REIK

**ARENA**  
CIUDAD DE MÉXICO  
nunca será lo mismo: verlo que vivirlo

**SUPER**  
BOLETOS

 **SONY MUSIC**

 **ACSHOWS**



# ELLE

## ESTI- LO

### IT'S MY PARTY AND I GO WHERE I WANT TO (P. 198)

Nos olvidamos de los destinos tradicionales para una despedida de soltera y mejor te proponemos tres lugares que son una superopción.

**202. CUATRO HOTELES QUE NO SABÍAS QUE EXISTÍAN**  
En estos alojamientos fuera de lo común la experiencia es lo que importa.

**206. IT'S PUMPKIN SEASON!**  
Desde galletas, panqués y pays hasta malteadas, este mes necesitas probar todos estos postres.

# 197





POR **MARÍA TORRES FARBER**



**BRIDE SQUAD**

Hay novias que amarán llevar una corona y una banda que diga “*Here comes the bride*”, pero también hay otras que morirían de la pena de salir vestidas así. Antes de organizar cualquier outfit piensa en cómo es tu amiga, porque esta es su fiesta y te agradecerá toda la vida no haberla puesto en ridículo.

**LUGAR MÍSTICO**

Aunque Bali es casi un país en sí mismo, y el único conjunto de islas no musulmanas de Indonesia, pocos lugares representan más su magia como Ubud.



**INFO****EL BIEN Y EL MAL**

Hay más de 10,000 templos dedicados a la mitología balinesa, con una enorme variedad de dioses que toman diferentes formas y figuras para representar la eterna lucha entre el bien y el mal.

**HOLISTIC HEALING**

El sanador que salió en *Eat, Pray, Love* falleció hace poco más de un mes, pero en Bali hay muchos líderes espirituales y curanderos que se dedican a la purificación de la mente y el espíritu, además de los rituales de limpieza, como el Tirta Empul.

**SI NINGUNA NOVIA ES IGUAL A OTRA, ENTONCES LAS DESPEDIDAS DE SOLTERA TAMPOCO DEBERÍAN DE SER IGUALES. Y ES QUE UNA BACHELORETTE PARTY ES LA OPORTUNIDAD PARA HACER ESE VIAJE DE AMIGAS QUE NUNCA VAN A OLVIDAR Y DEL QUE TENDRÁN MIL ANÉCDOTAS DE LAS QUE SE SEGUIRÁN RIENDO HASTA SER VIEJITAS. NO HICIMOS CASO DE LOS DESTINOS TRADICIONALES, Y EN CAMBIO, ESTAS SON NUESTRAS PROPUESTAS QUE CUALQUIER BRIDE TO BE VA A AMAR.**

**DESTINO 01: ALL THE SINGLE YOGIS.****LUGAR: BALI, INDONESIA.**

Sesiones de yoga al aire libre, espiritualidad total, días completos de spa y mani-pedi, villas con alberca privada, caminatas en la naturaleza, atardeceres en un paisaje inolvidable, pero también fiestas en la playa, fogatas en la orilla del mar, paseos privados en yate... ¿Qué tal la versión balinesa de *Eat, Pray, Love*, pero al lado de tus mejores amigas? No por nada Bali es conocida como la “isla de los dioses”. Del archipiélago que conforma Indonesia, en su mayoría musulmán, es el único conjunto de islas que practican el hinduismo, aunque muy diferente que el que profesan en la India.

Si todo te suena demasiado zen como para una *bachelorette party* inolvidable cambiarás de opinión cuando sepas que esta es la *party destination* de los *surfers* australianos, además de que hay miles de actividades para pasarla bien. Aunque la fiesta se da más en las playas, te recomiendo hospedarte en Ubud, uno de los pueblos principales de Bali y donde se vive lo más auténtico de la isla indonesia, a solo 25 km de Denpasar, la ciudad más grande y en la costa. Para relajarte vivir la experiencia, busca alojarte en una villa como las del hotel Komaneka Monkey Forest, a un lado del Sacred Monkey Forest Sanctuary –un santuario sagrado lleno

de monos y un *must* de la isla– y que tenga alberca privada y tu propia figura de demonio-ángel protector en la entrada. Si el presupuesto no es impedimento, están el Four Seasons Sayan o el Ritz-Carlton Reserve, con villas de las que nunca querrás salir.

Una advertencia: Bali está lejos. No hay vuelos directos, y la forma más fácil de llegar es vía Tokio, para luego tomar otro vuelo de siete horas, así que les recomiendo planear un viaje de por lo menos una semana para no solo salir de fiesta, sino también descubrir templos, terrazas de arroz y santuarios de elefantes. Segunda advertencia: te enamorarás de su artesanía, joyería y marcas independientes de moda y diseño locales.



Bali está asociado al wellness total pero no es solo es un destino para yoguis, también es el destino favorito de los surferistas australianos. ¿te suena divertido?





## **DESTINO 02: ENTRE SALSA Y AGUARDIENTE. LUGAR: CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA.**

Es fácil saber por qué Cartagena de Indias se ha convertido en uno de los destinos favoritos para despedidas de soltera: playas caribeñas, clima cálido y tropical todo el año, una ciudad colonial totalmente *insta-worthy*, arepas, aguardiente, bachata y vallenato hasta el amanecer.

Si quieres convertir tu *bachelorette getaway* en una experiencia real, el primer consejo es planear este viaje en fechas que coincidan con algún puente o festividad en Colombia, así encontrarás a locales que pasan los veranos y fines de semana en el puerto y no solo a turistas como ustedes. Piensa en tus mejores looks tropicales y prepárate para dejar salir su versión más caribeña.

De hospedaje, es básico quedarse en el centro histórico, la “ciudad amurallada”, donde además de la mayoría de restaurantes y bares, hay también hoteles boutique o villas en renta, antiguas casonas convertidas en hotelitos, con patios y albercas en el *rooftop* para ver el mar Caribe

y las cúpulas de las iglesias y los edificios coloniales. Algunos de los más tradicionales son Casa San Agustín y la Mansión Tcherassi, de la diseñadora Silvia Tcherassi. Vale la pena darse una vuelta para ver su diseño y su restaurante, Vera. Otro clásico es La Vitrola y para ir de fiesta, el *rooftop* Alquímico, La Movida o El Barón. Pero ojo, si bailas bachata con un local, puede ser que te enamores.



### **INFO**

#### **SHORTCUT**

Está a siete horas de la Ciudad de México, incluyendo la escala en Panamá o Bogotá.

#### **AGUARDIENTE**

Es una de las bebidas más tradicionales de Colombia y que tienes que probar para vivir una noche de fiesta como un local.





INFO

¡SORPRESA!

En lugares como España es tradición que las amigas de la novia la “secuestren” para celebrar su despedida. Así, ellas organizan todo, junto con el novio y las aliadas para planear el viaje perfecto y completamente sorpresa.

**DESTINO 03: AND ALL THAT JAZZ!**

**LUGAR: NUEVA ORLEANS, ESTADOS UNIDOS.**

Si pensabas que para despedidas solo existía Las Vegas, te presento Nueva Orleans, uno de los pocos lugares en el mundo donde es legal apostar, beber en la calle y servir alcohol 24 horas al día. Además, es una ciudad como ninguna otra, con su propia historia y cultura, lo que la convierte en uno de los destinos favoritos para fiestas de solteros, así que no te sorprendas si te encuentras con grupos de

*bachelor* y *bachelorette* de las universidades americanas.

Hay lugares como Frenchmen Street, con buena vida nocturna, bares y música en vivo. Aunque la fiesta es *non-stop* (¿qué se puede esperar de una ciudad en la que una de sus calles se llama Bourbon y es famosa por ser la cuna del jazz?), vale la pena aprovechar algunos días para despertarse temprano y visitar las casonas de plantaciones donde se sembraba algodón o azúcar, viajar en botes de hélice por los pantanos e ir de *shopping* a United Apparel Liquidators (@shopual). No te vayas sin probar comida creole y cajún.

**FRENCH QUARTER**

Lo mejor es quedarte en esta zona, es céntrica y con cafés, restaurantes, bares y tiendas. Muévete en bici para ver la parte histórica, Jackson Square, Bourbon Street y el French Market.



El bar más clásico para escuchar jazz es The Spotted Cat Music Club.



UNA CASA EN UN ÁRBOL

SUECIA

# THE COOLEST PLACE TO STAY



POR SARAH CENICEROS

[DICEN QUE LA VIDA ES UN VIAJE, NO UN DESTINO. PERO A VECES EL DESTINO –Y EN ESTE CASO EL HOSPEDAJE– ES IGUAL DE IMPRESIONANTE. ESTOS SON CUATRO DE LOS ALOJAMIENTOS MÁS COOL E INUSUALES QUE HEMOS VISTO, DESDE UNA CASA EN EL ÁRBOL HASTA UN CUARTO SUBMARINO PARA UNA ESTANCIA INCREÍBLE.](#)

**ALOJAMIENTO: TREE HOTEL**  
**LUGAR: HARADS, SUECIA**

Si pensamos que más de la mitad del territorio de Suecia está cubierto por bosques, entonces este hotel tiene todo el sentido. Ubicado en Harads, un pueblito de seiscientos habitantes en Suecia, tiene una serie de cuartos inusuales suspendidos entre cuatro y diez metros sobre el suelo, y todos rodeados de bosque con vistas increíbles al río Lule.

Dormirás en un cubo de espejos, un nido gigante, un platillo volador o una cabina flotante, pues todos los cuartos son diferentes, fueron diseñados por distintos arquitectos y tienen una manera única para entrar, desde escaleras eléctricas hasta un puente. En el Mirror Room, por ejemplo, todo el exterior está hecho de materiales reflectantes y por momentos da la ilusión de que no está ahí, un espejismo muy convincente ([treehotel.se](http://treehotel.se)).

Para llegar debes volar desde Luleå (a hora y media en avión de Estocolmo) y de ahí tomar un taxi, tren o helicóptero. Después de registrarte en el *guesthouse* caminarás cinco minutos a tu habitación. Si vas en invierno no te preocupes, todos los cuartos tienen pisos climatizados. Las actividades extra incluyen montar a caballo, pasear en un trineo de perros o ver las auroras boreales.



LA CASA DEL ÁRBOL

El Bird's Nest (arriba) es como su nombre dice: un nido en forma de cubo que se confunde con el exterior. Mide diecisiete metros cuadrados y caben cuatro personas. El Blue Cone (abajo) –sí, nosotros también lo vemos rojo, no azul– es como una cabaña tradicional flotante. También caben cuatro personas.



## UN CAMPER EN EL DESIERTO

## MARFA



El Cosmico está a las afueras de Marfa, a pocos minutos caminando de la Chinati Foundation, galerías, tiendas y restaurantes que le dan vida a esta comunidad artística.

**ALOJAMIENTO: EL COSMICO**  
**LUGAR: MARFA, TEXAS**

Un hotel tan único como el destino en el que está. Marfa, en Texas, es una mezcla interesante entre un rancho vaquero y la meca del arte contemporáneo, en medio del desierto y alejado de todo. El Cosmico tiene más de ocho hectáreas y se denomina un “hotel nómada” y *camping ground* donde te puedes quedar en diferentes tipos de habitaciones con distintas comodidades, desde coloridos *trailers* o tipis estilo Cherokee, hasta yurtas y tiendas de campaña (de hecho puedes traer la tuya). Algunas áreas son compartidas, como la cocina al aire libre, las hamacas y la recepción. Además hay jacuzzis para disfrutar del clima y las vistas del desierto. ¡Y obvio son *pet friendly*!

Toma en cuenta que este lugar es muy austero y no hay wifi (sí, es a propósito, solo hay en el área común de la recepción), pero lo padre es que puede ser una experiencia completamente diferente a la que estás acostumbrado. La atmósfera del hotel es un poco alternativa y un tanto hippie, como el resto de la ciudad, pero todo el tiempo hay actividades como cocinar, hacer artesanías y escuchar música en vivo, hacer un recorrido en bici o una caminata para explorar este destino que tiene una población de poco más de dos mil habitantes. Pero aunque sea un poco desolado, este lugar recóndito es anfitrión de muchas actividades interesantes, varios artistas tienen sus estudios ahí, y aquí también está Prada Marfa, la escultura de los artistas Elmgreen y Dragset. Entre eso y el fenómeno de las famosas “luces de Marfa” hay muchos turistas durante todo el año. Así que si te preguntas qué más se puede hacer aquí, por eso ni te preocupes ([elcosmico.com](http://elcosmico.com)).







**ALOJAMIENTO: BOOK & BED HOSTEL**  
**LUGAR: TOKIO, JAPÓN**

Para los *bookworms* y para muchos otros, una de las mejores experiencias de la vida es leer hasta quedarse dormido. Estar tan entretenido con un libro que luchas contra tus párpados pesados y mente somnolienta con tal de leer un capítulo más, hasta que ¡pum!, caes. En esta experiencia se basa el Book and Bed Hostel, aunque como ellos dicen, en realidad este no es un lugar para dormir, sino para leer, y fue diseñado para hacerlo en donde sea. Los libros y los espacios dedicados a la lectura están por todos lados, en los pasillos, en las escaleras y hasta colgando del techo. El hostel tiene una selección de cuatro mil títulos, hecha en conjunto con Shibuya Publishing & Booksellers. Aunque la mayoría está en inglés o japonés, hay para todos los gustos, de todos los géneros y temas.

Para darte una mejor idea de lo que estamos hablando, échate un clavado a su cuenta en Instagram (@bookandbedtokyo). Verás que más que camas enormes o una tina lujosa, los dormitorios de este hostel se enfocan en estar cómodo mientras lees.

Entre las amenidades hay un café en el que sirven la marca neozelandesa Coffee Supreme, con distintas variedades de esta bebida. Como es común en los hostales, los baños y las áreas comunes son compartidas, pero el respeto prevalece en la cultura japonesa y dentro de la comunidad de los lectores, así que no hay de qué preocuparse.

No esperes un hotel de lujo para descansar durante las vacaciones, sino más bien un lugar singular donde puedes pasar desde unas horas (la estancia mínima es de una hora) hasta un par de días, y en el que hasta podrías conocer gente con intereses en común. Además sus precios son muy accesibles, una noche no cuesta más de mil pesos aproximadamente.

Hay varias franquicias, pero el hostel original está en Shinjuku, uno de los barrios más divertidos de Tokio, con una vida nocturna que nunca para y a unos minutos de una de las estaciones más importantes de la ciudad, perfecta para moverte fácilmente a todos lados. La capital japonesa es conocida por su movimiento y su caos, sin embargo, en pocos lugares encontrarás un contraste tan grande entre el caos del exterior y la tranquilidad de tu habitación como aquí, donde siempre te desean “un libro día”.



**INFO**

**STAY WITH US**  
 Hay 55 camas que se dividen en Single, Comfort Single, Double & Superior Room. Todas tienen lámparas de lectura, un locker pequeño y wifi.







**CALL ME, MAYBE?**  
¡No te sientas aislado! Si te hospedas en esta cabaña te darán un celular para hacer llamadas en caso de que necesites algo o tengas una emergencia.

**ALOJAMIENTO: MANTA RESORT**  
**LUGAR: EL WATER ROOM**

Hablemos de un resort en la hermosa isla de Pemba, en Tanzania, con una cabaña aislada y anclada en medio del océano, sin vecinos, sin recepción de celular, pero con una habitación increíble con vista submarina. El resort en sí es digno de una visita, pero este cuarto en especial llama la atención. Está a 250 metros de la costa, y solo para llegar debes trasladarte en un bote privado que el hotel pone a tu disposición, igual que un *personal butler* que no solo te dará la bienvenida y te enseñará las comodidades, también te preguntará tus preferencias en cuanto a comidas y horas de entrega, pues te llevan todo para que no tengas que salir si no quieres. La habitación tiene tres pisos, el de arriba es una terraza con un camastro para tomar el sol paradisíaco o contar las estrellas. El piso al nivel del mar tiene una sala para descansar en la sombra y un baño ecológico que por supuesto no contamina el océano, pues el hotel cuida el ambiente en todos sus procesos.

Y en el piso de abajo está la recámara principal, con ventanas panorámicas en las cuatro paredes, para una vista única del fondo del mar. Por las noches, grandes luces iluminarán los alrededores para que sigas disfrutando de la biodiversidad, la cual es única gracias a que el cuarto está ubicado en una reserva marina que protege a los animales. ¿Quién dijo que el glamour no puede ser *eco-friendly*?





# THE SMASHING PUMPKINS

## LA CALABAZA DE HALLOWEEN TAMBIÉN PUEDE SER SALUDABLE

Vitamina C, fibra y potasio son algunos de los beneficios de esta fruta (honestamente pensaba que era una verdura, hasta que investigué sobre el tema). Pero lo que más me llamó la atención fue que además de que solo se da en estos meses, tiene betacaroteno, que evita la pérdida de la visión, protege de los rayos UV, y por si fuera poco, ayuda a que las mujeres conciban con mayor efectividad; comprobado por estudios. Estas son algunas opciones que solo puedes probar esta temporada.

POR **SOFÍA ARISTA**



## MY MILKSHAKE IS BETTER THAN YOURS

@ENCANTODELOLA

Aquí vas por la *comfort food* divertida que te lleva de regreso a la infancia, como la malteada de calabaza con vainilla, canela y nuez que solo puedes probar en esta temporada. Abrió hace ocho años con recetas auténticas que pudieran ser gourmet sin dejar de tener un toque casero y cada ingrediente se hace desde cero. También nos encantó la malteada de Baileys, y si quieres algo salado, el nuevo sándwich de spaghetti con sopa de tomate y mozzarella #uff.

**#¿DÓONDE?** Calle de la Amargura 14, San Ángel.

## DONUT WORRY, BE HAPPY

@CATAMUNDI

Es el lugar perfecto para un *date*, comer con tus amigas o tomar una taza de café, y en estos días, acompañada de una *pumpkin donut*, supersuavecita y con la cantidad de glaseado perfecto que al morder se te derrite en la boca. Además nos encanta su pan francés y cualquier producto de su tienda gourmet. Si quieres algo para tu mascota, puedes comprar galletitas recién hechas. Pronto abrirán otro local en la colonia Juárez (Londres, 207).

**#¿DÓONDE?** Alejandro Dumas 97, Polanco.

## KEEP CALM AND EAT PIE

@CARDINPASTERIA

Lo que empezó como un servicio de *catering*, se convirtió en la panadería artesanal y pastelería de Ricardo González, el chef experto en convertir tu pastel soñado en realidad, no importa el diseño o la complicación. Este mes el ganador es el *pumpkin pie*, más especiado y menos dulce que el tradicional, con cardamomo, clavo y galleta casera. Si quieres aprender a hacer pan de muerto o a decorar galletas, inscríbete a sus cursos cada sábado.

**#¿DÓONDE?** Álvaro Obregón 8, Roma Norte.

## #ELLEFAV

### KETO, PLEASE

En el Mercado del Carmen encontrarás estos postres. Nosotros morimos por la galleta de calabaza keto, el *bundt* de calabaza con *cheesecake* y las *pumpkin pop tarts*. Si quieres poner una mesa de postres o contratar un *catering*, contáctalos.

@moirasbakehouse







swarovski.com



SWAROVSKI

#SparkDelight

Descubre la nueva Colección de Invierno



*Cartier*

COLECCIÓN JUSTE UN CLOU

